

2025年 3 月期
決算補足説明資料



From the
Stations

駅から始めよう

2025年5月13日

株式会社 駅探

東証グロース：3646



目次

2025年3月期

Section 1	2025年3月期 決算ハイライト	P3
Section 2	2025年3月期 決算詳細	P15
appendix	経営方針・事業戦略	P22



From the Stations

駅から始めよう

Section 1

2025年3月期
決算ハイライト



- ・ **2025年3月期 業績ハイライト**

- 営業利益の大幅増益により通期予想達成

- 売上高 : 34億9,900万円（前期比：13.3%減）

- 営業利益：1億,1600万円（前期比：9,300万円増）

- ・ **アクティビティハイライト**

- 地域マーケティングプラットフォーム構想（RMP）が着実に進展

- RMP推進効果により、PV数、UU数共に順調に増加し、

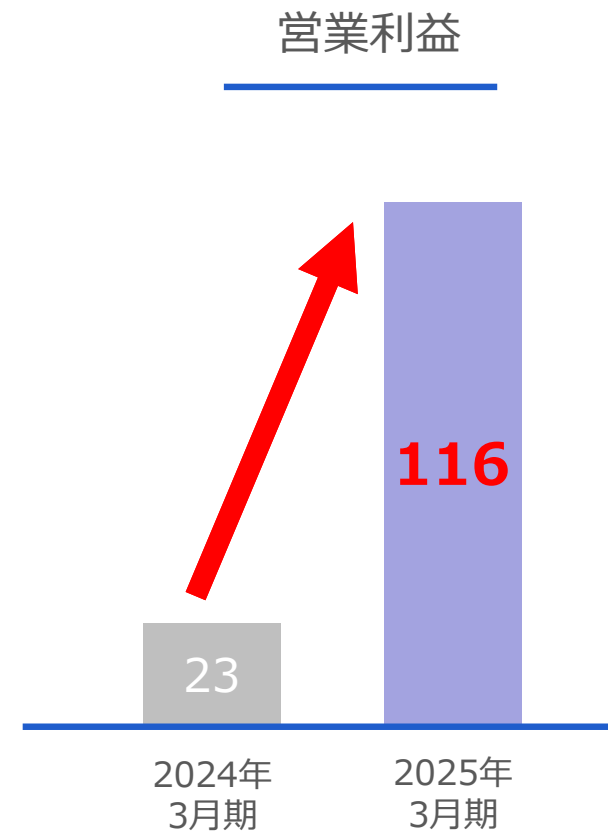
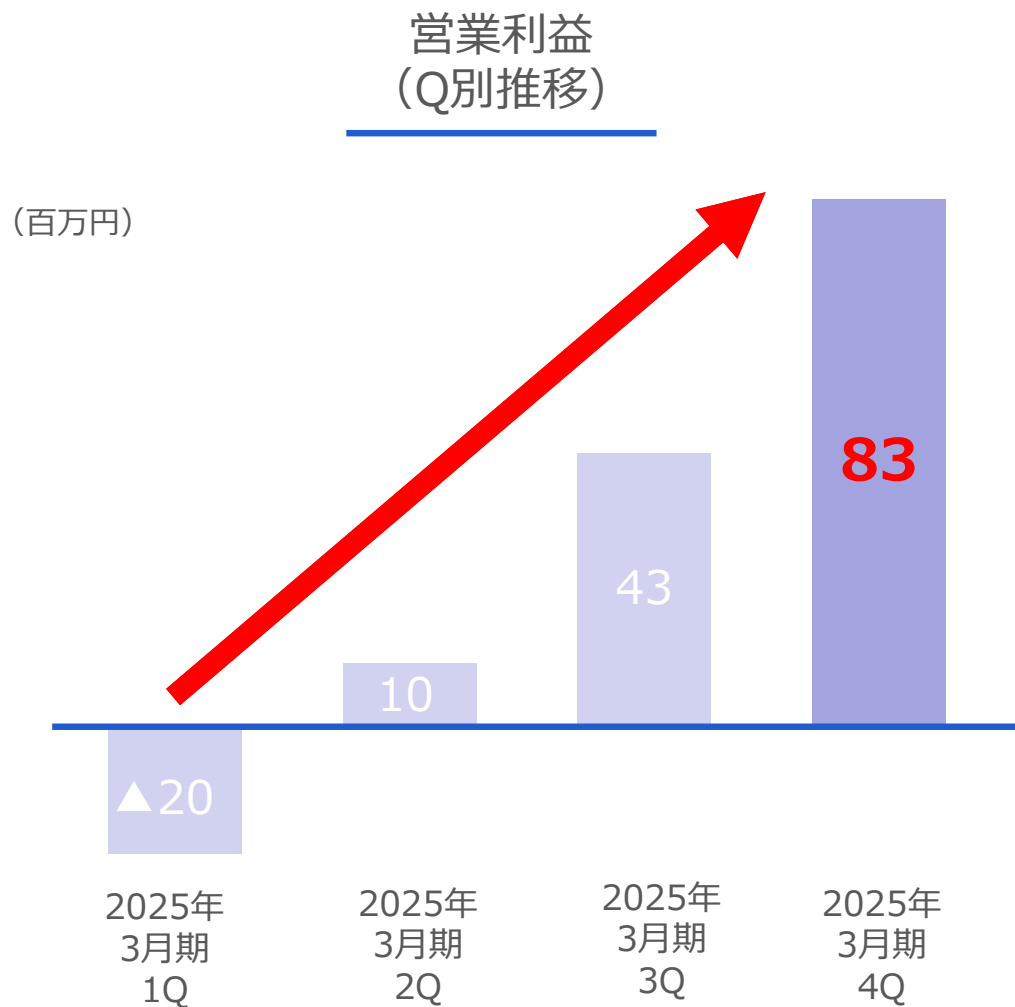
- 広告収入が1億7,100万円に増加（前期比：10.6%増）

- MaaSパッケージの売上増加が3,500万円（前期比：410%増）



営業利益が大幅に急伸

- ・ 地域マーケティングプラットフォーム構想（RMP）が着実に進展
- ・ オフショア開発の活用や生産性向上による人件費、外注費の抑制
- ・ 経費の削減によるコストダウン





