

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

2025年3月期 通期決算説明資料

2025/5/14

スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社
東証スタンダード：4838

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

1. エグゼクティブサマリー
2. 会社概要
3. セグメントについて
4. 2025年3月期 通期連結業績
5. 通期事業トピックス

1. エグゼクティブサマリー

売上高

5,209 百万円	4 Q実績	+40.2 %	前年同四半期比
20,637 百万円	通期実績	+27.8 %	前期比

営業利益

162 百万円	4 Q実績	- %	前年同四半期比
877 百万円	通期実績	+42.0 %	前期比

親会社株主に帰属する 当期純利益

7 百万円	4 Q実績	- %	前年同四半期比
287 百万円	通期実績	+2.6 %	前期比

EBITDA

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

324 百万円	4 Q実績	+236.1 %	前年同四半期比
1,511 百万円	通期実績	+55.8 %	前期比

通期業績予想と実績の差異



2025年2月13日公表の「2025年3月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」に記載された早期退職制度の実施などに伴う特別損失の計上があったものの、主にソリューションセグメントにおいて好調な推移が継続したこと、放送事業において費用の圧縮に注力したことなどにより、業績予想を上回る着地となった。

※前期の売上高実績については、会計方針の変更に伴い遡及適用が行われたため、遡及適用後の数値を記載。

(単位：百万円)	2025年3月期 通期実績	2025年3月期 通期業績予想	増減額	増減率	前期実績
売上高	20,637	19,578	+1,058	+5.4%	16,143
営業利益	877	769	+108	+14.1%	618
経常利益	889	777	+111	+14.3%	619
親会社株主に帰属する 当期純利益	287	280	+7	+2.6%	280
1株当たり当期純利益	17円26銭	16円79銭	-	-	33円41銭

株主還元方針

2026年3月期～2028年3月期の中期経営計画期間中は、継続的な増配を行っていくことを最優先とし、連結配当性向35%～45%を目標に累進配当を継続することを基本方針とする。事業領域の拡大に寄与する投資やM&Aを推進しつつ、財務状況やROE水準などを総合的に勘案し、収益の拡大に伴って得た成果を「配当」として株主の皆様へ直接還元していく。

