

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
(コード番号: 3612 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
(電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2026年2月期 (2025/3/1～2026/2/28)									上期								下期	通期
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月		10月	11月	12月	1月	2月				
		Mar.	Apr.	May.	Jun.	Jul.	Aug.	1H	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)																
国内小売売上 ※1		98.7	95.0	100.0	97.8			97.9								97.9		
	店舗売上 ※2	98.8	95.3	100.9	97.5			98.1								98.1		
	既存店売上 ※3	98.1	94.0	100.1	96.5			97.2								97.2		
	Eコマース売上 ※4	98.7	93.5	96.5	98.8			96.9								96.9		
店舗数		店																
月末(期末)小売店舗数 ※2		2,270	2,298	2,299	2,301			—							—	—		
	出店	21	31	8	3			63							0	63		
	退店	13	3	7	1			24							0	24		
	M&A	0	0	0	0			0							0	0		
既存店 対象店舗数 ※3		1,999	2,024	2,025	2,023			—							—	—		

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。なお、ラクサス・テクノロジーズ㈱の売上は2024年12月13日のIPOに伴って2025年1月度より除外となり、EC売上において年間通じて平均7.0%程度のマイナス影響と試算しております。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

△1

前年同月

＋2

・当月は、国内小売売上が前年同月比97.8%となり、内訳は店舗売上が同97.5%、Eコマース売上が同98.8%でした。既存店売上は前年同月比96.5%であり、休日数が前年同月より一日少ない影響を約2.3%のマイナスと推計しております。

・当月の店舗販路では、上旬は夏物商材が低調に滑り出したものの、中旬以降の稼働は気温上昇に伴って活発化しました。ただ、百貨店販路は、館セール開催時期やナルミヤイベントの後倒し、インバウンド減退などで終盤に伸び悩みました。

・EC販路においては、自社「WOS」会員向けイベントや機能素材等を訴求した販促キャンペーンの実施が奏功した結果、アパレル・雑貨を問わず多くのアイテムが高稼働したことから、売上は月末にかけて尻上がりに昨対伸張幅を拡大しました。

・アイテム別では、アパレルは「高温」を商機に捉えた吸湿速乾やUVカット等に代表される機能素材のサマーニットやブラウスに対する購買ニーズが旺盛でした。雑貨でも、ネックファンやハンディファンといった涼を取る涼感アイテムが好調でした。

・ブランド別では、ライフスタイルブランドが「ワンズテラス」を筆頭に好調を維持しており、引き続きアパレルブランドに対して優位となる構図は不変だったものの、アパレルでも「オペークドットクリップ」などの復調が散見されるようになってきました。

(参考: 前期実績)

2025年2月期 (2024/3/1～2025/2/28)		上期						下期						通期		
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月			
		Mar.	Apr.	May.	Jun.	Jul.	Aug.	1H	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率 (%)														
国内小売売上		98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1	102.9	94.2	105.2	102.7	98.8	92.1	99.6	100.8
	店舗売上	97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	101.6	100.5	102.1	92.2	104.4	100.4	98.9	93.5	98.8	99.6
	既存店売上	97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4	103.2	92.7	104.7	100.2	98.8	91.7	98.6	99.9
	Eコマース売上	100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8	105.9	102.3	108.0	111.7	98.6	87.9	102.4	105.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	2,181	—	2,200	2,220	2,228	2,279	2,255	2,262	—	—
	出店	30	16	1	1	7	5	60	25	20	9	3	1	18	76	136
	退店	15	2	5	0	27	22	71	6	0	1	0	25	11	43	114
	M&A	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	48	0	0	48	56
既存店対象店舗数		2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	1,990	—	1,993	2,001	2,007	2,011	1,989	1,986	—	—