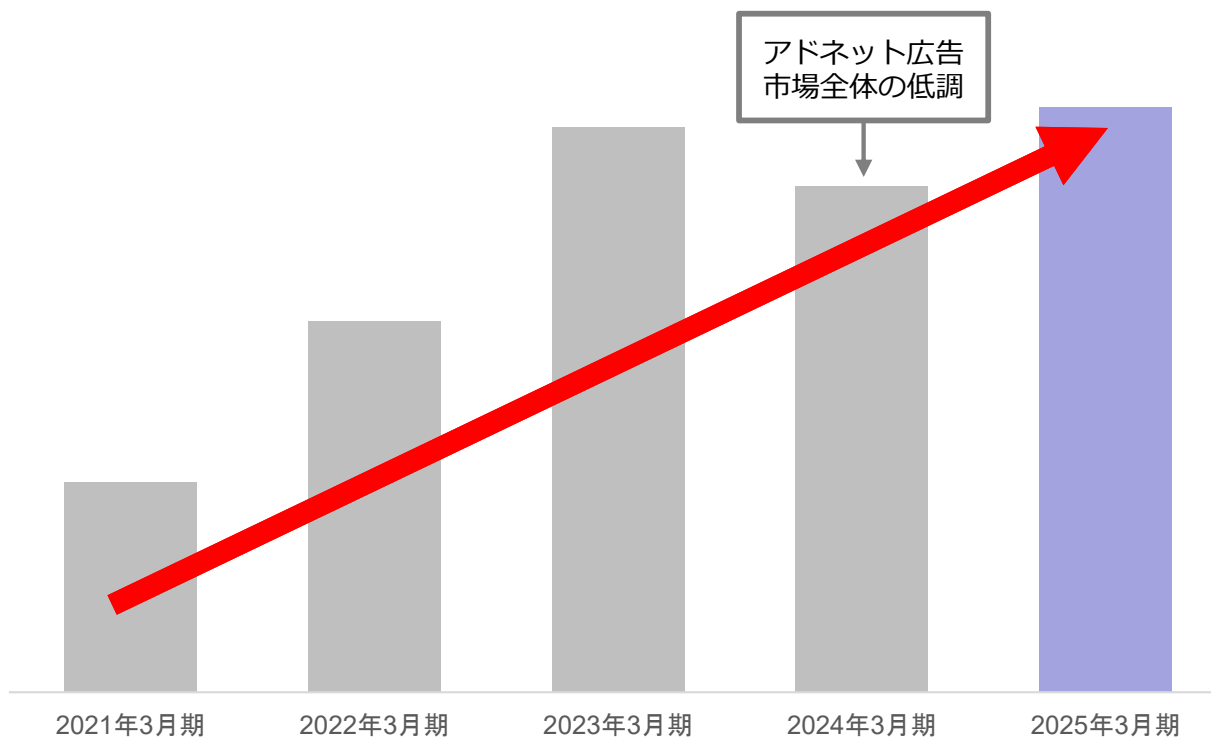
ハイライト

2025年3月期

RMP推進効果により**広告収入は増加**

2024年3月期：155,432千円

2025年3月期：**171,964千円** (前期比：10.6%増)





ハイライト

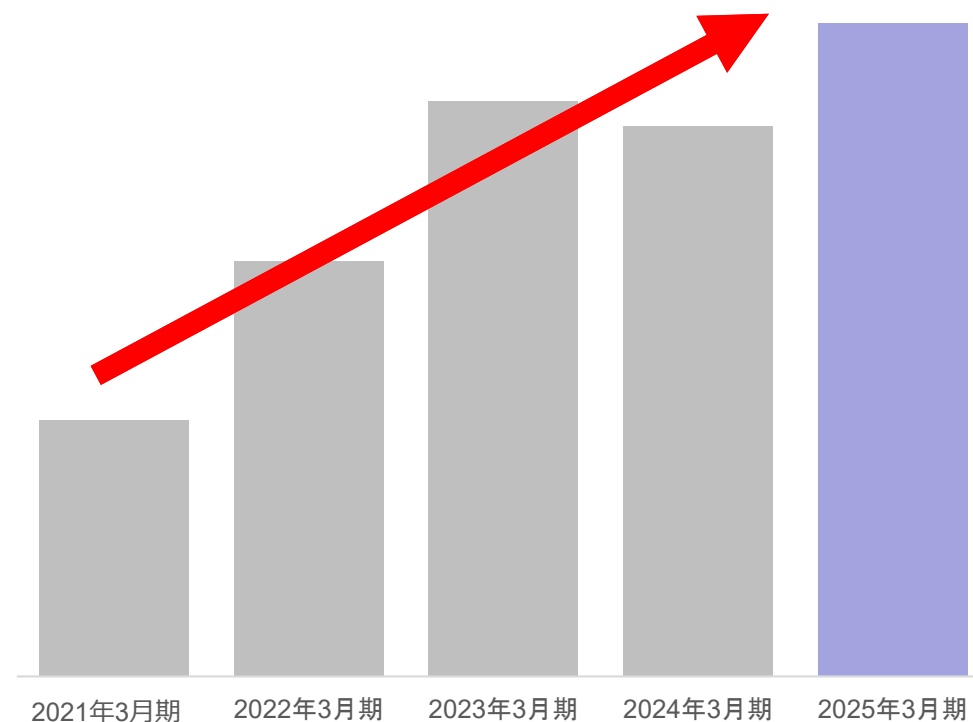
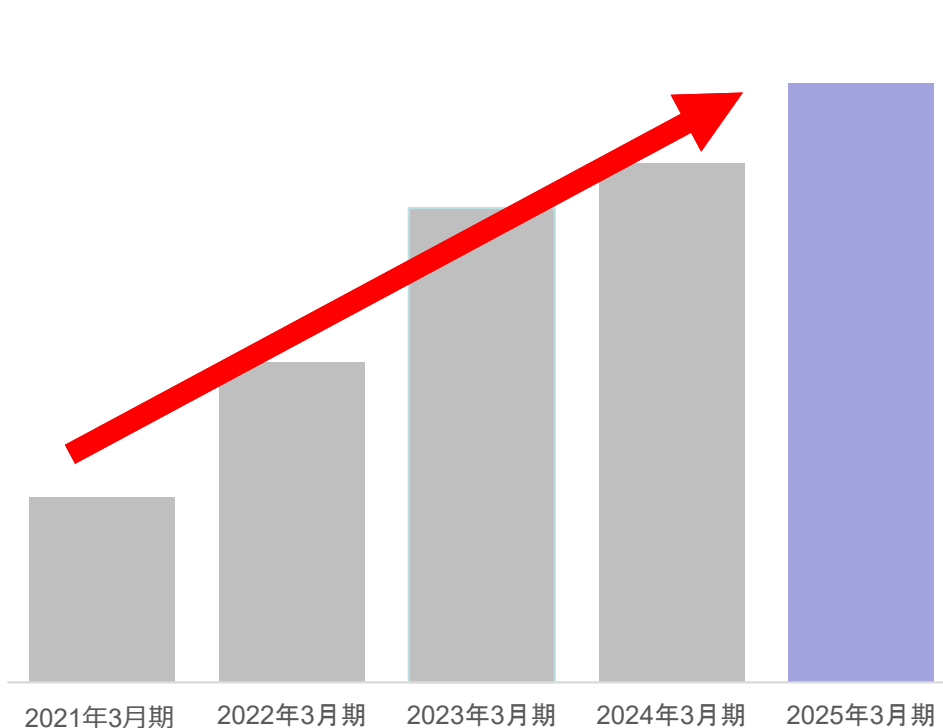
2025年3月期

