



2025 年 6 月 30 日

各 位

会社名 株式会社セレス
代表者名 代表取締役社長 都木 聡
(コード番号：3696 東証プライム市場)
問合せ先 常務取締役 兼 管理本部長 小林 保裕
電話番号 03-6455-3756

TikTok Shop 日本ローンチに伴う当社の連結子会社 studio15 株式会社の支援事業開始のお知らせ

本日、ショート動画プラットフォーム「TikTok」上で展開される e コマースサービス「TikTok Shop」が日本で本格ローンチされたことを受け、当社の連結子会社である studio15 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐 琢磨、以下「studio15」）は、同サービスにおける支援事業を開始いたしました。ローンチにあわせて studio15 では、TikTok Shop に関する 3 種の公式認定パートナー資格「TSP」・「TAP」・「CAP」を取得しましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 事業開始の趣旨

当社は、国内最大級のポイントサイト「モッピー」の運営を通じた送客力の高いメディア基盤、アフィリエイト・サービス・プロバイダー（以下「ASP」）である「AD. TRACK」、および自社で商品企画・販売を行う D2C（Direct to Consumer）事業を展開しており、これら 3 領域を中核とした垂直統合型のビジネスモデルを構築しております。当社は 2021 年に、LIVE コマースやショート動画を活用した新たなアフィリエイトモデルの構築を目的として、TikTok 領域の広告代理事業を展開する公認 MCN（マルチチャネルネットワーク）の studio15 を子会社化いたしました。studio15 は、所属クリエイター数が 300 組以上、SNS フォロワー数は累計 1.4 億人を超え、自社メディア「ドラマみたいだ」は総再生数 4 億回超の実績を有するなど、コンテンツ領域で高い優位性を有しています。

近年、TikTok は世界各国で幅広い年齢層に支持されており、一般消費者の購買行動に大きな影響を与えております。中でも「TikTok Shop」は、ショート動画や LIVE 配信から直接商品を販売・購入できるサービスで、アメリカやヨーロッパ、東南アジアを中心とした海外市場で広く普及しており、本日、日本国内でもサービスの本格展開が発表されました。TikTok Shop の国内展開は、当社グループが構想していたアフィリエイトモデルの実現に近づく機会となります。

2. 今後の展開

当社グループは、TikTok Shop の日本市場における本格展開を成長機会と捉え、グループ各社の強みを連携させることで、EC モールと広告が融合した新たな動画コマース時代に対応した事業基盤の確立を推進してまいります。当社は、メディア機能を担う「モッピー」、ASP として広告主とパートナーをつなぐ「AD. TRACK」、動画コンテンツ制作やインフルエンサー支援を行う「studio15」、さらに自社で商品を開発する D2C 機能を備えており、TikTok Shop 上におけるマーケティング、販促、販売をグループ内で一貫して支援できる体制を構築しております。この「メディア × アフィリエイト × D2C」による垂直統合モデルは、TikTok Shop という新たな販売チャネルにおいて、当社の事業優位性をより一層際立たせるものであり、今後の成長市場におけるプレゼンスの強化に資するものと考えております。

3. TikTok Shop に関する公式認定パートナー資格

TikTok Shop Partner (TSP)	出店企業（セラー）に対し、アカウント運用、コンテンツ制作、LIVE 配信等、店舗運営全般を支援する資格
TikTok Affiliate Partner (TAP)	出店企業（セラー）とクリエイターをつなぎ、アフィリエイトによる柔軟な販売支援を行うパートナーに与えられる資格
Creator Agency Partner (CAP)	TikTok 上のクリエイターを管理・育成し、販促活動を支援する企業に付与される資格

4. 連結子会社概要

会社名	studio15 株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 1 番 1 号 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー21 階
代表者の役職・氏名	代表取締役 岩佐 琢磨
設立年月日	2019 年 1 月 23 日
資本金	2,100 万円
大株主・持ち株比率	株式会社セレス 100%

5. 業績への影響

本件が 2025 年 12 月期の当社連結業績に与える影響は現時点では軽微と見込んでおりますが、TikTok Shop 事業をはじめとした事業領域の拡張により、中長期的には収益性と企業価値の向上が期待されます。今後、業績に重要な影響を及ぼす事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

(参考) 当期連結業績予想及び前期実績

	売上高	EBITDA	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
当期業績予想	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
2025 年 12 月期	28,400	6,050	2,850	3,250	3,350	291.04
前期実績						
2024 年 12 月期	27,706	3,146	2,228	2,677	1,480	128.96

以 上