

2025 年 7 月 30 日

日産自動車、2025 年度第 1 四半期決算を発表

- 連結営業損失は前回予測を上回る 791 億円（一過性利益を含む）
- 総流動性は 3.1 兆円、未使用クレジットラインは 1.8 兆円
- 業績の回復に向けて「Re:Nissan」が着実に進捗

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：イヴァン エスピノーサ）は 30 日、2025 年度第 1 四半期決算を発表しました。

2025 年度第 1 四半期は、グローバルの販売台数は 70 万 7 千台で、連結売上高は 2 兆 7 千億円でした。連結営業損失は 2,000 億円の損失を見込んだ前回見通しに比較すると、商品構成の改善や固定費の削減により改善はしているものの、台数の減少や為替変動、米国関税等の影響を受け、791 億円の損失となりました。当期純損失^{注1}は 1,158 億円となりました。

2025 年度第 1 四半期 3 か月財務実績

中国合併会社に持分法を適用した 2025 年度第 1 四半期の財務実績は次の通りです。

（東京証券取引所届出 - 中国合併会社に持分 法を適用） ^{注2}	2024 年度 第 1 四半期	2025 年度 第 1 四半期	増減 (対前年)
売上高	2 兆 9,984 億円	2 兆 7,069 億円	-2,915 億円
営業利益	10 億円	-791 億円	-801 億円
売上高営業利益率	0.0%	-2.9%	-2.9 ポイント
経常利益	651 億円	-1,092 億円	-1,744 億円
当期純利益 ^{注1}	286 億円	-1,158 億円	-1,443 億円

2025 年度第 1 四半期の平均為替レートは、1US ドル 145 円、及び 1 ユーロ 164 円を使用しています。

2025 年度の業績見通し

2025 年度の売上高見通しは、12 兆 5,000 億円に変更ありません。しかし、現時点で当社を取り巻く事業環境を見通すことは困難なため、当年度の営業利益、純利益、および自動車事業のフリーキャッシュフローの見通しについては未定としています。

なお、2025 年度第 2 四半期については、連結売上高 2 兆 8,000 億円、連結営業損失 1,000 億円、自動車事業のフリーキャッシュフローはマイナス 3,500 億円を見込んでいます。

社長兼 CEO のイヴァン エスピノーサは「今回の業績は、経営再建計画『Re:Nissan』の必要性を改めて示しています。日産は第 1 四半期に、コスト削減、商品戦略と市場戦略の再定義、パートナーシップの強化に向けて確かな一歩を踏み出しました。今後、収益の回復に向け、より迅速で踏み込んだ対応が必要となります。持続可能で収益性のある未来の実現に向けて、全社員が一丸となって取り組んでいきます」と述べました。

「Re:Nissan」の進捗

経営再建計画「Re:Nissan」で、日産は 2026 年度までに自動車事業の営業利益とフリーキャッシュフローの黒字化を目指しています。目標の達成に向け、既に具体的な取り組みが開始されています。

変動費については、TdC を革新する専任のチームが、これまでに約 4,000 件のコスト削減案を創出し、そのうちの約 1,600 件が実行段階を迎えています。固定費の削減も成果を上げ始めており、第 1 四半期だけで 300 億円以上の削減を実現しています。

グローバルに生産体制を最適化する取り組みでは、グローバルで 7 つの生産拠点を削減、または統合していきますが、既に 5 つの生産拠点を決定しています。市場の現状に合わせた商品の投入戦略は順調で、中国の「N7」やメキシコの「マグナイト」などのモデルが好調な販売を続けています。日産は引き続き競争力のある新車を投入し、売上の拡大を促進するとともに、コスト構造の変革も継続していきます。

注 1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注 2) 2013 年度から中国の合併会社 東風汽车有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

*業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。実際の業績は現状の業績見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

以上

＜2025年度 第1四半期決算 参考資料＞（連結①）

2025年7月30日
日産自動車株式会社

		当第1四半期実績 26年3月期	前第1四半期実績 25年3月期	前年度実績 25年3月期	当期予想 26年3月期
売上高（注1）		27,069億円（▲9.7%）	29,984億円（+2.8%）	126,332億円（▲0.4%）	125,000億円
	日本	9,809億円（▲17.2%）	11,846億円（+5.0%）	48,581億円（▲1.8%）	
	北米	15,736億円（▲13.0%）	18,084億円（+6.3%）	71,669億円（▲1.5%）	
	欧州	3,560億円（▲16.0%）	4,236億円（+8.8%）	17,886億円（▲4.4%）	
	アジア	3,169億円（▲18.5%）	3,889億円（+10.1%）	16,475億円（+2.5%）	
	その他地域	3,369億円（+8.6%）	3,100億円（+2.9%）	15,447億円（+2.0%）	
	小計	35,643億円（▲13.4%）	41,156億円（+6.2%）	170,057億円（▲1.2%）	
	消去	▲8,574億円 -	▲11,172億円 -	▲43,725億円 -	
営業利益（注1）		▲791億円（-）	10億円（▲99.2%）	698億円（▲87.7%）	未定
	日本	▲33億円（-）	537億円（-）	1,337億円（+23.7%）	
	北米	▲542億円（-）	▲209億円（-）	▲383億円（-）	
	欧州	▲235億円（-）	▲159億円（-）	▲988億円（-）	
	アジア	86億円（▲50.6%）	174億円（+3.4%）	573億円（▲47.6%）	
	その他地域	▲16億円（-）	▲82億円（-）	25億円（▲91.0%）	
	小計	▲739億円（-）	260億円（▲81.8%）	564億円（▲90.0%）	
	消去	▲52億円 -	▲250億円 -	134億円 -	
経常利益		▲1,092億円（-）	651億円（▲60.9%）	2,102億円（▲70.1%）	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益		▲1,158億円（-）	286億円（▲72.9%）	▲6,709億円 -	未定
1株当たり当期(四半期)純利益		▲33.15円	7.77円	▲187.08円	未定
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益		-	7.77円	-	
為替レート					
ドル／円		145円	156円	153円	145円
ユーロ／円		164円	168円	164円	159円
設備投資（注2）		1,274億円	1,008億円	5,773億円	6,050億円
減価償却費（注2）		636億円	942億円	3,636億円	3,140億円
研究開発費		1,403億円	1,479億円	6,190億円	6,300億円
総資産		186,770億円	201,732億円	190,241億円	
純資産		52,405億円	65,892億円	54,453億円	
自己資本比率		25.5%	30.1%	26.1%	
業績評価		減収減益	増収減益	減収減益	

*（ ）内は対前年同期増減率

（注1）本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- （1）北米…米国、カナダ、メキシコ
- （2）欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- （3）アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- （4）その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

（注2）設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2025年度 第1四半期決算 参考資料> (連結②)

小売販売台数及び生産台数

2025年7月30日
日産自動車株式会社

	当第1四半期実績 26年3月期	前第1四半期実績 25年3月期	前年度実績 25年3月期	当期予想 26年3月期
グローバル販売台数（小売）				
日本（軽を含む）	87千台（▲11.1%）	98千台（▲8.0%）	461千台（▲4.8%）	460千台
北米	315千台（▲2.4%）	323千台（▲1.7%）	1,303千台（+3.3%）	1,300千台
（内 米国）	221千台（▲6.5%）	237千台（▲3.1%）	938千台（+2.5%）	
欧州	75千台（▲5.1%）	79千台（+7.6%）	351千台（▲2.9%）	350千台
アジア（注1）	150千台（▲26.2%）	203千台（+1.1%）	841千台（▲12.5%）	
（内 中国）	121千台（▲27.5%）	167千台（+3.3%）	697千台（▲12.2%）	570千台
その他	81千台（▲4.3%）	84千台（+5.4%）	390千台（+4.4%）	（注2） 570千台
計	707千台（▲10.1%）	787千台（▲0.2%）	3,346千台（▲2.8%）	3,250千台
グローバル生産台数				
日本	134千台（▲13.4%）	155千台（▲12.2%）	641千台（▲11.5%）	
北米（注3）	281千台（▲8.0%）	305千台（+3.7%）	1,178千台（▲4.5%）	
欧州（注4）	60千台（▲23.6%）	79千台（+0.9%）	276千台（▲15.1%）	
アジア（注5）	167千台（▲23.6%）	219千台（▲17.5%）	895千台（▲12.3%）	
その他（注6）	31千台（▲14.2%）	27千台（▲20.2%）	110千台（▲12.1%）	
計	673千台（▲9.7%）	784千台（▲7.5%）	3,101千台（▲9.6%）	3,000千台