RMP構想推進によりPV・UU共に増加

2022年3月期と比較してPV・UU共に約**1.6**倍

年間PV

年間UU





主な施策の進捗状況

2025年3月期

地域マーケティングプラットフォーム構想（RMP）が着実に進展

地域マーケティングプラットフォーム構想

戦略	施策	進捗状況
メディア強化	地域コンテンツの拡充	・観光・おでかけ、ホテル、飲食、不動産の4つのカテゴリで約 98 万件の生活情報を追加 ・生活に密着した施設情報77万件を追加 ・発着区間を指定した区間形式の時刻表(電車／バス)サービスを追加 ・株式会社 RSP 道の駅との業務提携契約を締結、道の駅ポータルサイトの創出推進 ・株式会社エアトリと連携 →海外航空券・海外ホテルの予約が出来る国際線時刻表をリリース
	アプリ、サイトのリニューアル	アプリリニューアルを2025年5月に実施予定 サイトリニューアルを今期、来期に掛けて実施中
ソリューション展開	MaaSソリューションの拡大	・「MaaS Standard by駅探 & SAVS」提供を開始 ・「アットヨコハマ」リニューアルプロジェクトに参画 ・「すこバス」日高町共創・MaaS実証プロジェクトに参画 ・「チームスピリット」にバス検索機能の提供を開始
	「地域マーケティングプラットフォーム」の ソリューション強化	・株式会社音生の全株式を取得し、SNSキャンペーンツール「Atatter」の提供開始 ・地域新聞社と業務提携契約を締結し、販路拡大 ・株式会社 RSP 道の駅との業務提携し、MaaSパッケージ拡販の強化



トピックス

2025年3月期

「駅探ドットコム」に発着区間を指定した国際線時刻表を追加
時刻表検索からシームレスな海外航空券・海外ホテル予約が可能に！



From the
Stations
駅から始めよう



エアトリ

国際線時刻表

区間 羽田空港（東京国際空港）→ シンガポール 日付 2025年2月12日（水） 変更

東京／羽田空港（東京国際空港）→シンガポール 逆区間

航空会社	すべて	発時刻	すべて
00時			
00:10	7時間30分	06:40	経路詳細
羽田空港（東京国際空港）→HND	直行便	チャンギ国際空港-SIN	カントス航空 QF4026便 チケット予約 航空券+ホテル
00:10	7時間30分	06:40	経路詳細
羽田空港（東京国際空港）→HND	直行便	チャンギ国際空港-SIN	アラスカ航空 AS7349便 チケット予約 航空券+ホテル
00:10	7時間30分	06:40	経路詳細
羽田空港（東京国際空港）→HND	直行便	チャンギ国際空港-SIN	日本航空 JL35便 チケット予約 航空券+ホテル
00:10	7時間30分	06:40	経路詳細
羽田空港（東京国際空港）→HND	直行便	チャンギ国際空港-SIN	ハワイアン航空 HA5006便 チケット予約 航空券+ホテル
00:10	7時間30分	06:40	経路詳細
羽田空港（東京国際空港）→HND	直行便	チャンギ国際空港-SIN	アメリカン航空 AA8487便 チケット予約 航空券+ホテル
00:10	7時間30分	06:40	経路詳細
羽田空港（東京国際空港）→HND	直行便	チャンギ国際空港-SIN	スリランカ航空 UL3335便 チケット予約 航空券+ホテル
00:25	7時間30分	06:55	経路詳細
羽田空港（東京国際空港）→HND	直行便	チャンギ国際空港-SIN	エアカナダ AC6228便 チケット予約 航空券+ホテル
00:25	7時間30分	06:55	経路詳細
羽田空港（東京国際空港）→HND	直行便	チャンギ国際空港-SIN	ユナイテッド航空 UA7991便 チケット予約 航空券+ホテル

海外航空券+宿泊の予約

出発日 2025年2月12日（水） 往路 出発地 羽田空港（東京国際空港） 到着地 チャンギ国際空港

現地出発日 2025年2月15日（土） 復路 出発地 チャンギ国際空港 到着地 羽田空港（東京国際空港）

人数 おとな（12歳以上） 1名 こども（0～11歳） 0名

空席照会／予約

従来提供している乗り換え案内検索や時刻表のページから、
海外航空券・海外ホテルの予約が可能に

行き方・帰り方を調べるユーザーの
ネクストアクションをサポート



2025年3月期

企業のDX推進・バックオフィス業務の支援を行う 「チームスピリット」にバス検索機能の提供を開始

「バス検索」機能

電車もバスもまとめて経費申請！



当社の「乗り換え案内 API」を活用した、チームスピリットが提供するクラウドサービス「チムスピ経費」にバス交通費の申請機能を追加提供。

「チムスピ経費」で交通費検索をする際に、バスの検索も可能に。これにより電車交通費とバス交通費の申請を一つにまとめて行うことができるようになり、日々の交通費申請をより効率的に申請作業を行うことが可能に。



From the
Stations
駅から始めよう



TeamSpirit



2025年3月期

新サービス「駅探BIZ WORKFLOW」の提供開始 ～ 交通費精算とワークフローを一体化し企業DXへ貢献 ～



■ 画面イメージ：運賃チェック画面



EKITAN BIZ

【検証】WF検証03(営業向け) 申請者①

ログアウト

ヘルプ

管理画面

 最新のお知らせがあります。(2025/03/27)

運賃チェック

 適正な経路

 適正でない経路

 運賃チェックができない経路

1

2024年9月20日 (金)

利用種別 鉄道

利用額 990 円

 四街道

J R総武本線→[千葉]→ J R総武線快速
→[錦糸町]→ J R総武線

四ツ谷

990 円

2

2024年9月20日 (金)

利用種別 鉄道

利用額 167 円

 四ツ谷

J R総武線

秋葉原

167 円

3

2024年9月20日 (金)