年間配当金

	中間	期末	合計
2023年3月期	-	10円	10円
2024年3月期	-	10円	10円
2025年3月期（予定）	-	13円※	13円※

※普通配当10円、記念配当3円

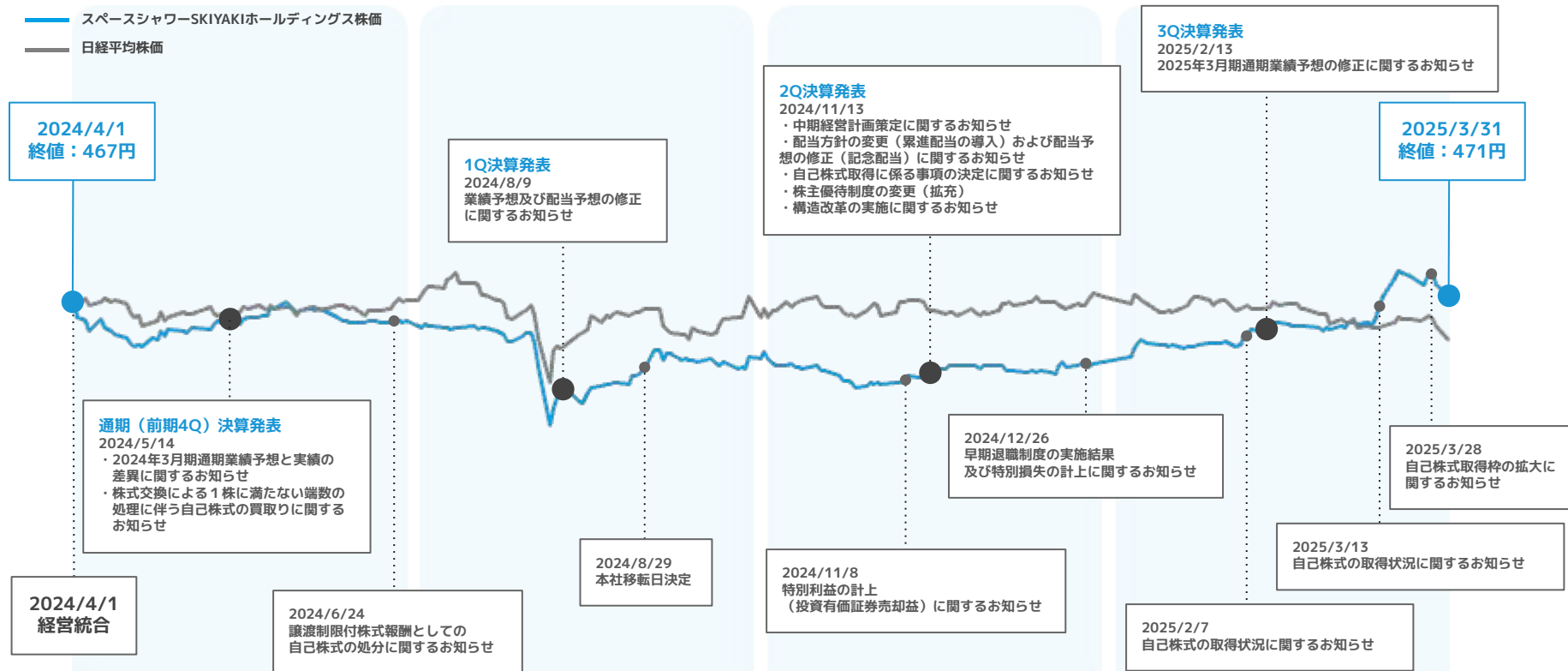
自己株式取得進捗

	取得期間	株式数	取得価額総額
2025年3月28日公表 自己株取得枠拡大の内容	2024年12月1日～ 2025年11月30日	上限 400,000株	上限 200,000,000円
取得実績	2024年12月～ 2025年3月	<u>177,600株</u> 進捗率 44.4%	<u>77,066,200円</u> 進捗率 38.5%

株価の年間推移



株価の推移を振り返ると、全体的な市況としては、年度末にかけて日経平均株価が下落傾向にあったものの、昨年末から開始した自己株式の取得が株価を下支えし、年度末時点での株価（471円）は経営統合時点の株価（467円）をやや上回る結果となった。



来期の業績予想



当社グループは、2024年11月13日に公表した中期経営計画「Ignite 2027」に基づき、2026年3月期から2028年3月期までの3年間を計画期間とし、「コンテンツとテクノロジーの融合による新たなエンタテインメントの創出」を基本方針として、成長基盤の強化と収益性の向上を図っていく。コンテンツセグメントにおいてはフェスの水平展開や店舗拡大、ソリューションセグメントにおいては更なる顧客獲得により増収増益を目指し、期初予想としては、売上高は+1.8%の21,000百万円、営業利益は+48.2%の1,300百万円、当期純利益は+160.8%の750百万円、EBITDAは+25.7%の1,900百万円を見込む。また、中期経営計画期間中は累進配当を継続することから、来期の配当予想としては1株当たり年間配当金16円を予定している。

(単位：百万円)	2025年3月期 通期実績	2026年3月期 業績予想	増減額	増減率
売上高	20,637	21,000	362	+1.8%
営業利益	877	1,300	422	+48.2%
経常利益	889	1,300	410	+46.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	287	750	462	+160.8%
1株当たり当期純利益	17円26銭	45円59銭	-	-
EBITDA	1,511	1,900	388	+25.7%
1株当たり年間配当金	13円	16円	3円	-

2. 会社概要

会社名	スペースシャワー-SKIYAKIホールディングス株式会社					
本社所在地	東京都渋谷区道玄坂2-25-12 道玄坂通					
設立	1996年12月24日					
決算期	3月					
資本金	100百万円					
連結従業員数	356名					
役員構成	代表取締役共同社長 林 吉人 取締役 北島 直樹 取締役 酒井 真也 取締役（監査等委員） 長谷川 裕朗 社外取締役（監査等委員） 井上 昌治 代表取締役共同社長 小久保 知洋 取締役 名取 達利 取締役 廣田 政智 社外取締役（監査等委員） 伊藤 修平 社外取締役（監査等委員） 丸山 聡					
主な連結子会社	株式会社スペースシャワーネットワーク 株式会社セップ コネクトプラス株式会社 株式会社SKIYAKI インフィニア株式会社 株式会社SPACE SHOWER FUGA					

EMPOWER ARTISTS & CREATORS, ENRICH FAN EXPERIENCE

Our Mission

我々が住むこの社会を持続可能なものにするために、文化や価値観の多様性を育むことが求められています。

音楽をはじめとしたエンタテインメント業界で活動する当社グループは、さまざまなバックグラウンドを持つアーティストやクリエイターたちと共に、豊穡な文脈をもった良質なコンテンツを提供し、ユーザーの心に感動を生み出すことで、人々の内面世界に彩りを与え、文化・芸術、そして社会の多様性の実現に貢献してまいります。