*（ ）内は対前年同期増減率

*グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア（除、中国）を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国の生産台数

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 26年3月期	前第1四半期実績 25年3月期	前年度実績 25年3月期
連結売上台数			
日本	94千台（▲5.3%）	99千台（▲14.8%）	439千台（▲7.4%）
海外	485千台（▲8.0%）	527千台（▲1.8%）	2,218千台（▲4.1%）
計	578千台（▲7.5%）	625千台（▲4.1%）	2,657千台（▲4.6%）
連結生産台数			
日本	134千台（▲13.4%）	155千台（▲12.2%）	641千台（▲11.5%）
在外連結子会社	418千台（▲8.1%）	455千台（▲0.2%）	1,767千台（▲6.1%）
計	552千台（▲9.5%）	610千台（▲3.5%）	2,409千台（▲7.6%）

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

RE:NISSAN

2025年度第1四半期決算報告

2025年7月30日



- Re:Nissan 活動進捗
- 第1四半期決算報告
- 第2四半期見通し



■ Re:Nissan 活動進捗



■ 経営再建計画

RE:NISSAN

主要な柱

- 01 コスト構造の改善
- 02 市場・商品戦略の再定義
- 03 パートナーシップの強化

黒字化
自動車事業の
営業利益とフリー
キャッシュフロー
(26年度)



2026年度 コスト削減目標

RE:NISSAN

削減目標
5,000 億円

2024年度実績比

変動費

▼ **2,500** 億円

固定費

▼ **2,500** 億円

2024年度実績比、2026年度の想定為替レート: 140円



■ 変動費 - 決定と実行

RE:NISSAN

3カ月間の集中的な取り組み



TdC* トランスフォーメーション

- 3カ月、集中してアイデアを創出
- 300名のエキスパートが注力
- 3,000名の各部門の従業員が、通常業務を離れ、集中的に取り組む

実行段階への移行を開始

4,000

のアイデアを創出

1,600

のアイデアが実行段階に



* Total delivered Cost

■ 固定費 - 決定と実行

RE:NISSAN

規律あるコストマネジメントと効率の追求



生産の再編

統合・削減する7つの生産拠点のうち5つを決定

- アルゼンチン工場: 日産車の生産停止
- RNAIPL インド工場: 株式をルノーへ売却、日産車の生産は継続
- 追浜工場: 日産自動車九州への統合
- 日産車体湘南工場: 日産車の生産終了
- シバック工場: 車両生産を終了し、アグアスカリエンテス工場へ統合

その他

- タイ
生産ラインの統合
- 米国・英国
生産シフトの最適化



削減、合理化

タスクフォースチームがバリューチェーン全体のコストを精査

300 億円以上の経費削減
(第1四半期)

具体的な取り組み

エンジニアリングコスト
(1時間あたり)を平均
20%削減するための
道筋を明確化

AIを活用した
販売経費の
適正化

早期退職制度の導入:
米国、英国、日本

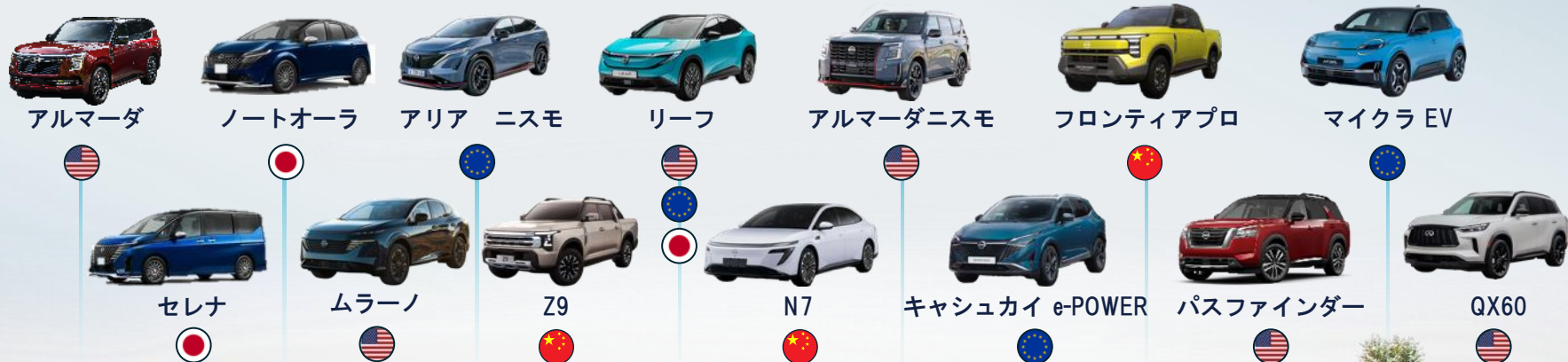
継続的で確実な商品計画

RE:NISSAN

24年度Q4

25年度

主要市場



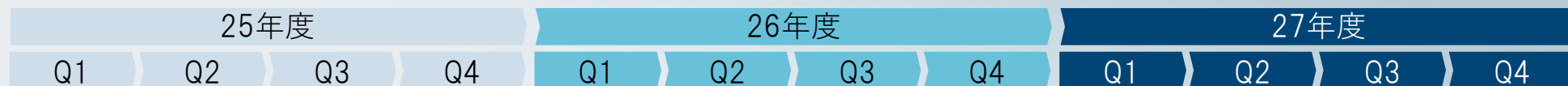
その他市場



進捗

RE:NISSAN

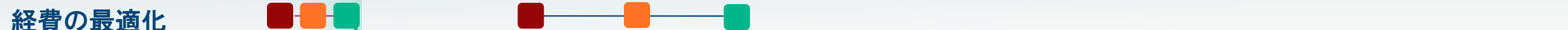
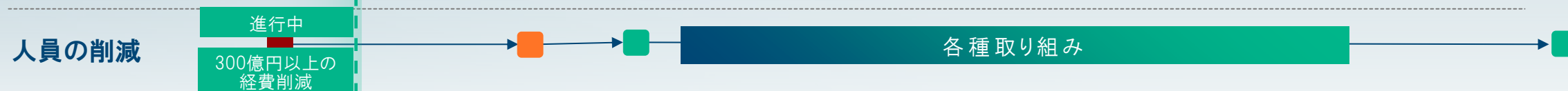
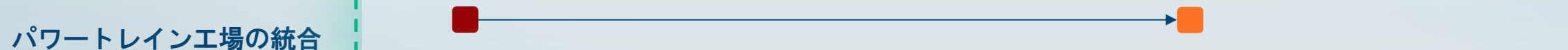
- : キックオフ
- : 取り組み完了
- : PL への反映



変動費



固定費



■ 第1四半期決算報告



■ 25年度第1四半期実績サマリー



財務実績

- 第1四半期の小売販売台数は対前年10%減
- 営業損失は一過性の利益はあったものの、予測値より改善し791億円
- 固定費削減の成果が出始めている
- 自動車事業のフリーキャッシュフローはマイナス3,905億円、手元資金は2.1兆円と堅調

流動性と資金調達

- 2025年7月の普通社債及び転換社債発行で8,600億円の資金を調達し、長期年限を含む調達手段を多様化
- 26年度までの自動車事業での満期債務分をすべて調達済み
- 総流動性は3.1兆円、未使用クレジットラインは1.8兆円