利用種別 鉄道

利用額 858 円

 秋葉原

J R総武線→[錦糸町]→ J R総武線快速
→[千葉]→ J R総武本線

四街道

858 円

■ 駅探BIZ WORKFLOWとは

駅探BIZに、申請・承認機能を付加したクラウド型ワークフローサービスです。

従来の駅探BIZの強みである交通費精算における利便性向上や業務効率化をお手軽に感じていただけるサービスとして、**交通費の申請から承認までを一元化**し、交通費精算業務をより簡単かつ迅速に行うことが可能となり、申請者の作業負担軽減はもちろん、承認者の作業負担の軽減をいたします。

■ 駅探BIZ WORKFLOWの主な機能

- Suica、PASMO等の「交通系ICカード読み取り」機能や、利用経路が最適であるかを確認する「運賃チェック」機能、時刻表に連動し実際利用した列車の検索が行える「乗り換え案内」機能等、ご好評いただいている「駅探BIZ」の主要機能一覧がそのままご利用いただけます
- システム連携が不要で、複雑な設定や高額な初期投資無くご導入が可能です
- 必要最小限のワークフロー機能により、コストを抑えながら業務効率化を実現いただけます
- シンプルなデザインと画面設計により、直観的な操作が可能です



株式会社地域新聞社との業務提携契約の締結

千葉に特化したソリューション販売やインバウンド向け取組など
地域創生事業領域を強力に推進

株式会社地域新聞社

千葉県を中心に、毎週173万世帯へポスティングするフリーペーパー「ちいき新聞」の発行による情報発信および販売促進総合支援事業を展開しており、地域の消費者が良い情報に出合い、それにより飲食・物販・サービスなどを営む地域企業が成長する好循環を生み出すことで、地方創生、地域活性化を推進。

地方の事業者の抱える課題

人々の関心を地方に向け、地域に存在する価値あるサービスや商品を多くの人に知ってもらい、訪れてもらうことが非常に困難になっている。

目的

両者が保有するノウハウとアセットを持ち寄り、シナジーを発揮することで、地域創生の貢献を目指す。特にこれまで地域新聞社が培ってきた千葉県密着の情報網を生かし、地域の魅力的なサービスや商品を広く知ってもらい、さらに多くの人々に訪れてもらう機会を提供することができると考え、本契約を締結。

業務提携の内容

- (1) 地域新聞社の保有する販路において、当社が保有するソリューションを用いた提案機会の創出
- (2) 両社事業資産の活用による、インバウンド向けサービスの共同開発
- (3) その他、両社が運営する事業における協業



2025年3月期

MaaSソリューションは、順調な成長を継続 業務提携や機能提供、実証プロジェクトへの参画により 地域課題を解決するための具体的な取り組みが、次々に実現

	概要	リリース日
MaaS 関連リリース	株式会社 RSP 道の駅との業務提携契約の締結に関するお知らせ ～道の駅ポータル構築やインバウンド向け取組など地方創生事業領域を強力に推進～	2024年8月7日
	地域公共交通の維持・活性化を図る「江差マース」事業に参画 ～令和6年8月1日より北海道江差町にて「江差マース」の本格運行を開始します～	2024年8月15日
	神奈川県・横浜観光に特化した WEB サイト 「アットヨコハマ」リニューアルプロジェクトに参画 ～新サービス“複合経路検索”とルート検索用 Web ページなど MaaS 機能を提供～	2024年10月30日
	「すこバス」日高町共創・MaaS 実証プロジェクトに参画 ～令和6年10月1日より北海道日高町にて新しいデマンド交通「すこバス」の試験運行を開始します～	2024年11月11日
	駅探 MaaS × SAVS !! 自社MaaSソリューションと未来シェアが提供する「SAVS」とを融合した新サービス 「MaaS Standard by 駅探&SAVS」提供を開始 ～MaaS 領域のスタンダードサービスを目指す～	2024年11月12日
	企業のDX推進・バックオフィス業務の支援を行う 「チームスピリット」にバス検索機能の提供を開始	2024年11月27日



トピックス

2025年3月期

22社の企業とタイアップした、2025年度新入社員を応援する 「#新入社員応援」X合同キャンペーンの開催

22社の企業とタイアップし、自社サービスのAtatter(SNSキャンペーンツール)で各企業のキャンペーンを実施し、**合同キャンペーンの企画**により全てのキャンペーンを紹介。参加ユーザーは、全てのキャンペーンに出会い、簡単に参加できる流れにより、2025年度の新入社員を応援。

キャンペーン期間

2025年3月10(日)12:00～3月28日(金)23:59の19日間

キャンペーン内容及び参加方法

- ・22社(25キャンペーン)のXインスタントウインキャンペーン
- ・各企業のXアカウントで展開するキャンペーンポストでフォロー&リポストで参加完了
- ・毎日参加でき、その場で抽選結果が判明
- ・当選プレゼントは各企業ごとに用意
- ・ダブル・トリプルキャンペーンあり

主催：株式会社音生（100%子会社）

キャンペーンサイト：<https://neo-navi.jp/atatter/spring2025>



**From the
Stations**

駅から始めよう

Section 2

2025年3月期
決算詳細



連結損益計算書

2025年3月期

連結損益計算書

(対前期比)

単位:百万円	2024	売上比	2025	売上比	増減率	増減額
売上高	4,038	100.0%	3,499	100%	▲13.3%	▲538
売上原価	2,863	70.9%	2,343	67.0%	▲18.2%	▲519
粗利	1,174	29.1%	1,156	33.0%	▲1.6%	▲18
販管費	1,151	28.5%	1,039	29.7%	▲9.7%	▲112
営業利益	23	0.6%	116	3.3%	+394.8%	+93
経常利益	27	0.7%	161	4.6%	+486.8%	+133
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲736	—	57	1.7%	--	+794
EBITDA	184	4.6%	192	5.5%	+4.3%	+8



連結貸借対照表

2025年3月期

連結貸借対照表

(単位：百万円)				(単位：百万円)			
	2024	2025	増減額		2024	2025	増減額
流動資産合計	2,109	1,833	▲275	流動負債合計	666	542	▲124
有形固定資産	72	58	▲13	固定負債合計	368	268	▲99
無形固定資産	327	405	+78	負債合計	1,035	811	▲223
投資その他の資産	227	164	▲62	資本金	291	291	-
固定資産合計	625	627	+1	資本剰余金	309	321	+11
資産合計	2,735	2,460	▲274	利益剰余金	1,693	1,684	▲9
				自己株式	▲598	▲648	▲50
				株主資本合計	1,697	1,649	▲48
				純資産合計	1,700	1,649	▲50
				負債純資産合計	2,735	2,460	▲274