また、個人へのパワーシフトが進む社会の変化に対応して、幅広いジャンルで活躍するアーティストやクリエイターたちが、豊かにそして長くその活動を続けられるように、利便性の高いソリューションを360°で提供し、表現活動をする人たちの裾野を広げ、その価値を高めていくことが我々の社会的使命だと考えています。

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS



イベント事業
ライブハウス事業
アーティストマネジメント事業
レーベル・エージェンツ事業
有料放送事業
オンデマンド事業
アライアンス事業

SEP

映像制作事業



ディストリビューション事業



プラットフォーム事業
ファンクラブ事業
EC・MD事業

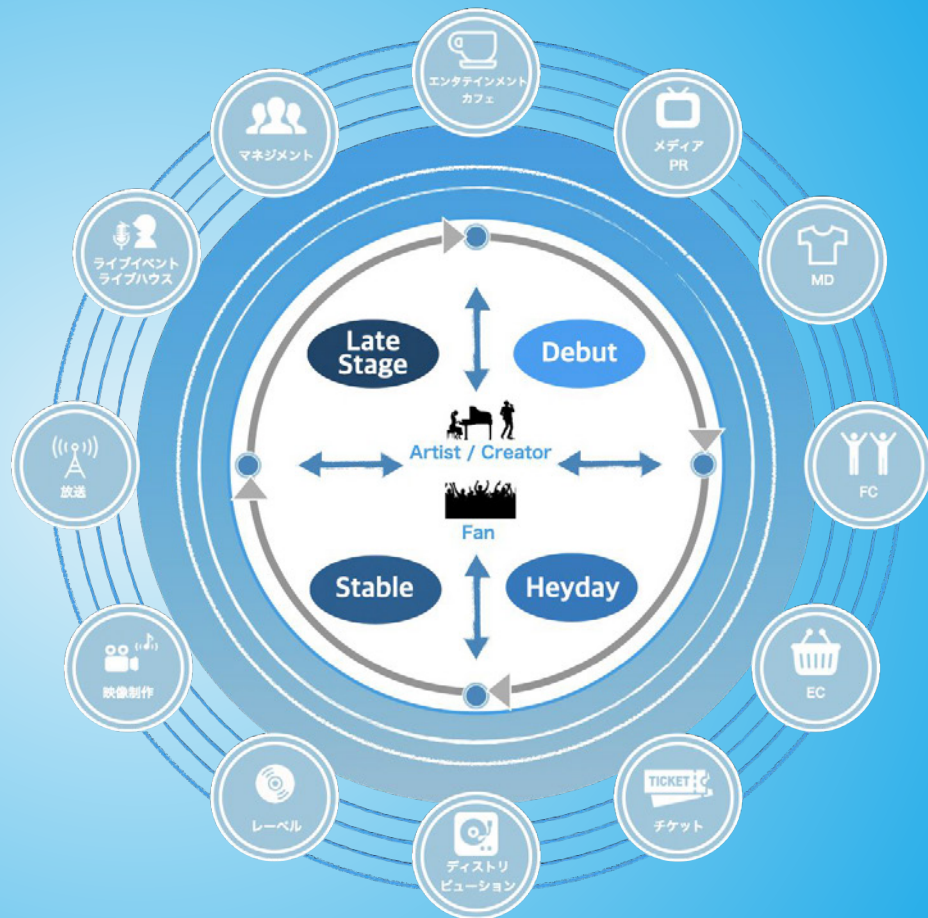


エンタテインメントカフェ事業



CONNECT+

ファンクラブ事業
EC・MD事業



3. セグメントについて

コンテンツ

主に「自社で企画プロデュースするオリジナルコンテンツをユーザーに提供」する事業



- ・イベント事業 : 「SWEET LOVE SHOWER」等の主催イベントの企画運営
- ・ライブハウス事業 : ライブハウス「WWW」「WWW X」の運営
- ・アーティストマネジメント事業 : 当社所属アーティストのマネジメント業務
- ・レーベル・エージェンツ事業 : 原盤・出版の創出、旧譜・IPの利活用及びエージェンツ業務
- ・有料放送事業 : 「スペースシャワーTV」及び「スペースシャワーTVプラス」の運営
- ・オンデマンド事業 : 「スペースシャワーオンデマンド」の運営