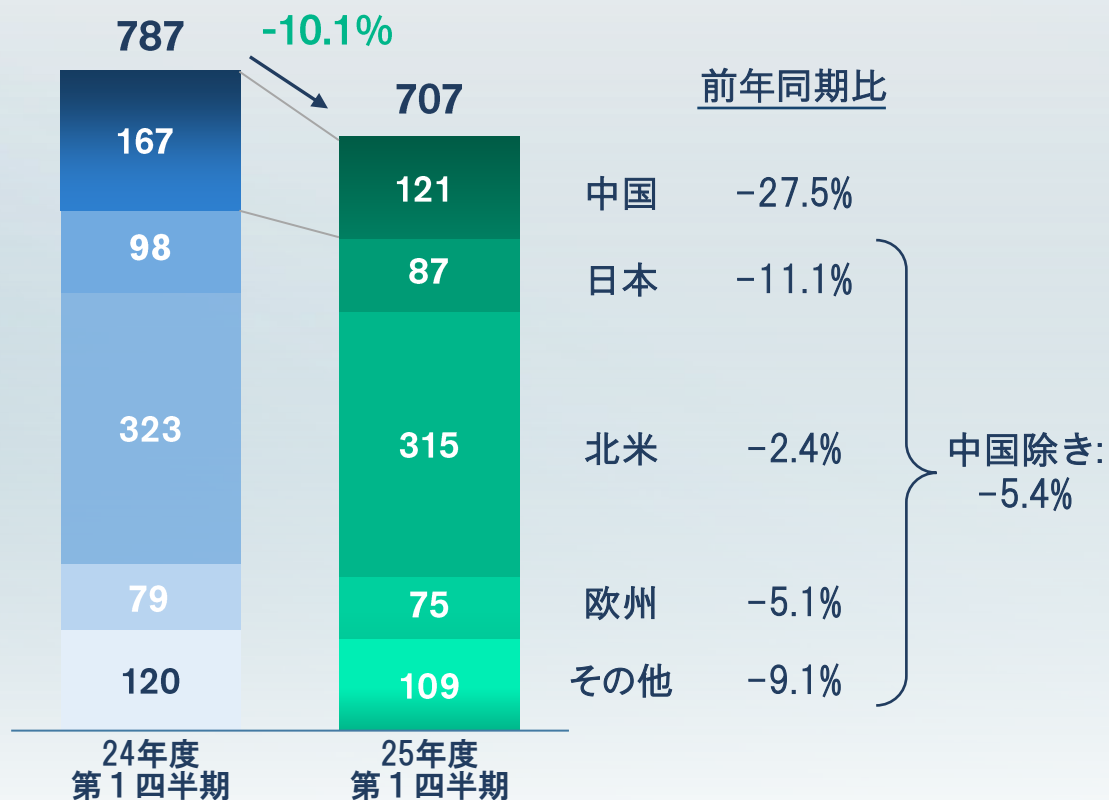
見通しと回復への道筋

- 25年度の小売販売台数及び関税影響前営業利益(0)は前回より変更なし
- 第2四半期の営業損失は1,000億円の見通し一過性を除いた第1四半期よりやや改善
- 第2四半期のフリーキャッシュフロー見通しはマイナス3,500億円、下期はプラスになる見込み

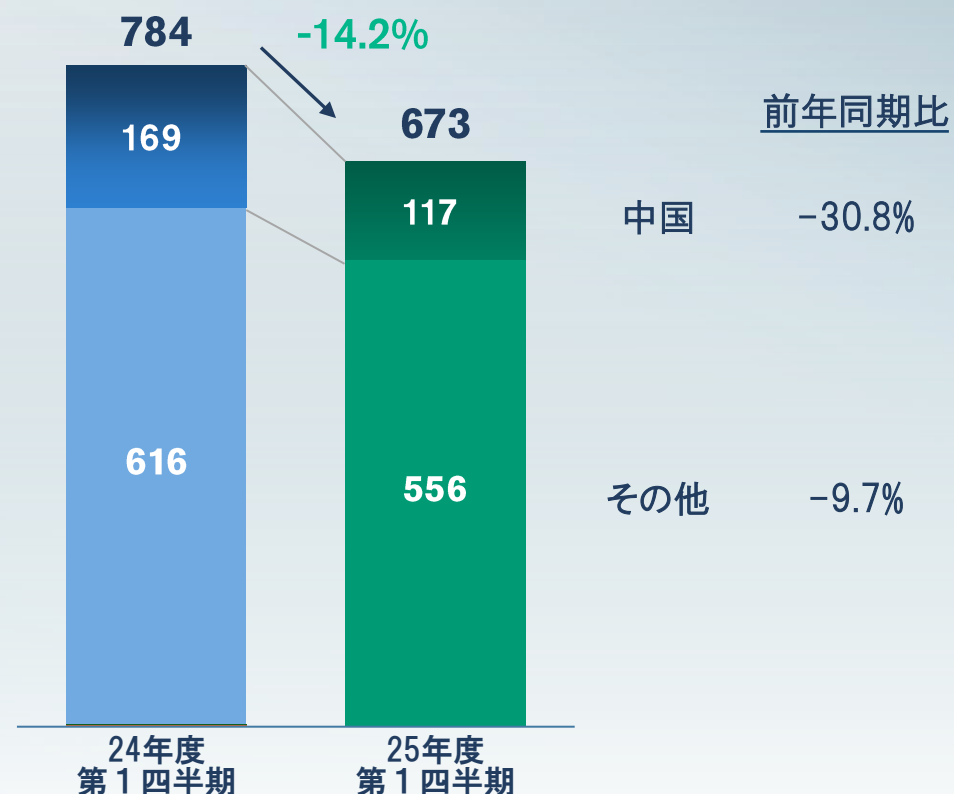
■ 25年度第1四半期 台数実績

小売販売台数

(千台)



生産台数



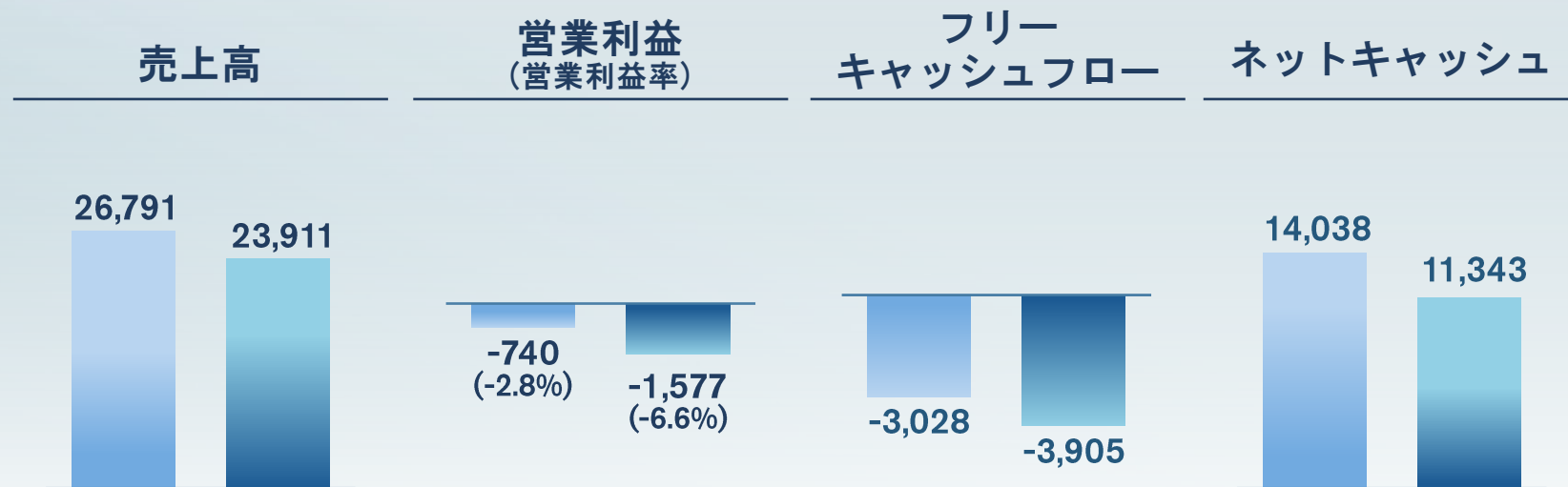
25年度第1四半期 財務実績

■ 24年度 第1四半期 ■ 25年度 第1四半期(億円)

連結計



自動車事業
及び消去



流動性の状況
(2025年6月末時点)