減収・増益

前年を大幅に上回る営業利益を実現

売上高	3,499百万円	増減率	▲13.3%	増減額	▲538百万円	前期	4,038百万円
EBITDA	192百万円	増減率	+4.3%	増減額	+8百万円	前期	184百万円
営業利益	116百万円	増減率	+394.8%	増減額	+93百万円	前期	23百万円

増収要因

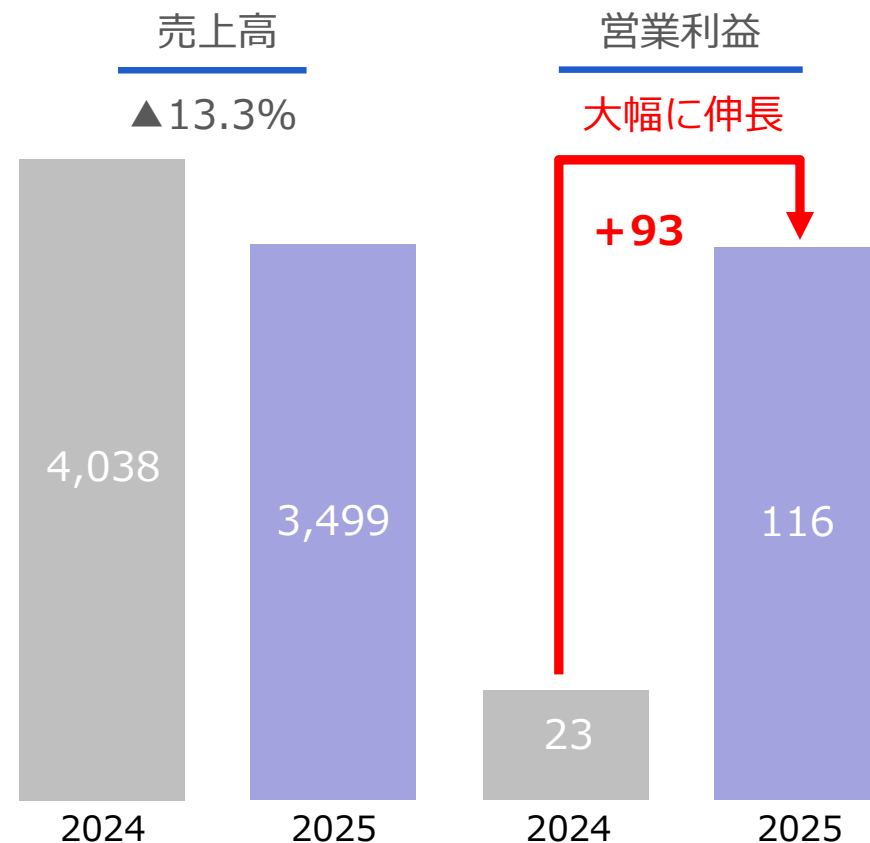
- ・新たなマネタイズが徐々に収益貢献
(RMP構想推進によるメディア収益の拡大やソリューション展開)
- ・増員による収益拡大
(グロースアンドコミュニケーションズ株式会社・プラウドエンジン株式会社)

減収要因

- ・乗換案内サービスのコモディティ化による継続的な有料会員の減少
- ・株式会社サークアの全株式を譲渡 (みなし譲渡日：2024年12月31日)

その他の増減益要因

- ・減価償却費の圧縮によるコスト減
- ・体制の見直しやコスト削減が奏功





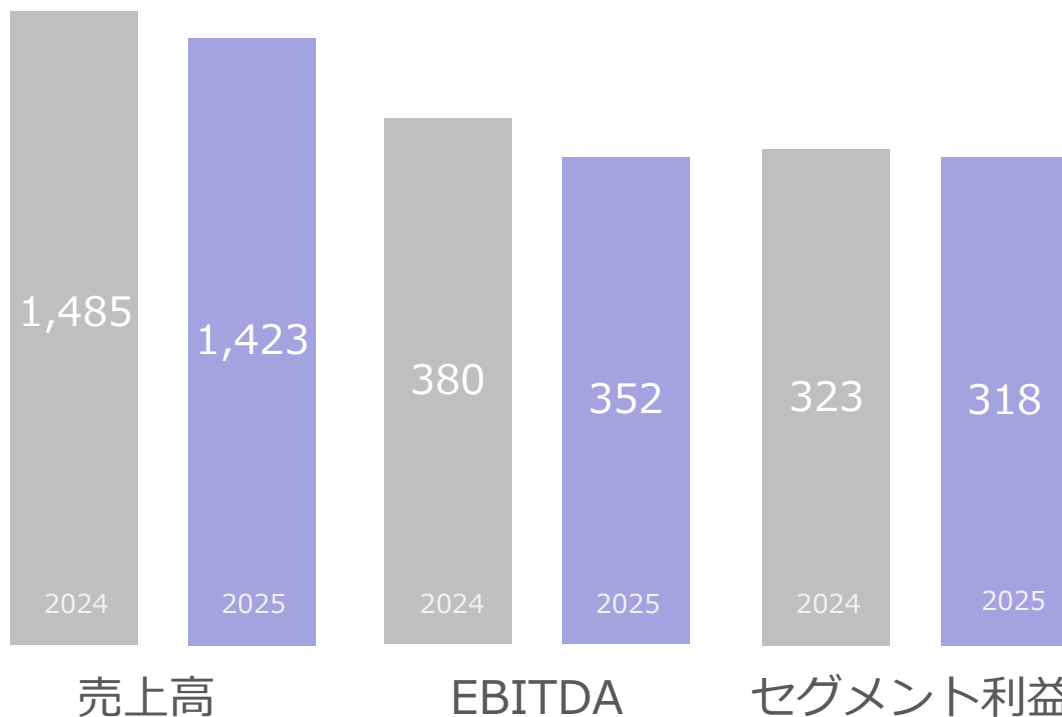
モビリティサポート事業

2025年3月期

減収減益

売上高	1,423百万円	増減率	4.2%減	増減額	▲61百万円	前期	1,485百万円
EBITDA	352百万円	増減率	7.3%減	増減額	▲27百万円	前期	380百万円
セグメント利益	318百万円	増減率	1.6%減	増減額	▲5百万円	前期	323百万円

(単位:百万円)



要因

- 乗換案内サービスのコモディティ化による継続的な有料会員の減少
- 新たなマネタイズが徐々に収益貢献
(RMP構想推進によるメディア収益の拡大やソリューション展開)