- ・エンタテインメントカフェ事業 : 「あっとほーむカフェ」の運営

ソリューション

主に「クライアントの課題解決のためにサービス提供」を行う事業



- ・プラットフォーム事業 : ファンクラブなどのプラットフォーム開発・提供
- ・ファンクラブ事業 : ファンクラブサイトの運営
- ・EC・MD事業 : グッズの企画制作やECサイトの運営



- ・アライアンス事業 : 協賛広告の獲得や他社とのコンテンツの共同制作
- ・ディストリビューション事業 : 音楽配信やパッケージを通じた楽曲等の流通
- ・映像制作事業 : 音楽ライブの映像収録やミュージックビデオの映像制作

※2024年11月13日に公表したグループ再編により、2025年4月1日効力発生で、コネクトプラスはSKIYAKIへ吸収合併、スペースシャワーネットワーク内のアライアンス事業はSEP（同日付でスペースシャワーエンタテインメントプロデュース株式会社へ商号変更）へ吸収分割いたしました。

20,637 百万円
通期売上高

SPACE SHOWER
SKIYAKI HOLDINGS

SPACE SHOWER

SKIYAKI

SEP

Infinitia

G+

CONNECT+

SPACE SHOWER FUGA

コンテンツ

10,026 百万円
(構成比：48.6%)

イベント事業

SWEET LOVE SHOWERの主催、
POP YOURSの主催 etc.

チケット収入 + 物販収入 + 飲食収入

ライブハウス事業

WWW運営 etc.

レンタル料 + チケット収入

アーティストマネジメント事業

アーティストの360度マネジメント業務

原盤・出版・ライブ・MD収入

レーベル・エージェント事業

音源制作、音楽出版管理、
エージェント業務 etc.

原盤・著作権収入 + エージェント手数料

有料放送事業

SPACE SHOWER TVの編成/制作 etc.

単価 × 視聴可能世帯数

オンデマンド事業

スペシャオンデマンドの運営 etc.

単価 × 有料会員数

エンタテインメントカフェ事業

あっとほおむカフェの運営 etc.

単価 × 来店者数

ソリューション

10,610 百万円
(構成比：51.4%)

プラットフォーム事業

Bitfan Pro / Bitfanの開発運営 etc.

単価 × 有料会員数 × 手数料率

ファンクラブ事業

ファンクラブ運営 etc.

単価 × 有料会員数 × 手数料率

EC・MD事業

グッズの企画製造販売

販売数 × 販売単価

アライアンス事業

協賛広告 / 受託イベント制作 etc.

広告収入 + イベント制作収入

ディストリビューション事業

音楽配信による楽曲流通 etc.

配信手数料 + パッケージ販売手数料

映像制作事業

MVなどの映像制作

映像制作収入

2024年11月13日に公表したグループ再編については、予定通り2025年4月1日付で効力発生し、来期以降は右図の通りのセグメント区分に変更。本再編は全体的な事業ポートフォリオの最適化を目的としており、人材を含む経営資源の適切な配分とセグメント間のシナジーの推進力を強化。

ソリューションセグメントの再編について

①ファンクラブビジネスの集約

SKIYAKIがファンクラブ事業を展開するコネクトプラスを吸収合併



②クリエイティブソリューション機能の集約

スペースシャワーネットワークのアライアンス事業をSEPへ集約



③配信ビジネスの一体運営

デジタルディストリビューション事業をSPACE SHOWER FUGA※へ集約



2025年4月以降のホールディングス体制



※SPACE SHOWER FUGAは引き続きスペースシャワーネットワークの連結子会社として存続

4. 2025年3月期 通期連結業績

通期業績サマリー



売上高は、コンテンツ・ソリューションの各セグメントの好調により、前期比で27.8%増加。

営業利益及び経常利益は、主にソリューションセグメントの業績好調により、前期比で42.0%、43.5%と増加。

親会社株主に帰属する当期純利益は、第3四半期に連結子会社の早期退職者募集による特別損失278百万円の計上等があったものの、前期比で2.6%増加。

※前年同四半期及び前年同期の売上高については、会計方針の変更に伴い遡及適用が行われたため、遡及適用後の数値を記載。

(単位：百万円)	2025年3月期 4Q会計期間 (2025年1月-2025年3月)					2025年3月期 通期 (2024年4月-2025年3月)		
	実績	前年同四半期（前期4Q）		直前四半期（当期3Q）		実績	前年同期（前期）	
		実績	YoY	実績	QoQ		実績	YoY
売上高	5,209	3,715	+40.2%	4,845	+7.5%	20,637	16,143	+27.8%
売上総利益	1,360	693	+96.2%	1,307	+4.0%	5,468	3,068	+78.2%
営業利益	162	△51	-	133	+22.6%	877	618	+42.0%
経常利益	165	△44	-	141	+17.8%	889	619	+43.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7	△122	-	△43	-	287	280	+2.6%
EBITDA	324	96	+236.1%	271	+19.8%	1,511	970	+55.8%

