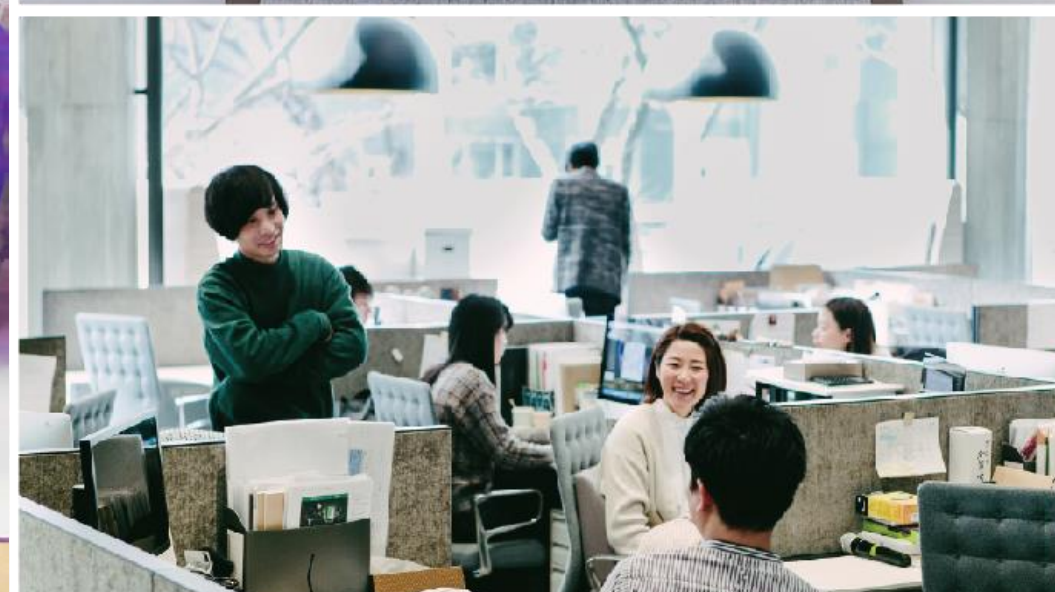


DRAFT®

2024年12月期 2Q決算説明

2024年8月13日

東証グロース 証券コード：5070



CONTENTS

01 COMPANY PROFILE

会社概要

02 FINANCIAL RESULTS

2024年12月期2Q 業績

03 FINANCIAL FORECAST

2024年12月期 業績見通し

04 SHAREHOLDER RETURNS

株主還元

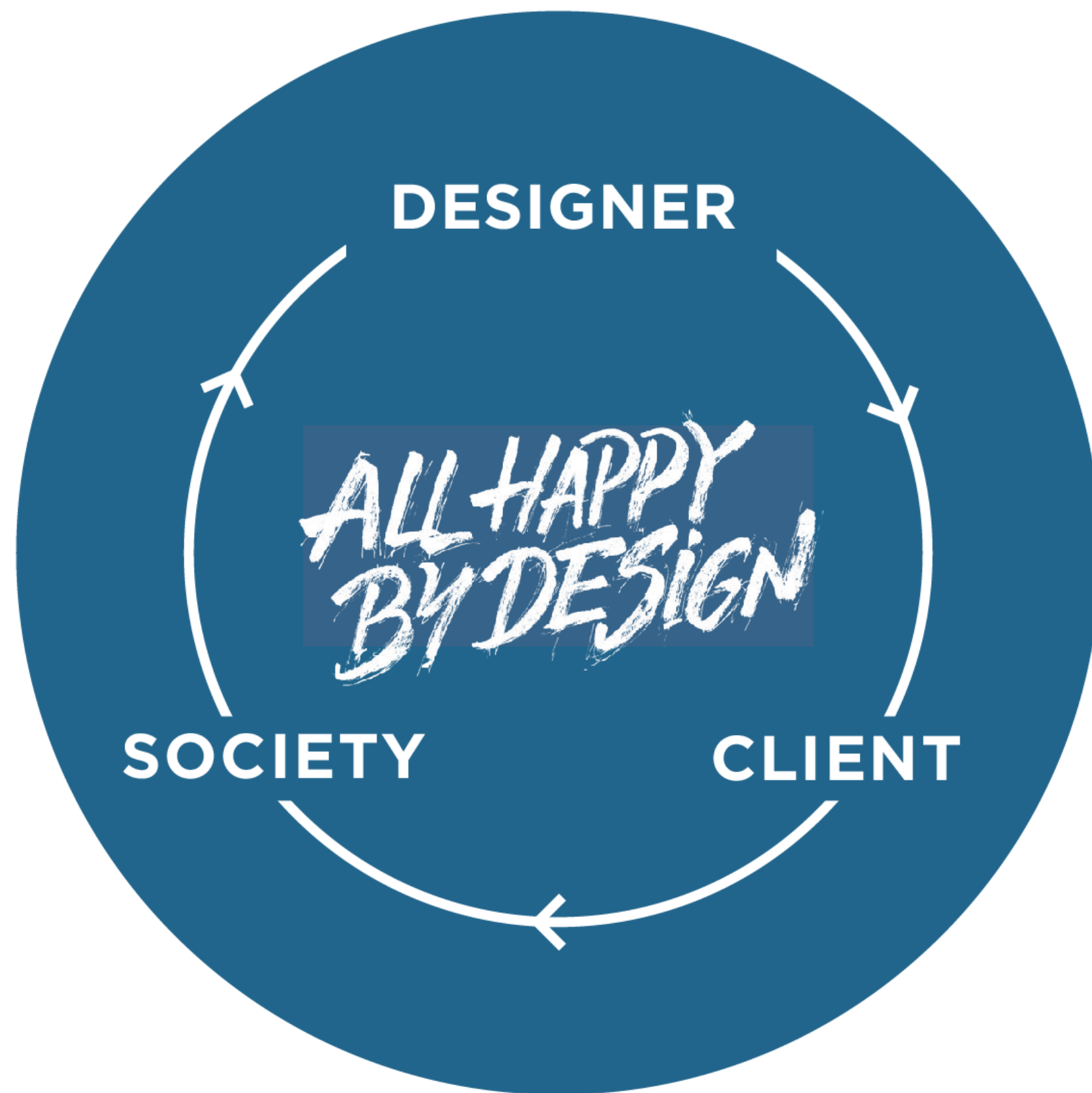
01

COMPANY PROFILE

会社概要

COMPANY PROFILE

「ALL HAPPY BY DESIGN」を理念に
デザインの力で世界にHAPPYの循環を作り出し
社会に貢献することを目指しています。



COMPANY PROFILE