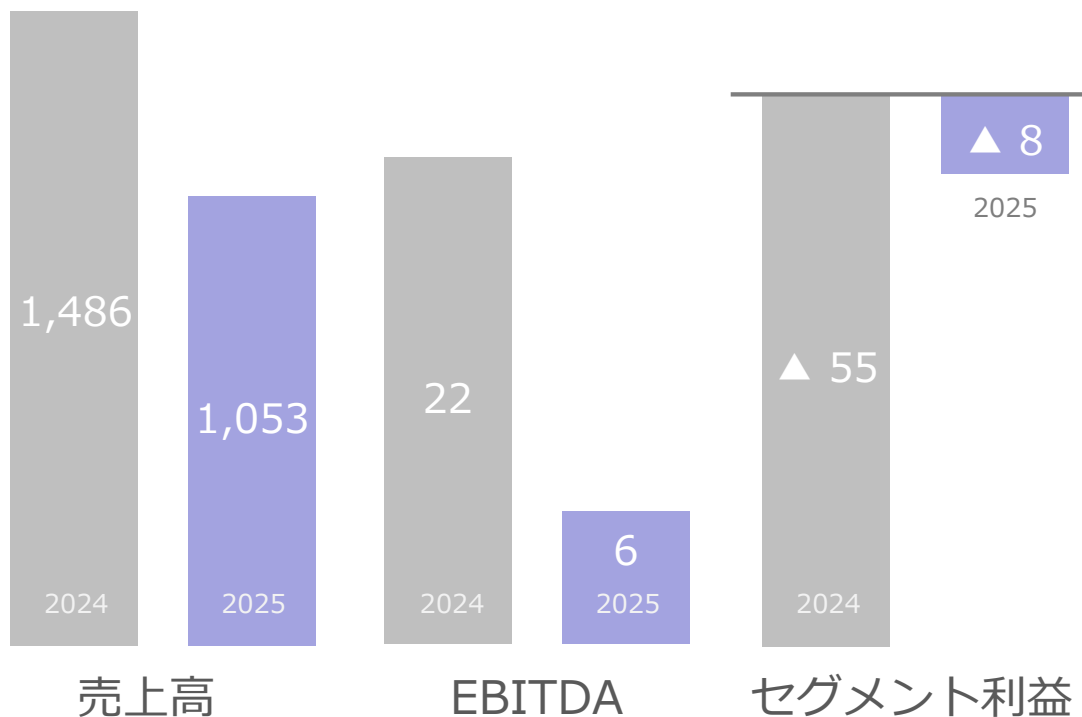
広告配信プラットフォーム事業

2025年3月期

減収・利益大幅改善

売上高	1,053百万円	増減率	29.1%減	増減額	▲432百万円	前期	1,486百万円
EBITDA	6百万円	増減率	71.1%減	増減額	▲16百万円	前期	22百万円
セグメント損失	▲8百万円	増減率	--	増減額	+46百万円	前期	▲55百万円

(単位:百万円)



要因

- 増員による収益拡大（プラウドエンジン株式会社）
- 株式会社サークアの全株式を譲渡（みなし譲渡日：2024年12月31日）
- 減価償却費の圧縮によるコスト減



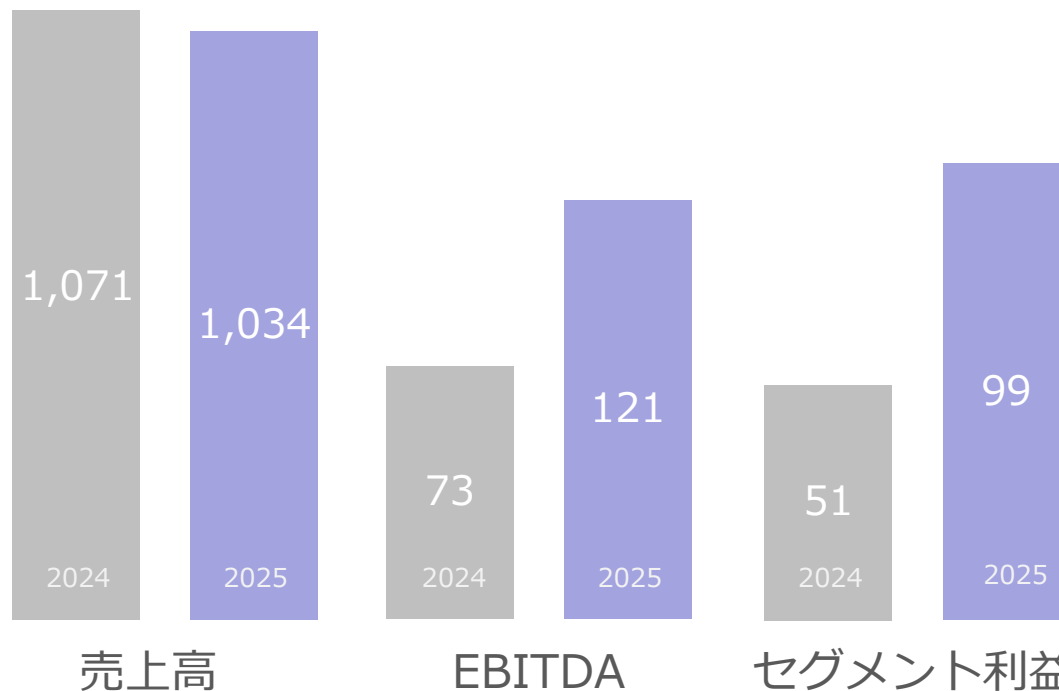
投資・インキュベーション事業

2025年3月期

減収増益

売上高	1,034百万円	増減率	3.4%減	増減額	▲36百万円	前期	1,071百万円
EBITDA	121百万円	増減率	64.3%増	増減額	+47百万円	前期	73百万円
セグメント利益	99百万円	増減率	91.1%増	増減額	+47百万円	前期	51百万円

(単位:百万円)



要因

- 増員による収益拡大（グロースアンドコミュニケーションズ株式会社）
- 前連結会計年度に受注した大型案件が当連結会計年度に発生がなかったことによる減収影響
- （株式会社アイティジェイ）
- 一時的なコストが発生せず（会社設立や株式取得等）
- 制度見直しを含めたコスト削減効果が奏功



**From the
Stations**

駅から始めよう

appendix

経営方針・事業戦略



成長シナリオ

RMP (regional marketing platform)
: 地域マーケティングプラットフォーム

1. 駅探の事業資産である乗換案内技術・駅探ドットコム等のメディア・クライアントを活用し、RMP構想を具体化し収益拡大
2. M&Aにより新たな事業体、新たなスキル、サービスを持ったリソースを加え、ポートフォリオを強化
3. コストダウン・効率化実施による既存事業利益の維持・拡大

