

会社名 株式会社IBJ  
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂  
(コード番号：6071 東証プライム市場)  
問合せ先 経営企画室室長 高根 生吹  
(電話：080-7027-0983)

## 株式会社IBJ（結婚相談所事業）2025年6月次KPI報告について

	2024年6月	2025年6月(速報値)	増減数	増減率
結婚相談所数	4,317社	4,541社	+224社	+5.2%
IBJ登録会員数	91,318名	97,857名	+6,539名	+7.2%
IBJ課金会員数	61,695名	77,900名	+16,205名	+26.3%
新規入会者数	5,906名	6,245名	+339名	+5.7%
お見合い件数	74,709件	85,279件	+10,570件	+14.1%
成婚組数 (うち確認ベース)	1,231組 (596組)	1,851組 (769組)	+620組 (+173組)	+50.4% (+29.0%)

2025年6月のKPI（速報値）においては、各指標すべてが前年同月を上回り、堅調な成長を実現しております。一方で、IBJ登録会員数は5月の98,246名から6月は97,857名へと一時的に減少しておりますが、これは7月より実施予定の「長期休会会員の整理」に伴う影響として、想定範囲内の増減と考えております。なお、重要指標であるIBJ課金会員数については、5月の76,614名から6月には77,900名へと引き続き増加しているため、プラットフォームの規模拡大と収益性は着実に向上しております。

また直近では、JR東海、東海3銀行とIBJがコラボした婚活イベントの実施やメディアからの取材も増加しており、社会的にも「婚活」というキーワードに対する関心が高まりつつあります。IBJは官民連携をキーワードに、人口減少・少子化の解決に資する婚活支援事業を一層推進してまいります。

<KPI 月次推移>

(2024 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,195	4,194	4,211	4,260	4,274	4,317	4,361	4,376	4,428	4,449	4,484	4,502
IBJ 登録会員数 (名)	86,450	87,144	87,297	87,874	89,620	91,318	92,825	94,022	94,763	94,614	95,736	94,167
IBJ 課金会員数 (名)	57,142	57,375	58,681	59,249	60,466	61,695	62,999	64,542	66,476	67,808	69,343	70,697
新規入会者数 (名)	4,616	4,418	4,605	4,767	5,607	5,906	5,577	5,767	5,817	5,693	5,812	5,720
お見合い件数 (件)	65,225	68,393	72,088	71,695	73,753	74,709	75,082	76,872	78,127	79,332	78,724	73,970
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,288 (627)	1,237 (580)	1,316 (627)	1,248 (634)	1,315 (635)	1,231 (596)	1,396 (726)	1,368 (634)	1,447 (672)	1,480 (692)	1,317 (651)	1,755 (839)

(2025 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月(速報)	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,523	4,520	4,541	4,528	4,528	4,541						
IBJ 登録会員数 (名)	94,275	95,586	96,449	97,749	98,246	97,857						
IBJ 課金会員数 (名)	70,959	72,126	74,088	75,056	76,614	77,900						
新規入会者数 (名)	6,062	5,992	6,242	6,403	6,662	6,245						
お見合い件数 (件)	77,141	79,323	87,150	85,469	89,070	85,279						
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,637 (741)	1,561 (726)	1,763 (780)	1,618 (735)	1,624 (760)	1,851 (769)						

2025年12月期 増加率(昨年対比)	1月	2月	3月	4月	5月	6月(速報)	7月	8月	9月	10月	11月	12月
結婚相談所数	+7.8%	+7.8%	+7.8%	+6.3%	+5.9%	+5.2%						
IBJ登録会員数	+9.1%	+9.7%	+10.5%	+11.2%	+9.6%	+7.2%						
IBJ課金会員数	+24.2%	+25.7%	+26.3%	+26.7%	+26.7%	+26.3%						
新規入会者数	+31.3%	+35.6%	+35.5%	+34.3%	+18.8%	5.7%						
お見合い件数	+18.3%	+16.0%	+20.9%	+19.2%	+20.8%	+14.1%						
成婚組数 (うち確認ベース)	+27.1% (+18.2%)	+26.2% (+25.2%)	+34.0% (+24.4%)	+29.6% (+15.9%)	+23.5% (+19.7%)	+50.4% (+29.0%)						

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJプラットフォームに登録している会員数。IBJ課金会員数はIBJが加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数については、IBJプラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドのZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数はIBJプラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚の合算による確認ベースとIBJプラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI独自会員同士の成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算による婚約申し出ベースそれぞれの合算数(整数以下切り捨て)

※2025年2月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEIとサンマリエにおける独自会員(IBJプラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。