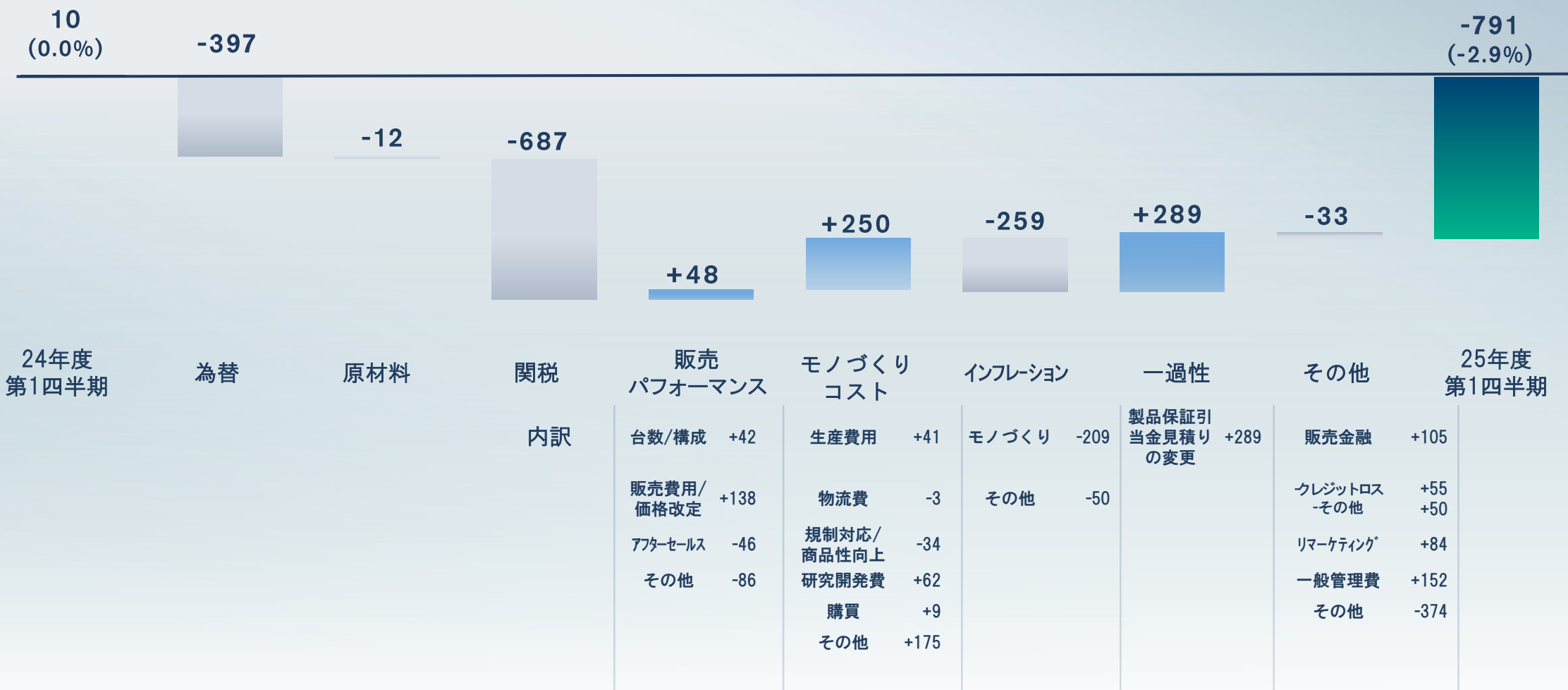
- 自動車事業手元資金:
20,701億円 (2025年3月31日時点: 21,598億円)
- 未使用コミットメントライン:
18,089億円 (2025年3月31日時点: 21,125億円)

* 親会社株主に帰属する当期純利益

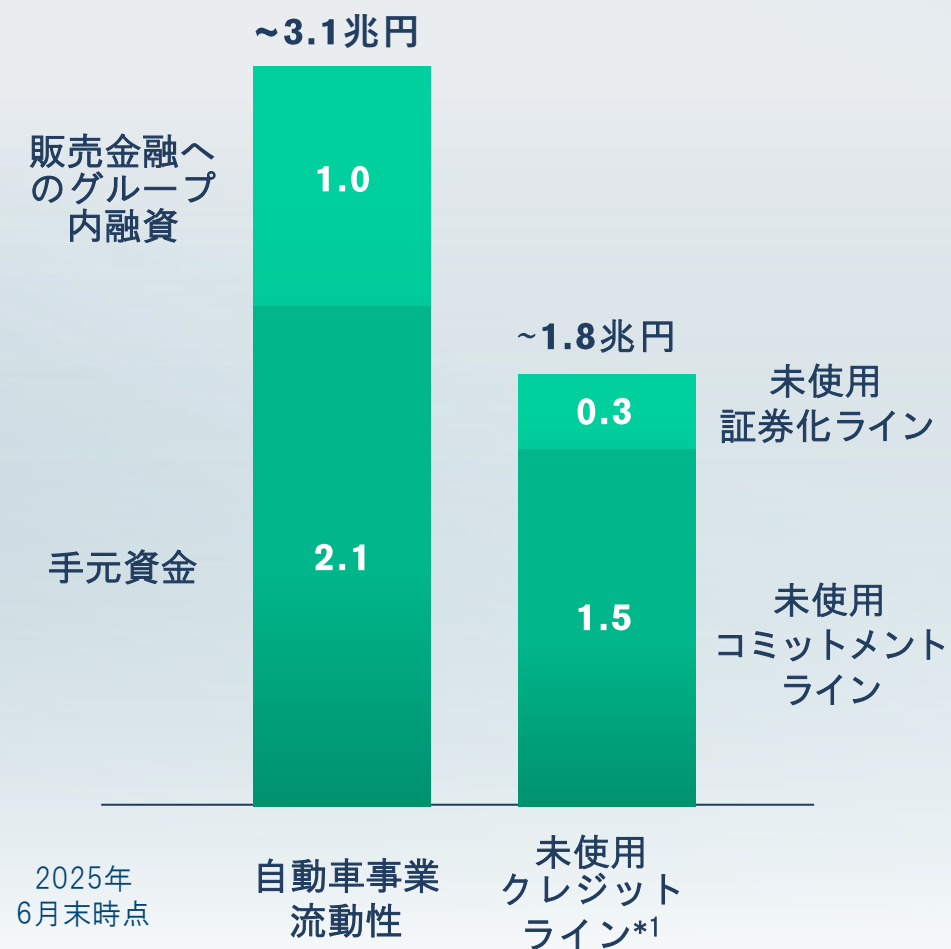
■ 営業利益増減分析

(億円)