※M&Aについて、現時点で具体的に決定した案件はございません



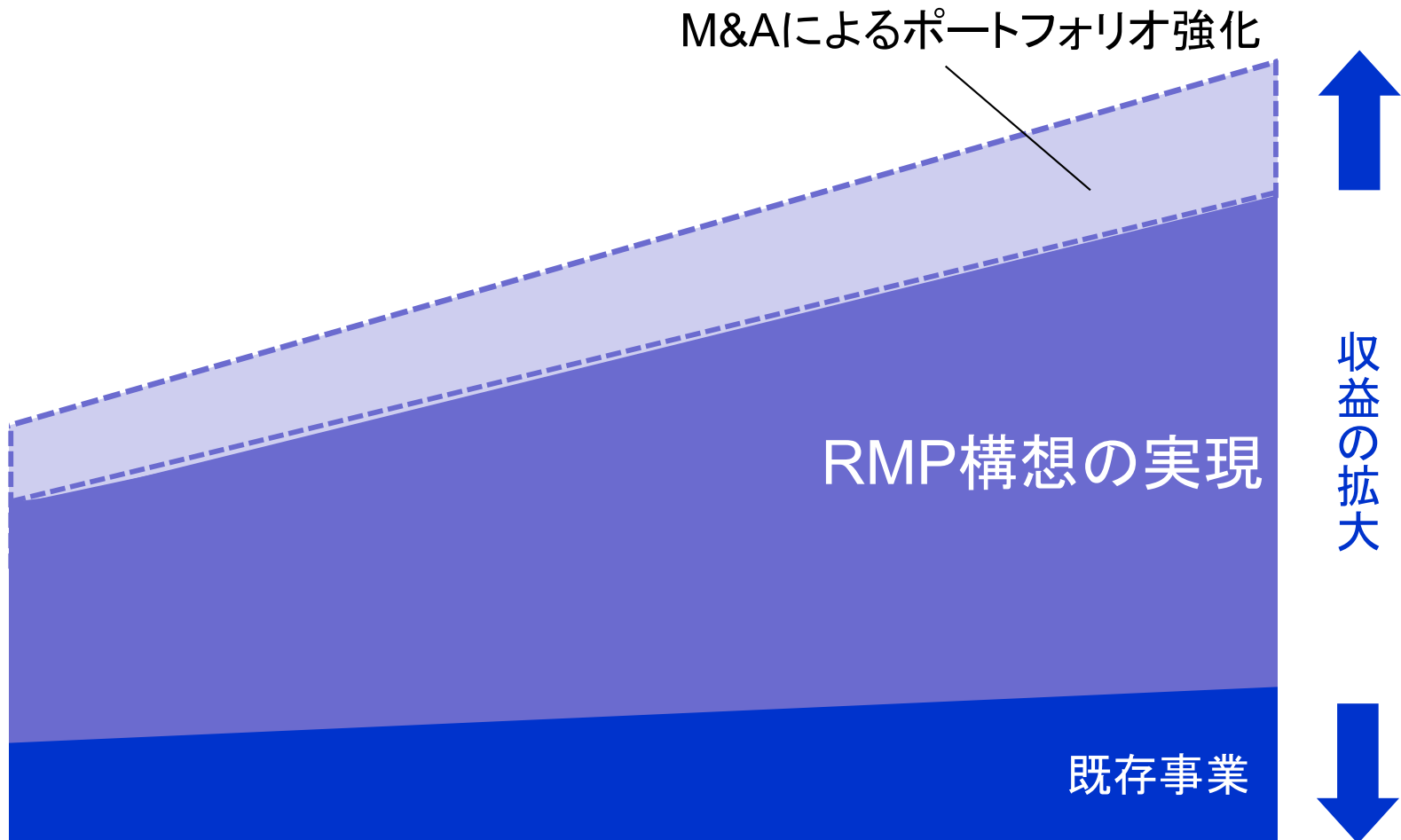
成長の実現



成長イメージ

RMP構想の実現に加え、
M&Aによるポートフォリオ強化によって事業成長を目指す

RMP (regional marketing platform)
: 地域マーケティングプラットフォーム





成長シナリオとその実現に向けて：事業構想

成長の核となるRMP構想 RMP (regional marketing platform) ：地域マーケティングプラットフォーム

地域軸でユーザーとサービスを繋げる RMP構想の実現

From the Stations～駅から始めよう～

駅探グループの事業資産を活かして、多くの人が集まる「駅」を基点にして、事業者（サービス）と生活者（ユーザー）をつないでいく。



目指す方向性

乗り換え案内技術と広告配信技術を活用し、事業者とユーザーを「つなぐ」

取り込む

つなぐ

ユーザー情報と事業者情報を取り込み

駅探グループの事業資産を活用して、「駅」を軸に情報を解析・整理

事業者とユーザーをつなぐ

ユーザーに有益な情報を提供→ユーザーの駅前探検をサポート

新たなマネタイズを実現＜各種メディア収益、法人向けSaaSサービス拡充など＞

RMP梃子にメディア・ソリューション売上拡大へ



RMP：メディア展開

駅探ドットコム・アプリに、地域コンテンツと移動サポートコンテンツを追加・強化し、ユーザーが目的地への行き方を調べ、更に目的地でのアクティビティをより有意義なものにする、日本ナンバーワンの地域メディアを目指す

地域コンテンツ増

＜スタティック型＞
ワントイムの情報取得

★不動産・ホテル・グルメ・観光スポット★電話帳

＜増殖型＞
日々新規情報が追加
★リリース情報★事業者関連情報

駅探ドットコム
★取り込み・集積



移動サポートコンテンツ

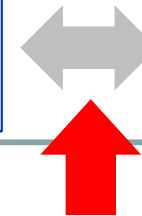
スポットごとの周辺情報

スポット①

スポット②

(例)現在地
地域に関連した
スポット情報

(例)観光地
地域に関連した
スポット情報



＜あるスポットへの行き方・帰り方＞
＜スポットからスポットへの行き方・帰り方＞
(例) 車ルート、鉄道ルート、ルート
最寄駅・バス停への徒歩ルート

検索流入数増・売上アップ



成長シナリオとその実現に向けて：戦略

RMP：メディア展開

RMP推進による収益拡大

二次交通追加
レンタサイクル
オンデマンドバス
その他ラストワンマイル

多言語化
英語・中国語・韓国語・タイ語
インドネシア語・ベトナム語…
等

更なる地域情報追加
リリース・プラットフォーム
MEO/O2Oツールベンダー
ホームページベンダーとの提携

他媒体連携
地域メディア・SNS・MEO
訪日外国人向けメディア
海外メディア

地域コンテンツ追加

移動サポートコンテンツ追加

・ アドネット広告・アフィリエイト広告
からのキャッシュポイントの獲得

・ UU数・PV数の拡大

収益の拡大

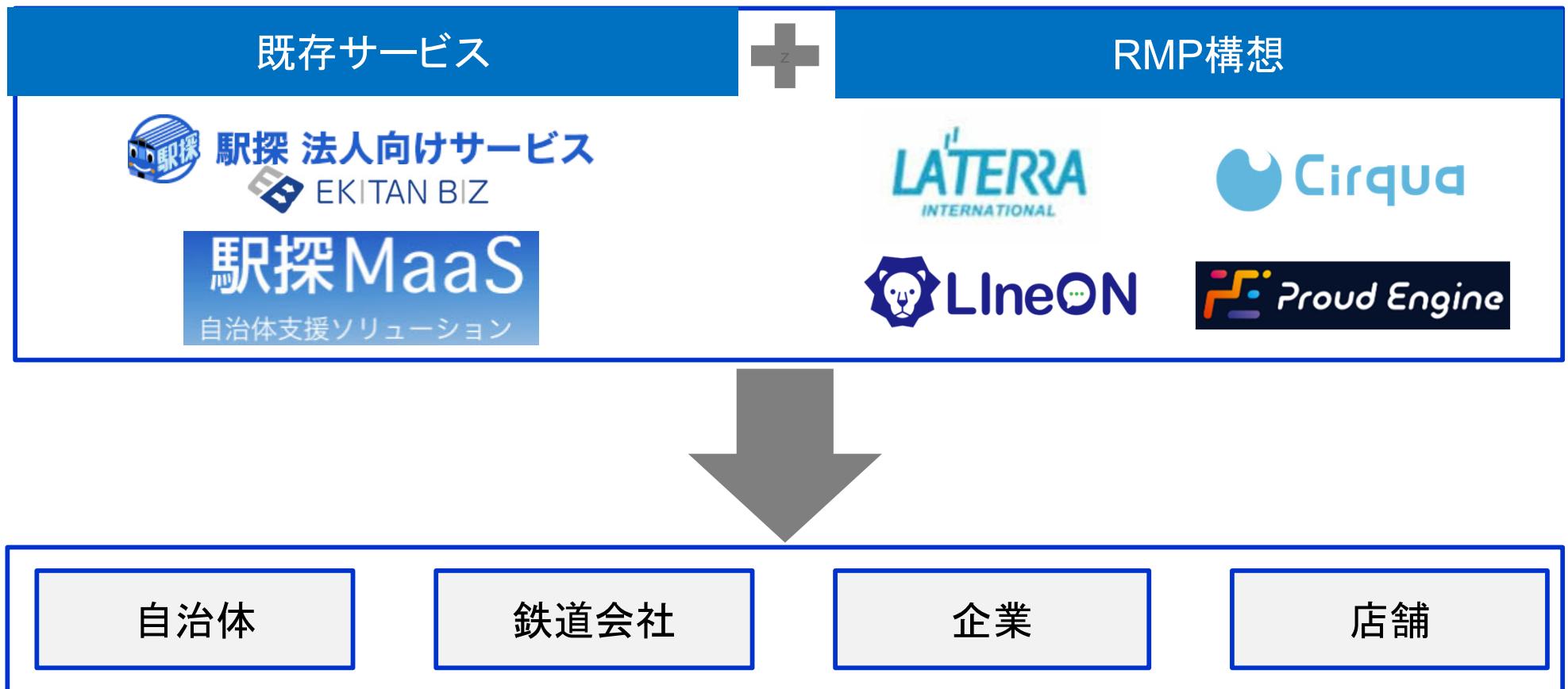


成長シナリオとその実現に向けて：戦略

RMP：サービス・ソリューション展開

エリアマーケを行う事業者、自治体等に
駅探メディアへの掲載をフックに、
乗換案内関連の既存サービス＋各種サービスを、提供し収益拡大

RMP (regional marketing platform)
：地域マーケティングプラットフォーム





成長シナリオとその実現に向けて：戦略

M&A・各種提携によるポートフォリオ強化

(対象)

- ・ RMP構想具体化に貢献し新たな柱となる事業体
- ・ 安定収益でキャッシュカウとなる事業体
- ・ 収益拡大に貢献する新たなスキルを持った事業体 CC

(実績) 従来MAした事業体についても、2024年3月期の後半には、収益貢献を開始 今期も更なる成長



売却 (みなし譲渡日2024年12月31日)

株式会社サークア

スマホ向けのインフィード広告システムの提供

2024年3月期売上実績：8.0億円



プラウドエンジン株式会社
デジタルマーケティング・インターネット広告

2024年3月期売上実績：6.8億円



株式会社サイバネット
システム受託開発

2024年3月期売上実績：3.8億円



GROWTH &
COMMUNICATIONS

グロースアンドコミュニケーションズ株式会社
システムエンジニアリングサービス

2024年3月期売上実績：4.8億円



株式会社 アイティジェイ
Information Technology Japan

株式会社アイティジェイ
パッケージ販売

2024年3月期売上実績：2.3億円

更なる成長へ

M&A・各種提携の更なる推進



コストダウン・効率化実施による既存事業の維持・拡大

①有料会員の新規会員獲得

有料会員『[駅探メンバーPASS](#)』の優待サービスにおいて、
「地域名 ○○検索」に強い駅探ドットコムの特徴を活かし、
新規会員の獲得を目指す

②生成AI、RPAの活用による効率化、コスト削減の実施

大きなポテンシャルを持つAIを活用することで、生産性の向上や、
サービス付加価値の創出を見込み、社内のAI活用の基盤を作る

③オフショア開発の活用によるコスト削減

現状の外注について、オフショア開発（ベトナムの会社）に切り替えることで、コスト削減を図る取り組みを推進

From the Stations ～駅から始めよう～



From the Stations

駅から始めよう

【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社駅探 IR担当 E-mail ir@ekitan.co.jp

URL <https://ekitan.co.jp/>

本資料は、業績の進捗状況の参考となる情報提供のみを目的としたものであり、投資等の最終決定は投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

本資料はできる限り細心の注意をもって作成されておりますが、その完全性について当社は責任を負うものではありません。

また、本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。