売上高の推移

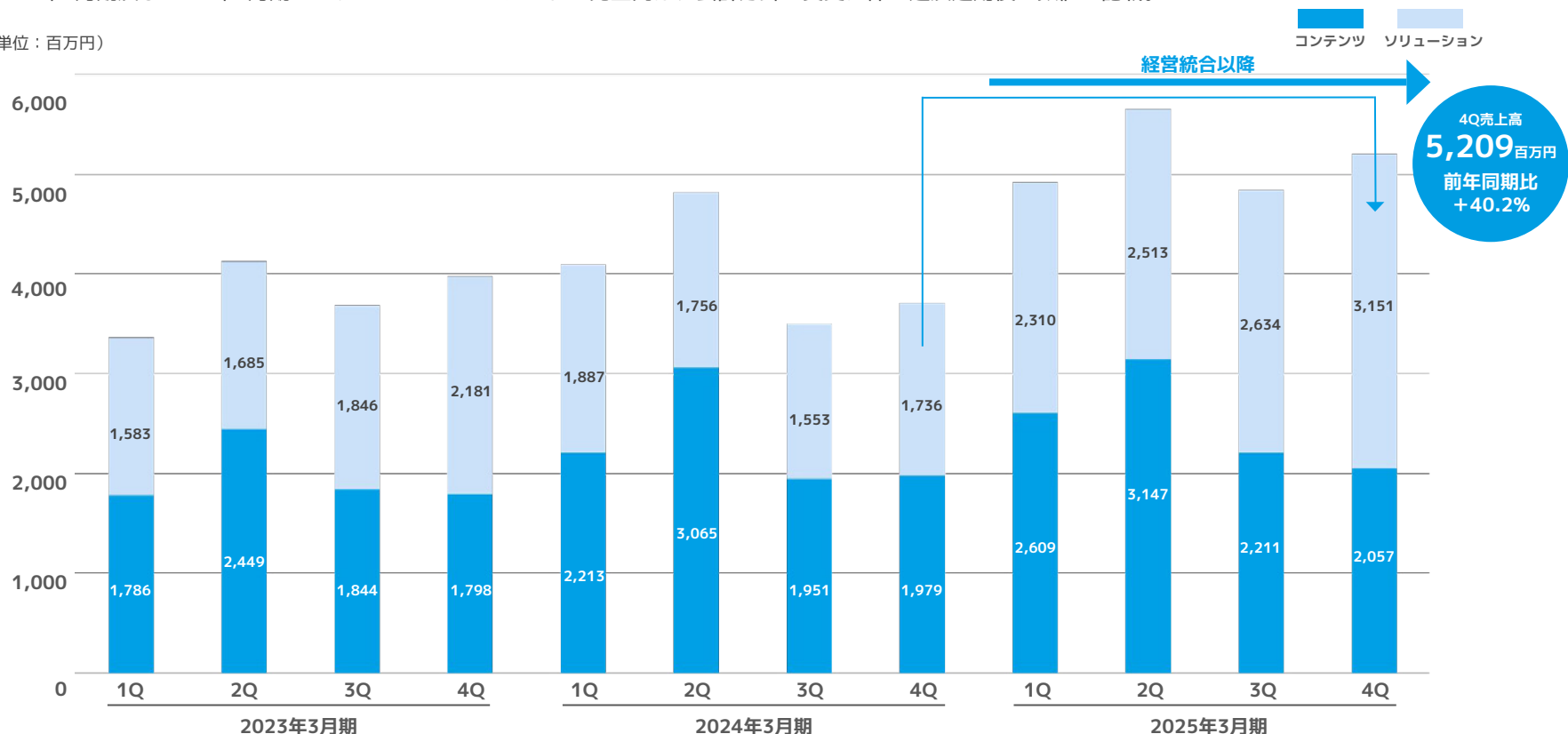


売上高をセグメントごとに分けた推移は以下の通り。

経営統合以降、SKIYAKIがソリューションセグメントに加わり、通期の売上高は過去最高額を記録。

※2023年3月期及び2024年3月期のソリューションセグメントの売上高は、会計方針の変更に伴う遡及適用後の数値を記載。

(単位：百万円)



