

【1】月別推移

		2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半年	通期			
売上高	全社	合計	108.9%	105.6%	114.9%	109.7%	125.6%	119.6%													108.9%		
		実店舗	112.5%	109.3%	120.2%	113.9%	126.3%	117.2%														112.5%	
		EC	92.6%	88.9%	91.7%	91.1%	125.0%	136.7%														92.6%	
	日本	合計	114.1%	106.9%	116.0%	112.1%	126.9%	121.9%														114.1%	
		実店舗	119.7%	110.8%	121.5%	116.9%	127.3%	119.0%														119.7%	
		EC	92.6%	88.9%	91.7%	91.1%	125.0%	136.7%														92.6%	
	海外	合計	71.6%	97.3%	109.2%	91.7%	118.8%	103.7%														71.6%	
		実店舗	71.6%	97.3%	109.2%	91.7%	118.8%	103.7%														71.6%	
		EC																					
	既存店	全社	合計	102.2%	101.2%	108.2%	105.1%	119.2%	109.2%													102.2%	
			実店舗	105.2%	104.5%	112.3%	108.8%	118.9%	106.0%														105.2%
			EC	89.4%	85.5%	88.3%	87.7%	120.8%	135.0%														89.4%
		日本	合計	103.8%	99.9%	108.9%	105.4%	120.1%	111.9%														103.8%
			実店舗	107.7%	103.2%	113.7%	109.7%	120.0%	107.3%														107.7%
			EC	89.4%	85.5%	88.3%	87.7%	120.8%	135.0%														89.4%
	海外	合計	83.9%	117.4%	100.7%	101.1%	111.2%	94.2%														83.9%	
		実店舗	83.9%	117.4%	100.7%	101.1%	111.2%	94.2%														83.9%	
		EC																					
店舗数	全社	合計	89	90	91	91	90	93													89		
		実店舗	75	76	77	77	77	80														75	
		EC	14	14	14	14	13	13														14	
	日本	合計	79	79	79	79	78	81														79	
		実店舗	65	65	65	65	65	68														65	
		EC	14	14	14	14	13	13														14	
	海外	合計	10	11	12	12	12	12														10	
		実店舗	10	11	12	12	12	12														10	
		EC																					
	既存店	全社	合計	75	76	76	76	75	74													76	
			実店舗	64	65	65	65	65	64														63
			EC	11	11	11	11	10	10														13
		日本	合計	66	67	67	67	66	66														66
			実店舗	55	56	56	56	56	56														55
			EC	11	11	11	11	10	10														11
	海外	合計	9	9	9	9	9	8														9	
		実店舗	9	9	9	9	9	8														9	
		EC																					

【2】単月概況

全社売上高合計は前年比119.6%、実店舗同117.2%、EC同136.7%、既存店前年比109.2%と増収となりました。
 国内実店舗既存店では、UNITED TOKYO、PUBLIC TOKYOが好調に推移しております。
 セレクト事業では、当月、THE TOKYOの旗艦店となる銀座店を含み、国内外で5店舗の出店が重なったことで、商品や人材の分散により、先月に比べるとセレクト事業部の実店舗既存店の伸びは低くなりました。
 一方、EC事業においては各ブランドとも堅調に推移しました。既存店前年比ベースで自社EC126.1%、ZOZO139.5%となり、ZOZOにおいてはSTUDIOUS WOMENS、THE TOKYO、UNITED TOKYOが前年比150%強の伸長となりました。
 海外事業においては既存店前年比94.2%となっておりますが、円高による為替影響であり、現地通貨比較では103.4%と前年を上回っております。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外
- ・新型コロナウイルス感染症の影響による臨時休業や時短店舗は除外しない

【3】出退店および改装情報

①出店：5店舗

(実店舗)	STUDIOUS MENS丸の内店	STUDIOUS上海富民路店
	THE TOKYO銀座店	CONZ上海富民路店
	GOOD EDITION京都店	

(EC)

②退店：2店舗

STUDIOUS上海新天地店
 PUBLIC TOKYO香港店

③改装：なし

※2025年7月度の月次売上速報開示は2025年8月4日（月）を予定しております。