当社グループはデザイン事業を100%とした単一セグメントです。

インテリア・建築・プロダクト・ブランディングなど、
デザインを軸に分野横断的な活動を行い、事業や社会の課題を
デザインの力で解決します。



Workplace
Consultancy



Retail



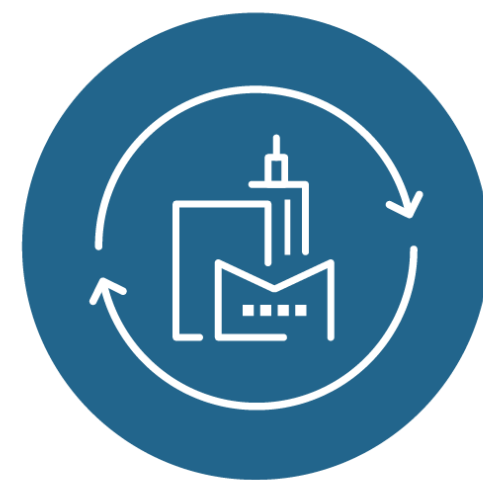
Hospitality



Architecture



Product



Urban Design



A D A S T R I A

Wantedly

GENIEE

KEIO

KDDI
KDDI Web Communications

Coca-Cola

BoConcept

TORIDOLL→

CyberAgent

GA TECHNOLOGIES

JR
JR東日本

JAXA

Sony Music

dip