25年度第1四半期実績 対前年



資金調達および流動性の状況



自動車事業 負債総額予想



通貨	償還期間	総額
米ドル	5年	10億ドル
	7年	7.5億ドル
	10年	12.5億ドル
ユーロ	4年	8億ユーロ
	8年	5億ユーロ

通貨	償還期間
円	6年*2
総額	転換価格
2,000億	397.2 円

*1 未使用証券化ラインは販売金融関連未使用コミットメントラインの内訳は、自動車事業で6,000億円、販売金融で9,000億円

*2 含む4年後から行使可能なプットオプション

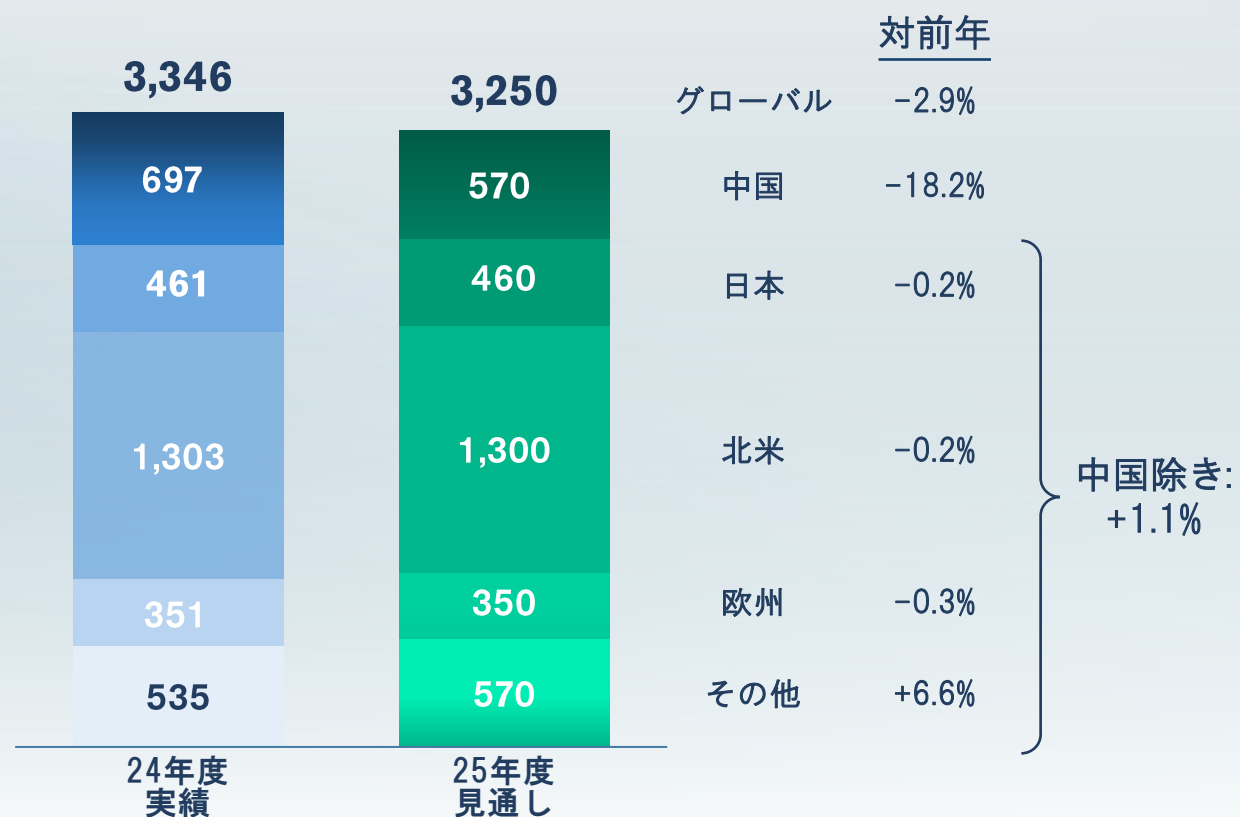
■第2四半期見通し



■ 2025年度見通し（変更なし）

小売販売台数

（千台）



生産台数



2025年度見通し

(億円)

	24年度 実績	25年度 見通し	対前年	25年度 第2四半期 (米国関税影響含む)
売上高	126,332	125,000	-1,332	28,000
営業利益	698	未定	-	-1,000
営業利益率	0.6%	未定	-	-3.6%
当期純利益*1	-6,709	未定	-	未定
為替レート(ドル/円)	153	145	-8	145
(ユーロ/円)	164	159	-5	159
自動車事業 フリーキャッシュフロー	-2,428	未定		-3,500
1株当たり配当金	0円	0円		

* 1 親会社株主に帰属する当期純利益

： 参考資料

■ 販売金融

■ 24年度第1四半期 ■ 25年度第1四半期（億円）



資産調達方法（2025年6月末現在）

総資金調達金額：9兆3800億円

コマーシャルペーパー・

その他
12.3%

純資産
17.3%

社債
10.8%

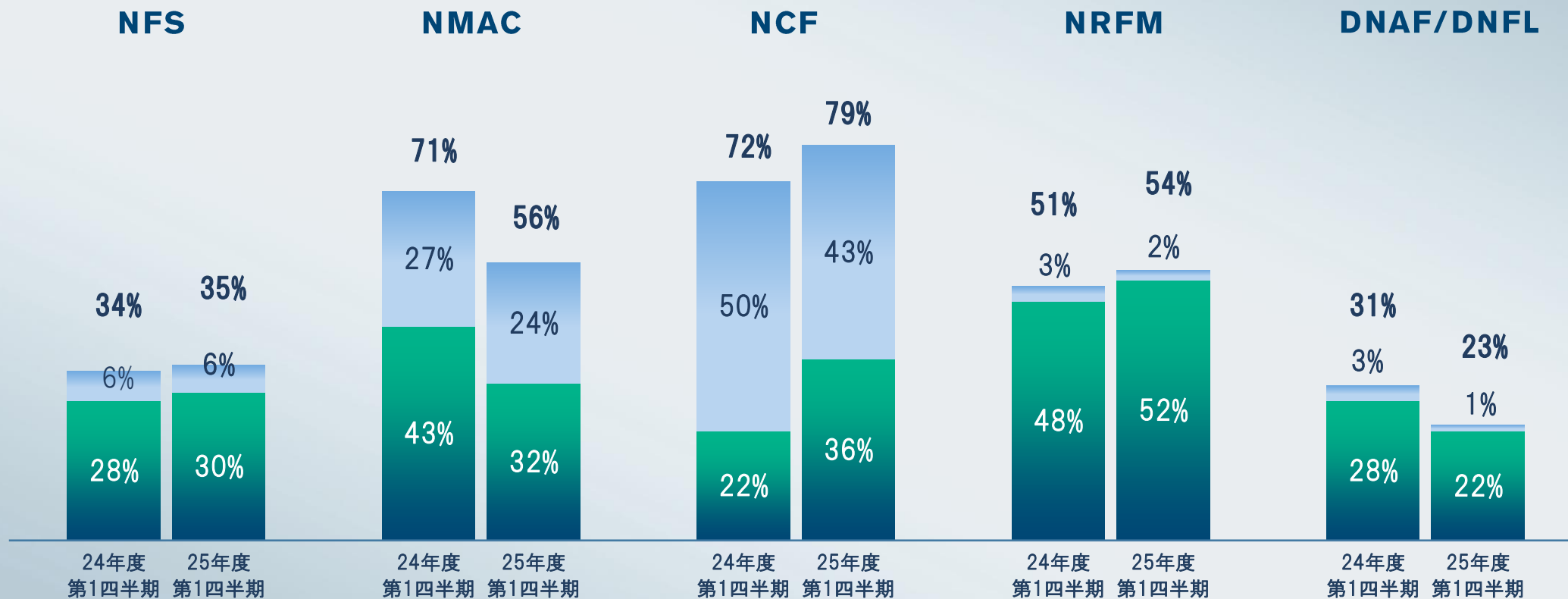
銀行借入
23.7%

資産担保証券
35.9%

- 営業利益は、為替の影響を受けながらも、前年同期比で増加
- 総資産は主に為替影響により減少
- クレジットロスの上昇は業界平均並み
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本を維持

ペネトレーション

リース リテール



NFS: Nissan Financial Services, sales finance company in 日本
 NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC, sales finance company in US
 NCF: Sales financing division of Nissan Canada Inc.

NRFM: NR Finance Mexico, sales finance company in Mexico
 DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance company in 中国
 DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing in 中国

■ ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNAF/DNFL		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
24年度 第1四半期	0.02%	0.06%	0.05%	0.30%	0.76%	0.59%	0.08%	0.10%	0.09%	0.93%	0.63%	0.69%
25年度 第1四半期	0.01%	0.06%	0.05%	0.34%	0.80%	0.63%	0.05%	0.19%	0.11%	5.56% ^{*1}	0.88%	1.87%
増減	-0.01pt	0.00pt	0.00pt	+0.04pt	+0.04pt	+0.04pt	-0.03pt	+0.09pt	+0.02pt	+4.63pt	+0.25pt	+1.18pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

*1 DNAF/DNFLのリース・クレジットロスの上昇は、一過性のフリートによるもの

■ 営業利益・資産

	NFS (億円)		NMAC (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNAF/DNFL (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
24年度 第1四半期	14,068	97	40,604	228	6,848	49	108,803	1,091	42,462	394
25年度 第1四半期	14,941	89	40,090	273	8,414	67	129,953	1,405	32,909	220
増減	+873	-7	-514	+45	+1,566	+18	+21,150	+314	-9,553	-173 ^{*1}