5. 通期事業トピックス

コンテンツ



イベント事業 ライブハウス事業

自社ブランドの大型イベント
「SWEET LOVE SHOWER」
「POP YOURS」を主催

渋谷スペイン坂のライブハウス
「WWW」「WWW X」を運営

SWEET LOVE SHOWER 2024

スペースシャワーTV開局35周年記念として、
2024年は同一会場で春・夏の2回開催。



SPACE SHOWER TV 35th ANNIVERSARY
**SWEET LOVE SHOWER
SPRING 2024**
SPACE SHOWER TV 35th ANNIVERSARY
**SWEET
LOVE 2024
SHOWER**

SWEET LOVE SHOWER SPRING 2024

■日時：2024/5/11・12

SWEET LOVE SHOWER 2024 ■会場

■日時：2024/8/30～9/1

山中湖交流プラザ きらら

SWEET LOVE SHOWER 公式サービス「ラブシャビレッジ」オープン！

開催30周年を迎える当社の人気野外フェス、通称「ラブシャ」の開催と同時発表。



SWEET LOVE SHOWER 2025

毎年8月末に開催
約8万人を動員するイベント
2025年は開催30周年

SWEET LOVE SHOWER 2025

■日時：2025/8/29～31

■会場：山中湖交流プラザ きらら



**SWEET LOVE SHOWER
VILLAGE**

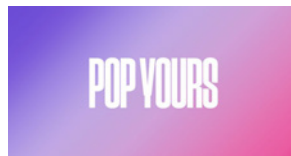
■年会費 18,000円（税込）

- 有料会員コンテンツ
- ・入場チケット確実入手
- ・ラブシャビレッジ会員限定ラウンジ
- ・各種チケットの優先購入権
- ・会場でのおトクなサービス（優先レーン、会員限定グッズなど）

ラブシャビレッジ

チケット確実入手、会員限定ラウンジなど、
会場内でより快適に過ごせるサービスや特典が満載

国内最大級のHIP HOPフェス『POP YOURS』



<Youtubeライブ配信>

■視聴者数：56万人（昨対比：+51%）

■総視聴回数：158万回（昨対比：+39%）

POP YOURS 動員数

3.5万人

昨年比
+16.0%

POP YOURS 2024

■日時：2024/5/18・19

■会場：幕張メッセ国際展示場
9-11ホール



POP YOURS 2024
Documentary

イベント開催後には、
『Makuhari』『明るい部屋』といった
オリジナル楽曲のロングヒットや舞台裏に迫る
ドキュメンタリー動画なども公開し、
YouTubeチャンネル登録者23.4万人を突破。

コンテンツ



アーティストマネジメント事業 レーベル・エージェント事業

マネジメントやエージェントを担当する
アーティストが各種公演にて活躍。
楽曲のヒット、人気アーティストの
活動再開発表などで大きな話題を呼ぶ。

Tempalay



5/1に5th Full Album "((ika))" を
3年ぶりにリリース。

- Apple Musicオルタナティブチャート: 1位
- オリコンデイリーチャート: 5位
- ウィークリーチャート: 8位

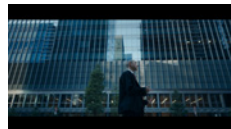
10/3
『惑星X』
@ 武道館



バンド結成10周年を迎え、初の武道館公演は即完。独自の世界感の
クリエイティブなステージで、唯一無二の存在を確立した。

KID FRESINO

「第101回箱根駅伝オリジナルCM」への楽曲提供と出演



箱根駅伝オフィシャルスポンサー
サッポロビールのオリジナルCMへの
出演・楽曲描き下ろしが大きな話題に。

ニューカマーが躍進中

ziproom



新レーベルアーティスト。
8月リリースの「Dive」がSpotifyバイラルチャート
で日本含む世界9カ国で上位にチャートイン。
TikTokではUGC41万件・総視聴数約8.8億回突破。

Suchmos

活動再開を発表、横浜アリーナ2日公演に約20万人が応募

2021年3月をもって活動を休止していたSuchmosが、
活動の再開と、2025年6月に横浜アリーナで2日開催する
ワンマンライブを発表。収容人数1万7千人ほどの会場に対して
約20万人の応募が殺到し、即日SOLD OUTとなった。