Labor force solution company

東急不動産

野村不動産

東京建物

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

三菱地所

YAHOO!
JAPAN

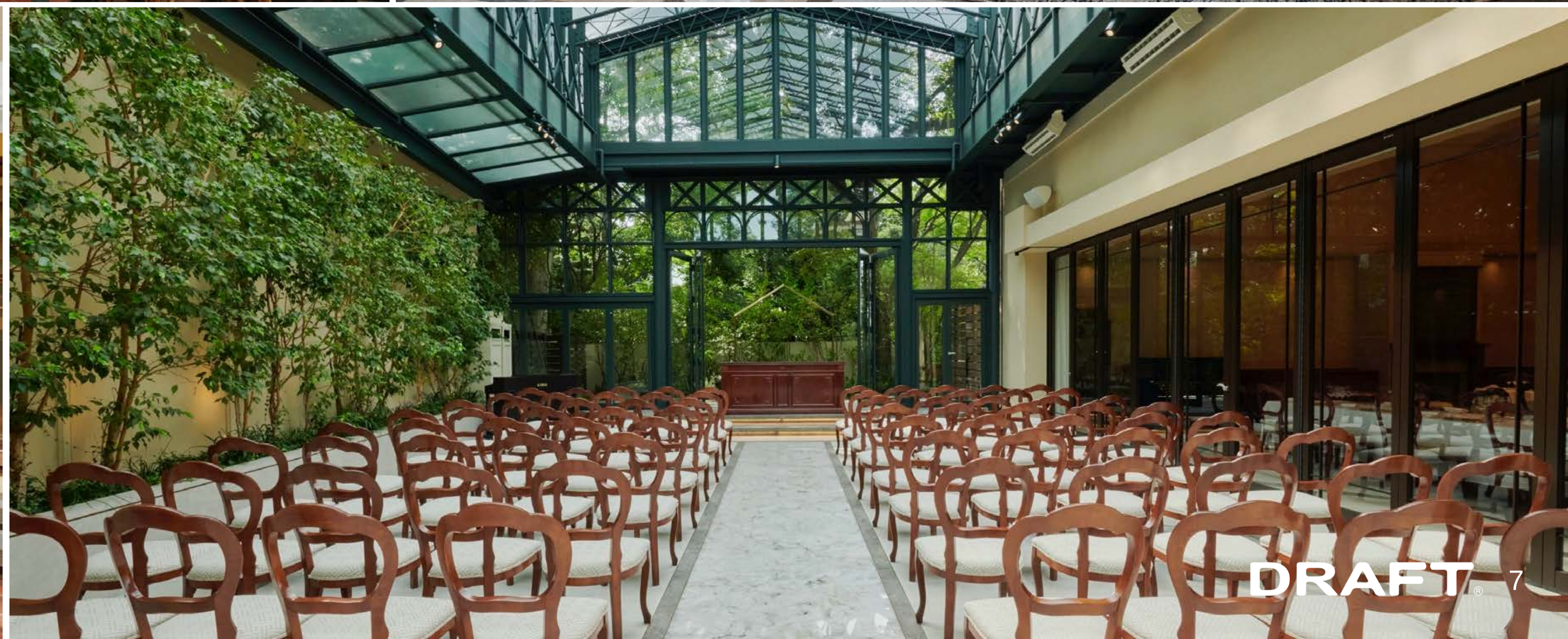


Villa ASO
2023年 9月



Villa ASO

2023年 9月

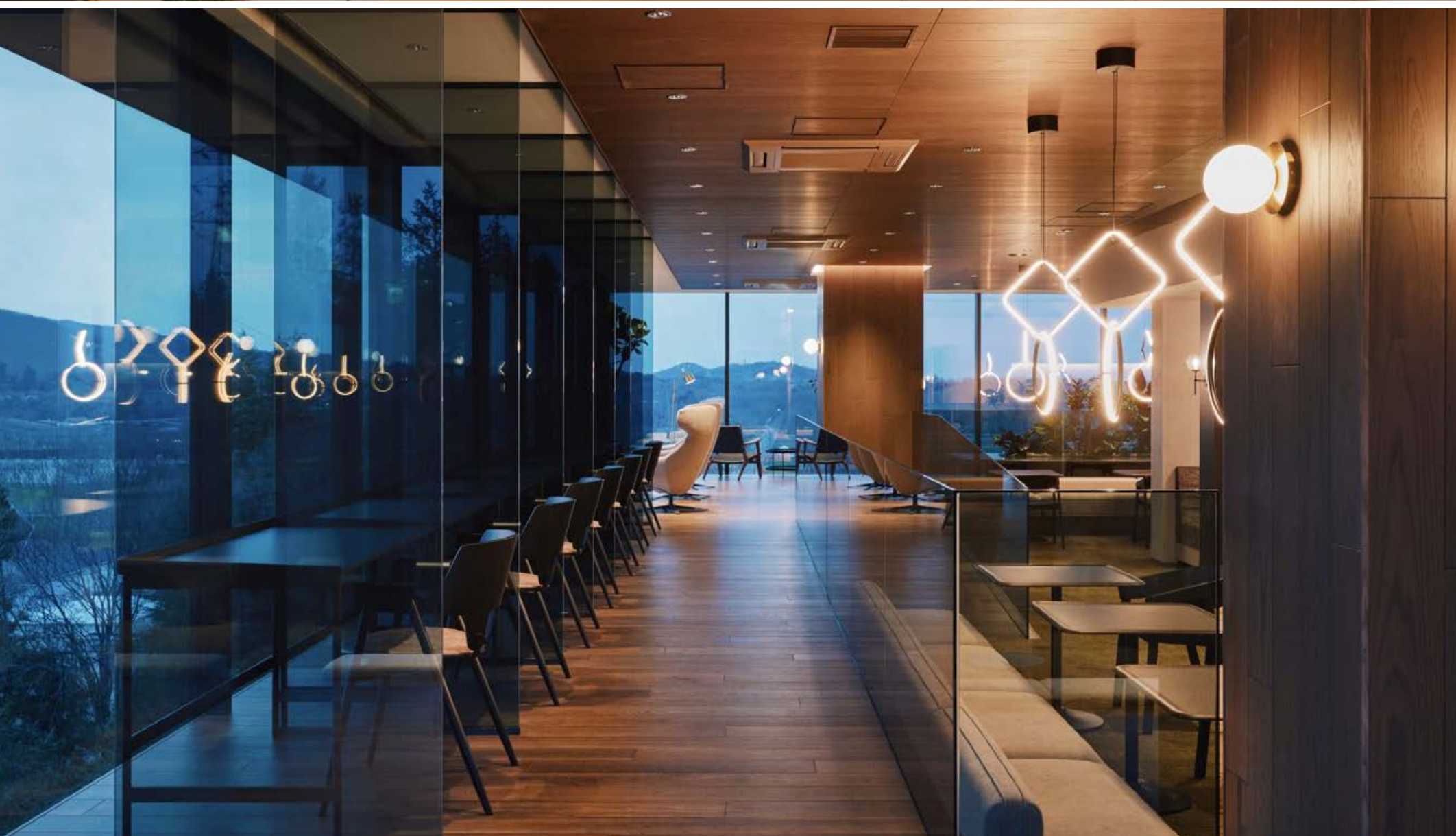


太陽インキ製造 InnoValley
2024年 3月



太陽インキ製造 InnoValley

2024年 3月



Salone del Mobile.Milano 2024 “Pointillisme”

2024年 4 月



Salone del Mobile.Milano 2024 “Pointillisme”

2024年 4 月



02

FINANCIAL RESULTS

2024年12月期2Q 業績

2024年12月期2Q 業績ハイライト 前年同期比

当社グループのデザインに対する根強い需要に加えて、四半期業績を意識した受注活動や、履行義務の進捗度に基づき計上する売上高（以下、「進行基準による売上高」）が増加したこと等により売上高は大きく伸長。
一方、販管費は人員増及び昇給等に加えミラノサローネ出展費用等が発生するも、前期発生したオフィス移転に伴う二重家賃が解消したこと等により、前年比109.5%の伸び。結果、各段階利益は前年を大幅に上回る。

前年同期比			
(百万円)	23年12月期2Q	24年12月期2Q	前年同期比
売上高	3,905	6,685	+71.2%
営業利益	▲96	579	— (+675百万)
経常利益	▲112	559	— (+671百万)
親会社株主に帰属する 中間純利益	▲112	342	— (+455百万)