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

*1 DNAF/DNFL営業利益の減少は、主に小売売上減少とペネトレーションの低下に伴う資産の減少によるもの

財務実績

	24年度 第1四半期	25年度 第1四半期	増減
売上高	29,984	27,069	-2,915
営業利益	10	-791	-801
営業利益率	0.0%	-2.9%	-2.9ポイント
営業外損益*1	641	-301	
経常利益	651	-1,092	-1,744
特別損益*2	2	-189	
税金等調整前当期純利益	653	-1,281	-1,934
税金費用	-302	141	
少数株主利益*3	-66	-18	
当期純利益*4	286	-1,158	-1,443
為替レート（ドル/円）	156	145	-11
（ユーロ/円）	168	164	-4

（億円）

*1 持分法による投資利益 378億円（24年度）、-165億円（25年度）を含む

*2 25年度で減損損失：407億円

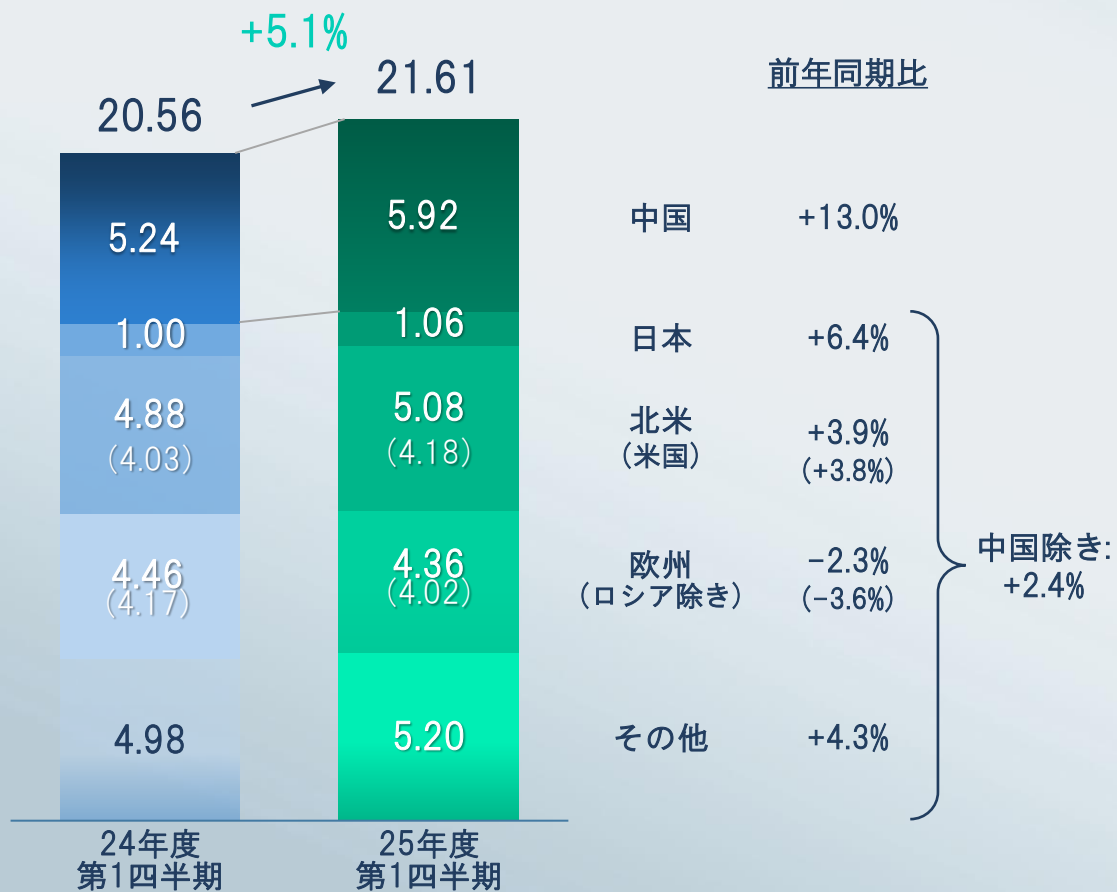
*3 非支配株主に帰属する当期純利益

*4 親会社株主に帰属する当期純利益

25年度第1四半期 販売実績

全需

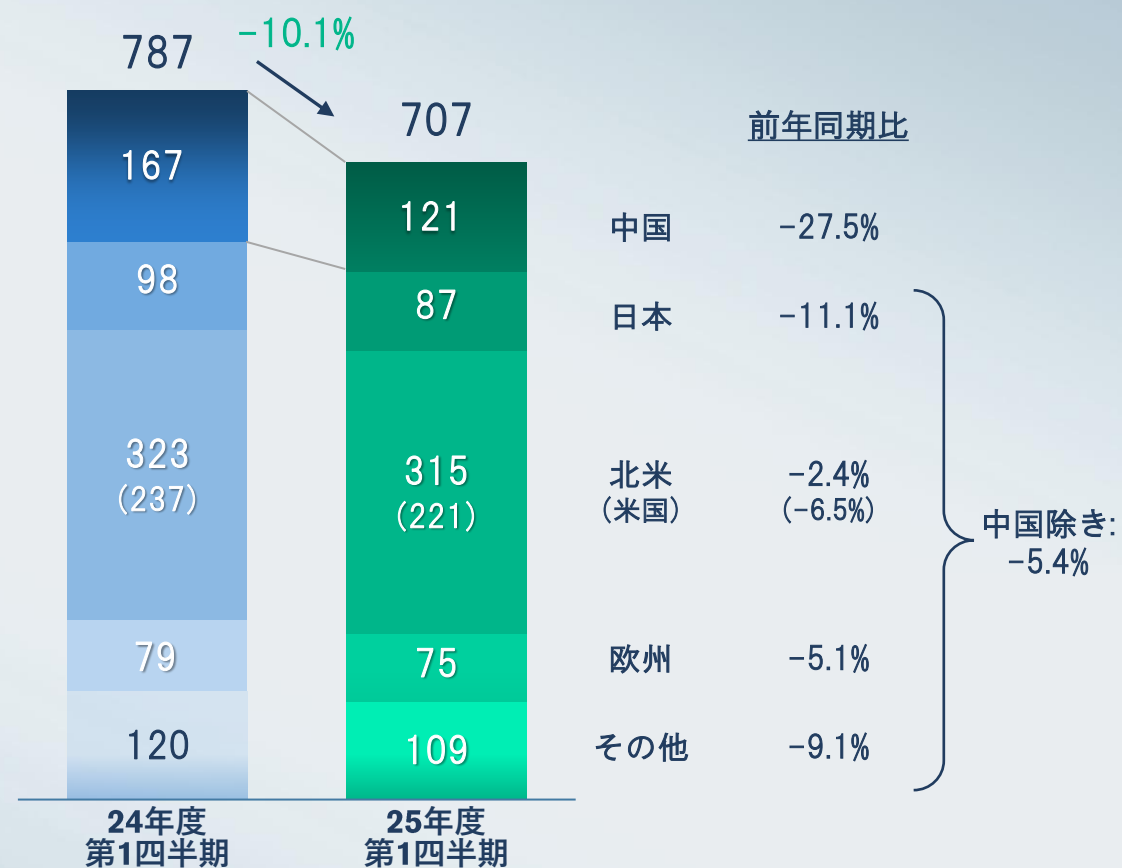
(百万台)