Suchmos ワンマンライブ
『The Blow Your Mind 2025』
日時: 2025年6月21,22日
会場: 横浜アリーナ

国内単独有観客公演としては、
2019年8月の横浜スタジアム以来、
5年8か月ぶり。

柴田聡子



「第17回CDショップ大賞2025」大賞受賞

「第17回CDショップ大賞2025」の
大賞および各部門の受賞者が発表。
大賞「赤」には柴田聡子のアルバム
『Your Favorite Things』が選出。

Kanee



2024年6月にリリースしたアルバムから楽曲
『Life is Romance』が、Tik Tokのライブ動画投稿
(200万再生超え) をきっかけにバイラルヒット。
ストリーミング再生数は4千万回超え。

コンテンツ



有料放送事業 オンデマンド事業

12月に開局35周年を迎え、
開局記念日にはスペースシャワーTVの
歴史を振り返る特別番組を生放送。

V.I.P 注目アーティストの特集番組



4月
Tempalay



5月
THE YELLOW MONKEY



6月
水曜日のカンパネラ



7月
ゆず



8月
BUMP OF CHICKEN



9月
aiko



10月
Perfume



11月
秦基博



12月
クリープハイプ



1月
saucy dog



2月
ONE OK ROCK

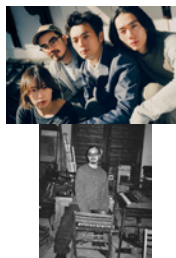


3月
THE ORAL CIGARETTES

スペースシャワーTV 開局35周年



12/1の開局記念日に35年分のオリジナルチャートを
振り返る4時間の特番を生放送！



スペースシャワーTV開局35周年を記念し、
IDタグラインをスペースシャワーミュージック
のアーティストが作詞・作曲

作詞 玉置周啓 (MONO NO AWARE・MIZ)
作曲 TAIHEI (Suchmos・賽)

コンテンツ



エンタテインメントカフェ事業

創業20周年のアニバーサリーイヤーを迎え、様々な企画を実施。

2025年3月期累計来店者数

76.9万人

前年度比
+4.7%

2025年3月期の来店者は769,028名で前年同期比104.7%。
うち訪日外国人観光客は82,872名で前年同期比110.9%と引き続き好調。
2025年5月10日には、名古屋店を新たにオープン。

創業20周年記念イベント

『あっとフェス2024』5月3日・4日、『あっとフェス2024summer』8月14・15日 開催



お客様向け会員アプリをリニューアル



アプリ上での各種特典の受け取りや最新情報、来店履歴の閲覧など、お客様の利便性が向上。店舗の運営面も効率化。

CSR取組みの推進



レジェンドメイドhitomiとスーパープレミアムメイドChimuが神田消防署の一日消防署長に



ピクシーダストテクノロジーズとの共同により、リアルタイムAI翻訳・会話の見える化機能を持つ「VUEVO Display」を用いた言語バリアフリー化への取組実施

ソリューション



プラットフォーム事業 ファンクラブ事業 EC・MD事業

アーティスト、メタルバンド、俳優、プロゴルファー、プロ雀士など、様々なジャンルで新規のFCサイトがオープン。

有料会員数

※2025年3月末現在

132.5万人

(前期末比 +8.4万人)

FCサービス数

※2025年3月末現在

1,345

(前期末比 +279)

bitfan Pro



横浜流星



マクロス



SUPERJUNIOR-D&E



ラブシャピレージ



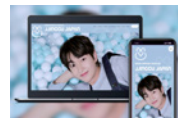
西垣匠



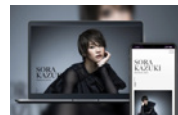
瑞原明奈



ICEx



ONEW



和希そら



四星球

bitfan



Age Factory



河北彩伽



鈴木智貴



JILUKA



DEXCORE



菜々緒



中村アン



政田夢乃



挫・人間



丸山奏子

ソリューション



ディストリビューション事業

クライアントからお預かりした楽曲を世界中のリスナーに最善の方法で届けるために、必要なツールやサービスを提供。



「Discovery Dashboard」

野村総合研究所と共同開発

- ▶ データ分析と視覚化
- ▶ プロモーション戦略の最適化
- ▶ 直感的なユーザーインターフェース

従来、膨大な旧譜カタログ楽曲を保有する音楽レーベルは、注力すべき楽曲を発見するために多くのリソースを必要としていた。



「Discovery Dashboard」を活用することで、収益性の高い楽曲を特定し、効率的にプロモーションを行うことが可能に。
Tik Tokでのバズを最大限に活用したマーケティングを提案し、数々の楽曲の成長をサポート。