2024年12月期2Q 業績ハイライト 期初予想比

売上高については、6月末の進行基準による売上高の影響もあって、期初予想を11%超える着地。
他方、販管費は概ね計画通りとなったため、各段階利益についても業績予想を上回る結果に。

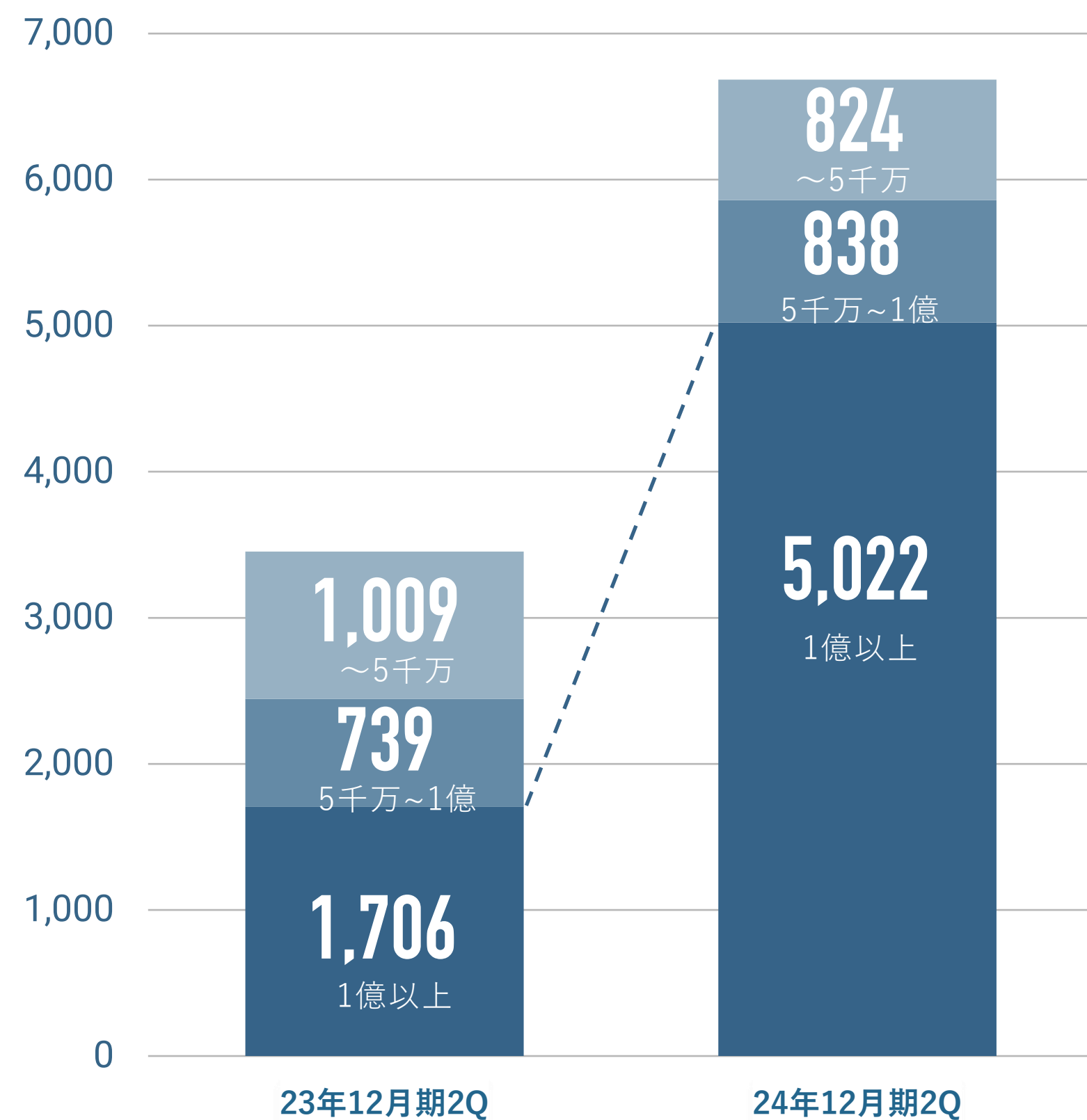
2Q実績の期初予想比			
(百万円)	24年12月期2Q (期初予想)	24年12月期2Q	期初予想比
売上高	6,000	6,685	+11.4%
営業利益	480	579	+20.7%
経常利益	470	559	+19.0%
親会社株主に帰属する 中間純利益	310	342	+10.6%

業績ハイライト 規模別売上高と平均売上高

前年同期と比べて、売上高1億円以上のプロジェクトが約34%増、売上高上位30件のプロジェクト平均売上高が約51増%となり、案件の大型化が益々顕著に。

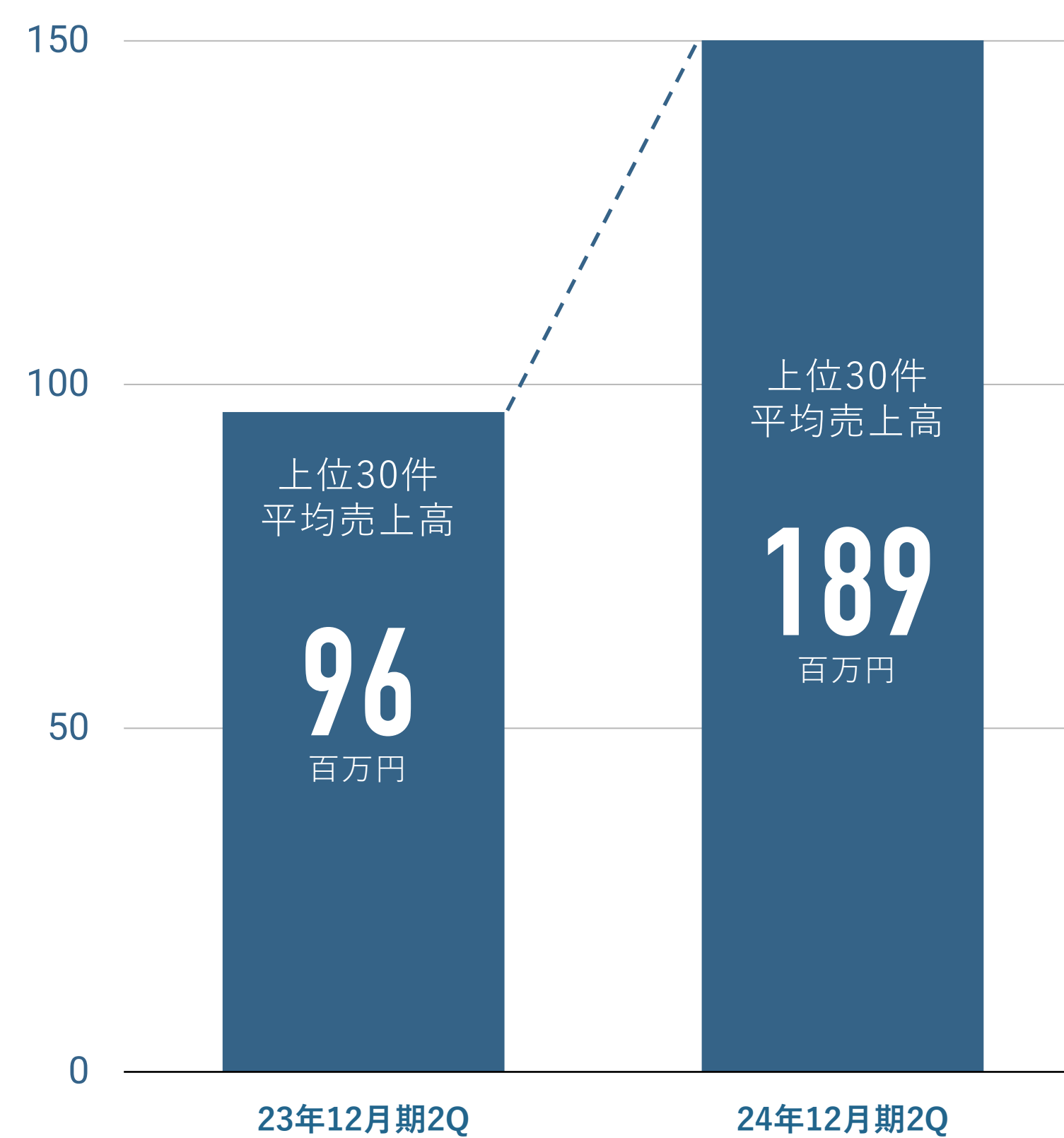
規模別売上高の推移

UNIT [百万円]



プロジェクト平均売上高（上位30件）

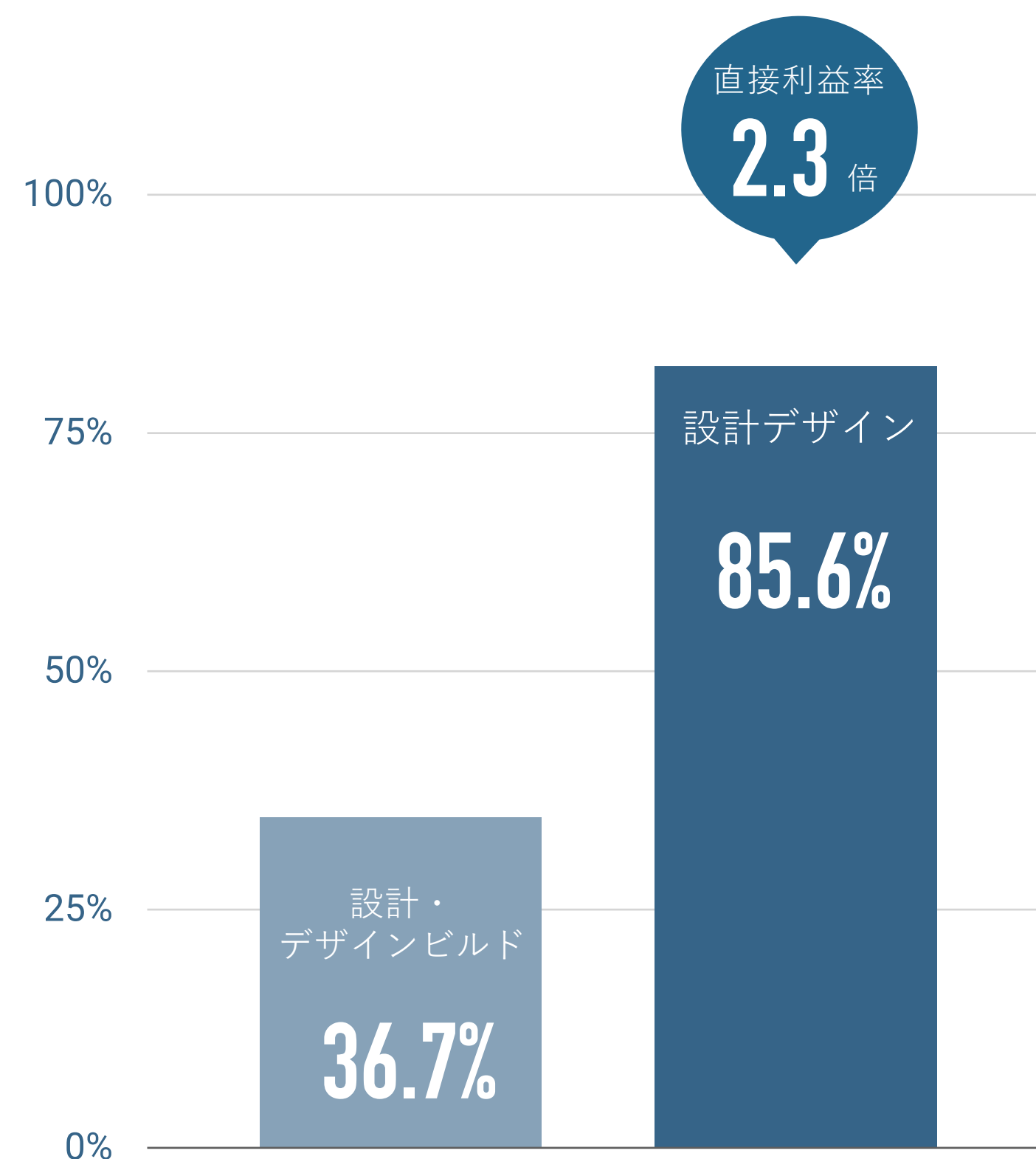
UNIT [百万円]