*全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む

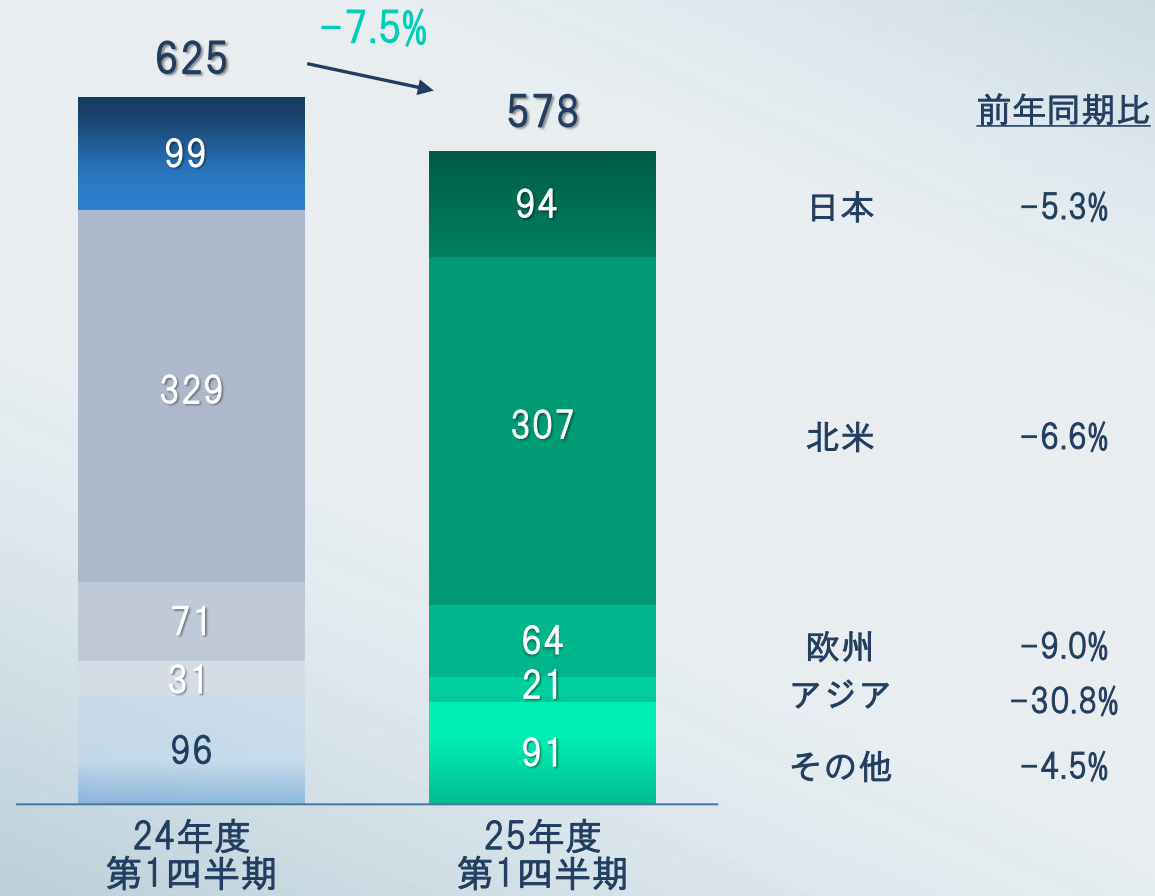
小売販売台数

(千台)



■ 25年度第1四半期 連結売上台数

(千台)



■ 営業利益増減分析 為替

為替	24年度第1四半期 レート	25年度第1四半期 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	155.9	144.6	-218
メキシコペソ	9.1	7.4	168
中国人民元	20.6	20.0	37
ユーロ	167.9	163.8	16
カナダドル	113.9	104.4	-92
トルコリラ	4.8	3.7	-59
豪ドル	102.7	92.6	-30
アルゼンチンペソ	0.2	0.1	-27
ブラジルリアル	29.9	25.5	-22
タイバーツ	4.2	4.4	-15
その他	--	--	-155
合計	--	--	-397

■ 営業利益増減分析 販売パフォーマンス

25年度 第1四半期

(億円)

台数・構成

	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
日本	-7	+14	+5	+12
米国	-324	+66	+41	-218
欧州	-78	+26	+54	+2
メキシコ・カナダ	-43	+10	-4	-37
その他	-19	+300	+2	+283
合計	-472	+415	+99	+42

販売費・
価格改定

	販売奨励金 ^{*3} / 価格改定	その他	合計
日本	-4	+5	+2
米国	-6	+45	+39
欧州	-14	+18	+4
メキシコ・カナダ	-35	+20	-15
その他	+104	+5	+109
合計	+45	+92	+138

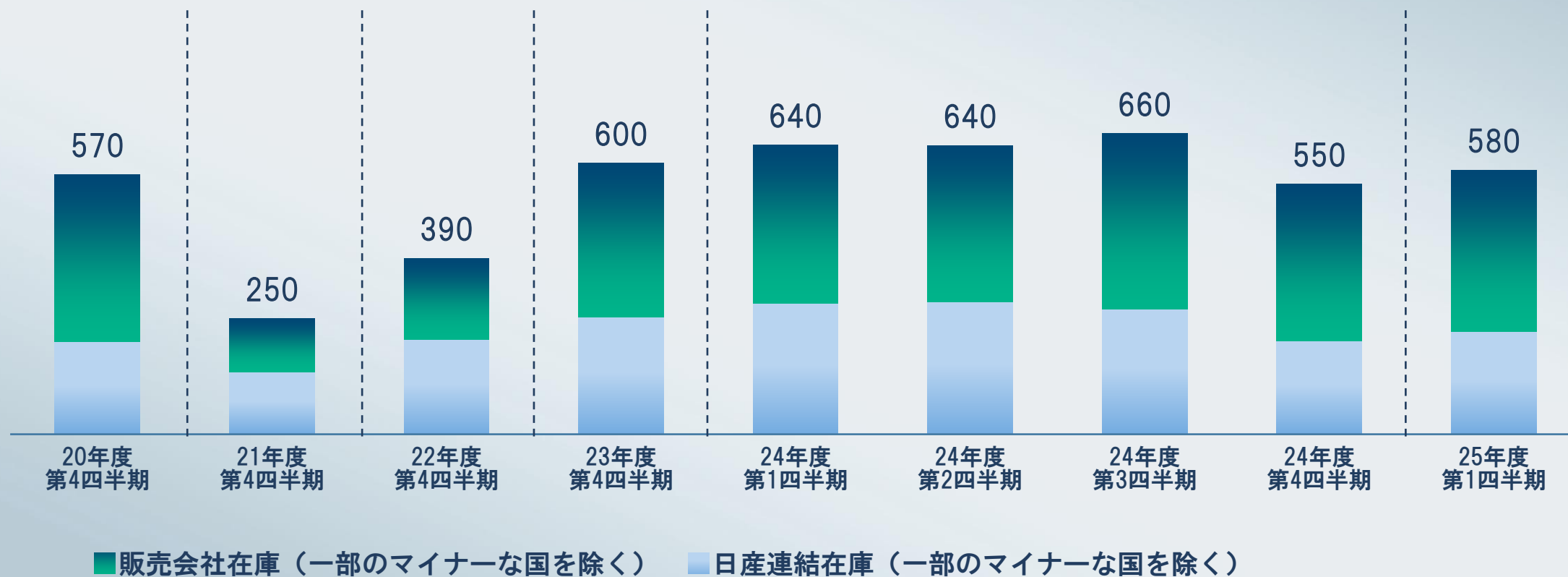
*1 カントリーミックスを含む

*2 台数・構成による販売奨励金の増減

*3 台当たりの販売奨励金増減の影響

在庫状況（中国合併会社除く）

（千台）



自動車事業フリーキャッシュフロー

(億円)

	第1四半期
PL項目による現金収支	-1,321
買掛金・売掛金	-1,541
在庫	+284
運転資本	-1,257
税金・その他営業活動	-685
営業活動によるキャッシュフロー	-3,263
設備投資*	-1,386
その他	+744
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,905
	第1四半期
24年度 自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,028

*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

■ 事業セグメント別 ネットキャッシュ

(億円)

2025年3月31日時点

2025年6月30日時点

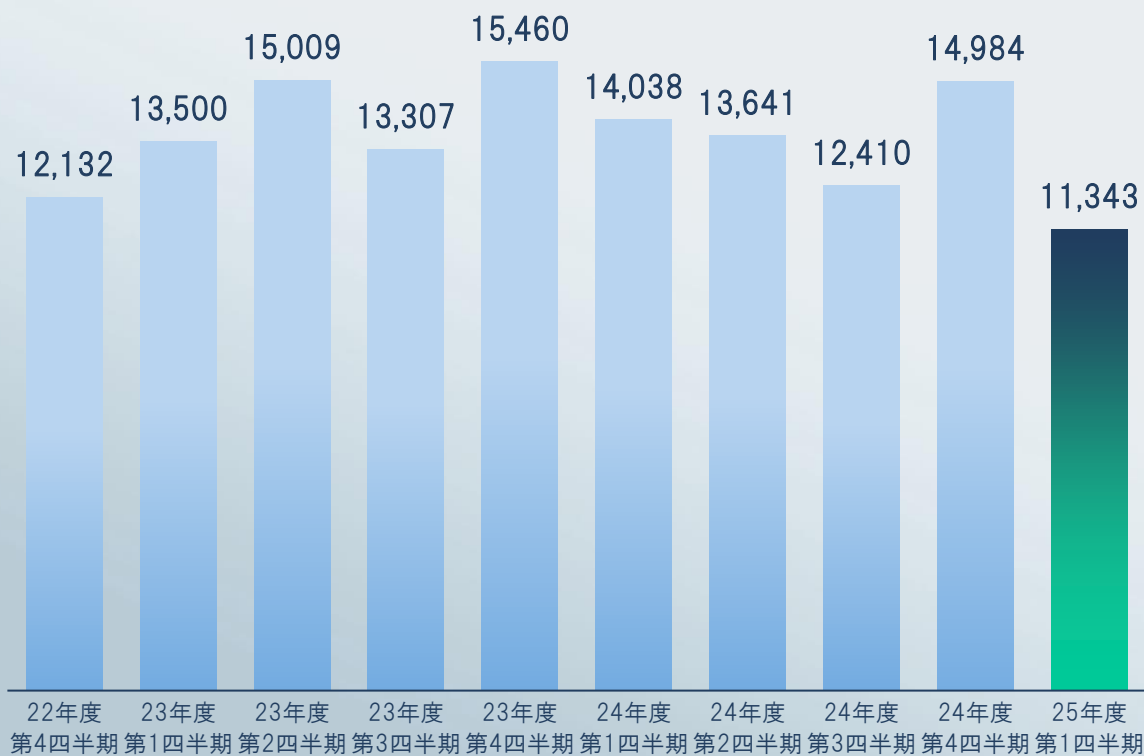
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	19,476	61,522	80,999	19,616	64,456	84,072
販売金融へのグループ内融資（ネット）	-12,863	12,863	0	-10,258	10,258	0
手元資金	21,598	377	21,975	20,701	889	21,590
ネットキャッシュ	14,984	-74,008	-59,023	11,343	-73,825	-62,482

自動車事業ネットキャッシュ及びフリーキャッシュフロー

健全なネットキャッシュを維持

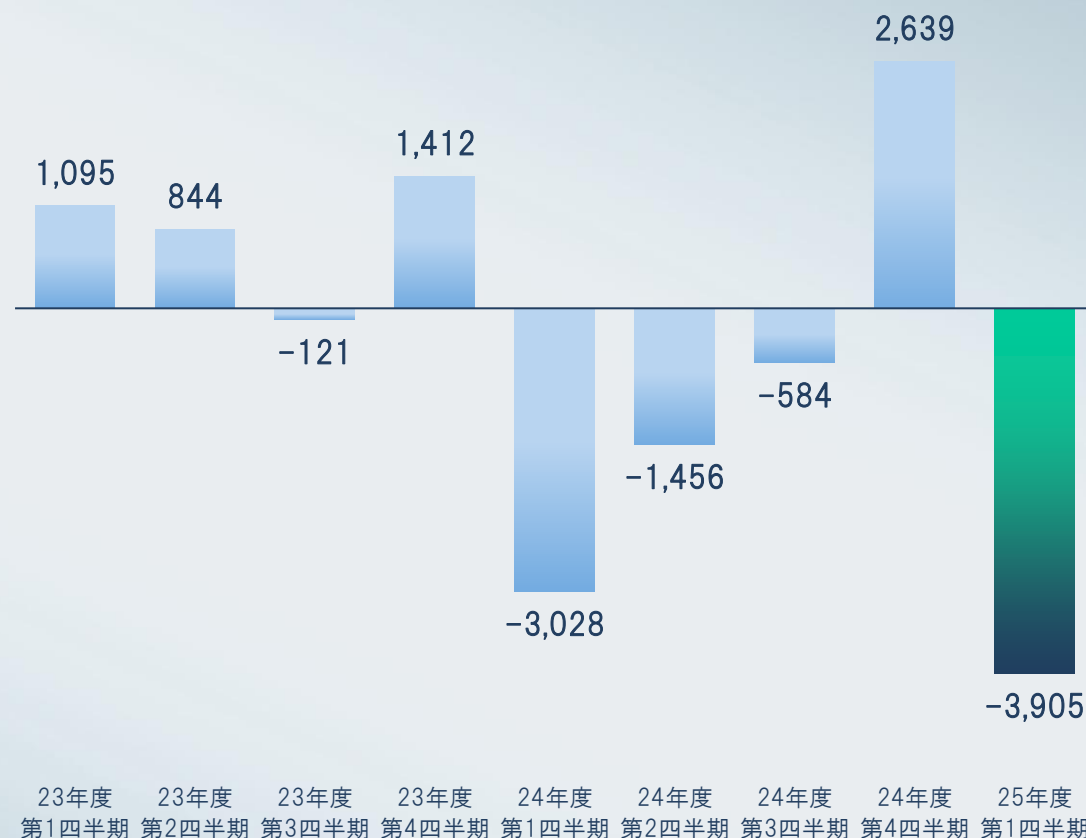
(億円)

自動車事業ネットキャッシュ

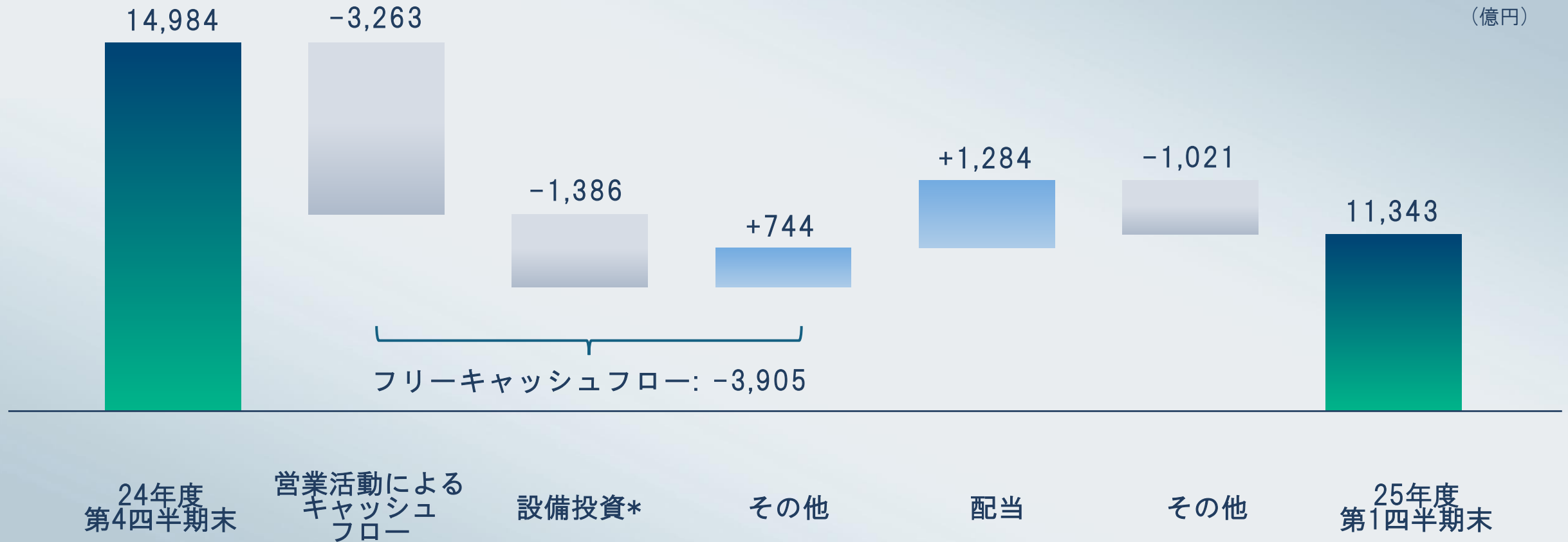


(億円)

自動車フリーキャッシュフロー



自動車事業 ネットキャッシュ変動分析



*設備投資:ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。