SPACE SHOWER FUGA 3周年

2021年9月に営業を開始したデジタル音楽配信に特化したジョイントベンチャー、SPACE SHOWER FUGAが9月に3周年を迎えた。

10月25日にはこれを祝うため、FUGA社から社長のクリスチャン・クローナー他、主要メンバーも来日。クライアントや配信事業者約200名を集めたイベントを開催。

ソリューション



アライアンス事業

自治体との協力や企業からの依頼など、
様々なイベント企画・制作を実施。

GFEST.2024



「音楽のある街」群馬県の協力によるイベント
初の2 DAYS開催で約2万人を動員

- 日時：2024/10/12・13
- 会場：Gメッセ群馬

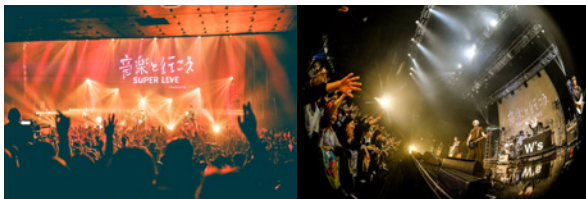
FUKUOKA MUSIC FES. 2025



「福岡ソフトバンクホークス」「BEAMS」と
共にプロデュースする屋内フェス 約5万人を動員

- 日時：2025/1/25・26
- 会場：みずほPayPayドーム福岡

音楽と行こう SUPER LIVE Presented by au



「音楽とともに、おもしろいほうの未来へ。」
au by KDDIによる音楽イベントを計4日間開催

- | | |
|------------------------|------------------|
| (左) | (右) |
| ■日時：2024/6/18・19 | ■日時：2025/3/12・13 |
| ■会場：Zepp Osaka Bayside | ■会場：Zepp Haneda |

THE WALKERS IN TOWN Presented by JOHNNIE WALKER



スコッチウイスキーブランド
「JOHNNIE WALKER」カルチャーイベント

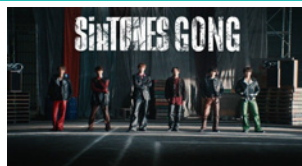
- 日時：2024/4/3～7
- 会場：渋谷CAST

SEP

映像制作事業

アーティストのミュージックビデオをはじめ、企業のコンセプトムービー等の制作を手掛ける。

※2025年4月1日付けで、スペースシャワーネットワークのアライアンス事業を吸収分割し、スペースシャワーエンタテインメントプロダクション株式会社へ商号変更



SixTONES
『GONG』MV



NHK 天才てれびくん
『ネクタリン』MV



横原敬之
『うるさくて愛おしいこの世界に』MV



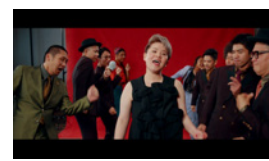
めいちゃん
『音色』MV



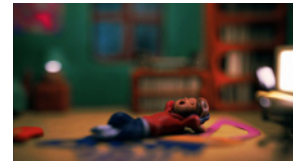
西野カナ
『EYES ON YOU』MV



内田真礼×内田雄馬
『Carnival』MV



アヤシマツ
『Think』MV



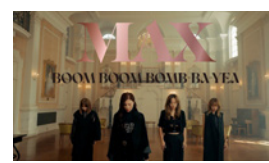
SPACE SHOWER TV 35th ID
『MUSIC IS GRAVITY』



東方神起
『SWEET SURRENDER』MV



YANMAR
『Find A Way』コンセプトムービー



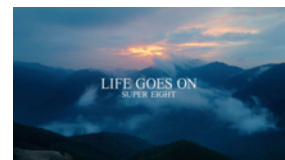
MAX
『BOOM BOOM BOMB-BA-YEA』MV



Skoop On Somebody
『GOOD NEWS』MV



ASIAN KUNG-FU GENERATION
『ライフ イズ ビューティフル』MV



SUPER EIGHT
『LIFE GOES ON』MV



超ときめき♡宣伝部
『世界でいちばんアイドル』MV



HIMAWARIちゃんねる
『SHI≧MAI』MV

- 本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般的に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示原則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- なお、本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ窓口

ir@sssk-hd.com

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS