2025年7月1日

各　位

会 社 名　　株式会社いつも
代表者名　　代表取締役社長　坂本　守
（コード番号：7694、東証グロース）
問合せ先　　コーポレート本部
グループリーダー　石綿　誠
（TEL．03－4580－1365）

TikTok Shop日本ローンチに伴う当社グループのTikTok Shop支援サービス開始のお知らせ

ショート動画プラットフォーム「TikTok」上で展開されるｅコマースサービス「TikTok Shop」が日本で本格展開を開始したことを受け、当社グループは出店企業向け総合支援とソーシャルコマース特化クリエイター支援を組み合わせたワンストップサービスを提供いたします。

また、TikTok Shop のパートナー資格TSP・TAP・CAPをすべて取得しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

１．事業開始の趣旨

当社は、累計13,000件超のEC支援実績を背景に、SNS上の動画・ライブ配信を活用した「ソーシャルコマース総合支援サービス」を2025年5月に開始し、マーケティング戦略立案からコンテンツ制作、物流まで一貫して支援できる体制を整えております。

2025年5月には、約6,000名規模の物販を行うクリエイターネットワークを抱えるクリエイター事務所「ピースクリエイション」を新設し、企業とクリエイターのマッチング、ライブ販売企画、効果測定までをワンストップで提供する仕組みを構築いたしました。当社は、流通総額70億円超・ライブコマース支援件数400件以上を誇る国内最大級ライブコマースアプリ「Peace you LIVE」の運営ノウハウを有しており、TikTok Shopが要求するクリエイター活用型EC運営に対して、高度な販売演出とデータドリブンな運用を即時に提供できることも強みです。

２．今後の展開

(1) サービス拡充

国内外の大手ブランド・メーカーに対してTikTok Shopの出店支援・クリエイターエージェンシーによる販売のサポートを拡大するとともに、「Peace you LIVE」で培ったライブ演出／購買導線設計をTikTok Shop上へ横展開してまいります。

(2) 当社グループシナジー

グループ横断で「EC支援×クリエイター支援×自社LIVEプラットフォーム」を統合したモデルを確立し、ショートムービー／ライブコマース市場の拡大とともに売上成長と株主価値向上を加速させてまいります。

３．TikTok Shop 公式認定パートナー資格の取得状況

資格	内容
TSP（TikTok Shop Partner）	出店企業の店舗運営全般を支援
TAP（TikTok Affiliate Partner）	企業とクリエイターを繋ぎ、アフィリエイト販促を支援
CAP（Creator Agency Partner）	クリエイターの管理・育成・販促活動を支援

４．業績への影響

本件による業績予想の変更は、影響が確定次第検討し、業績に重要な影響を及ぼす可能性が生じた場合は速やかに公表いたします。

（参考）当期連結業績予想及び前期実績

	売上高	調整後EBITDA※	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	１株当たり当期純利益
当期業績予想 （2025年5月14日発表）	百万円 15,042	百万円 420	百万円 254	百万円 225	百万円 152	円 銭 25.68
前期実績 （2025年3月期）	13,940	255	74	43	△98	△16.61

※調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費＋株式報酬費用＋M&Aにかかる取得費用

以上