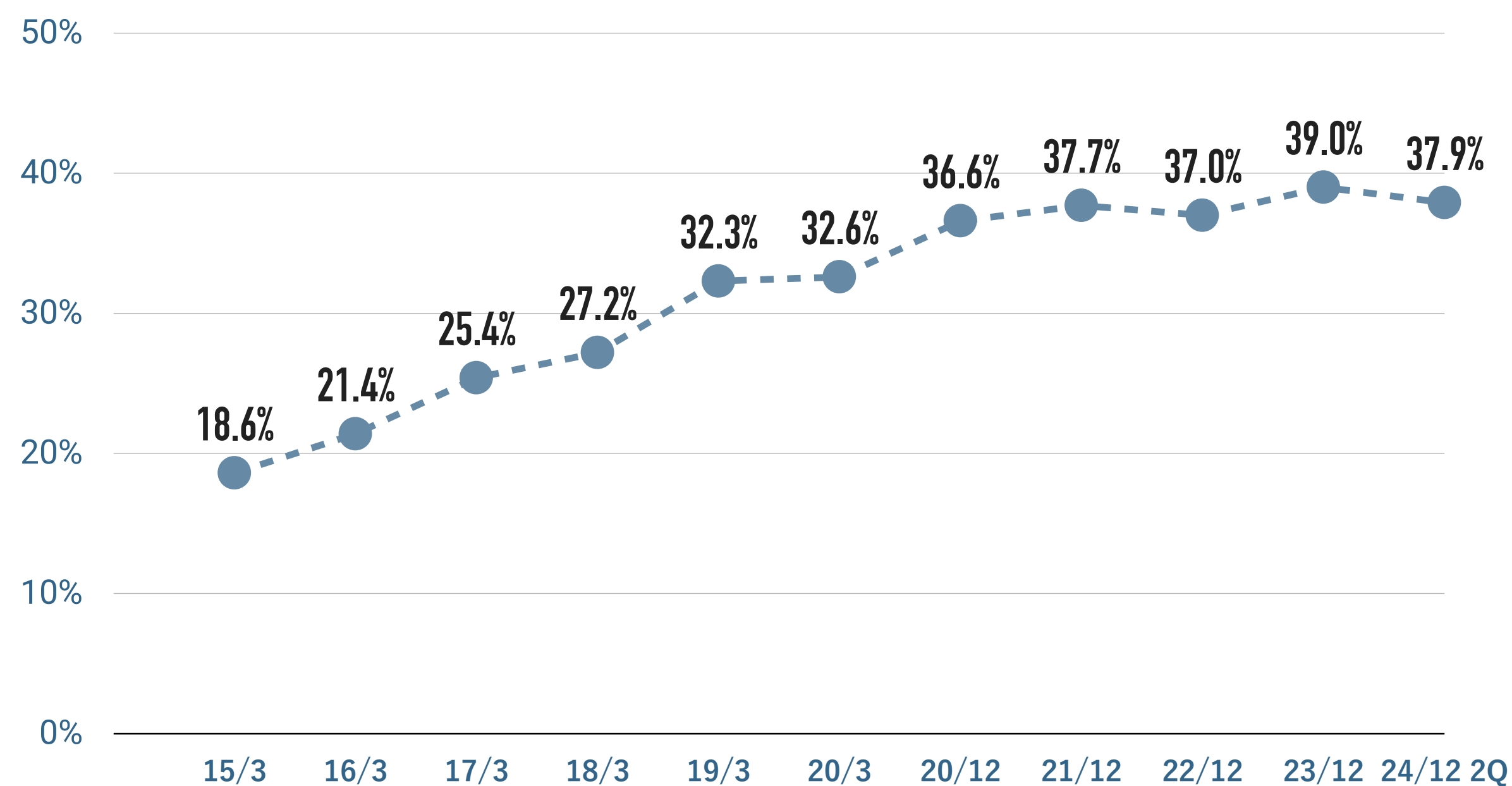
業績ハイライト 直接利益率の推移

プロジェクトマネジメントの徹底や高収益なデザイン案件規模の貢献により、直接利益率は適正水準を確保。

直接利益率の比較（24年12月期2Q）



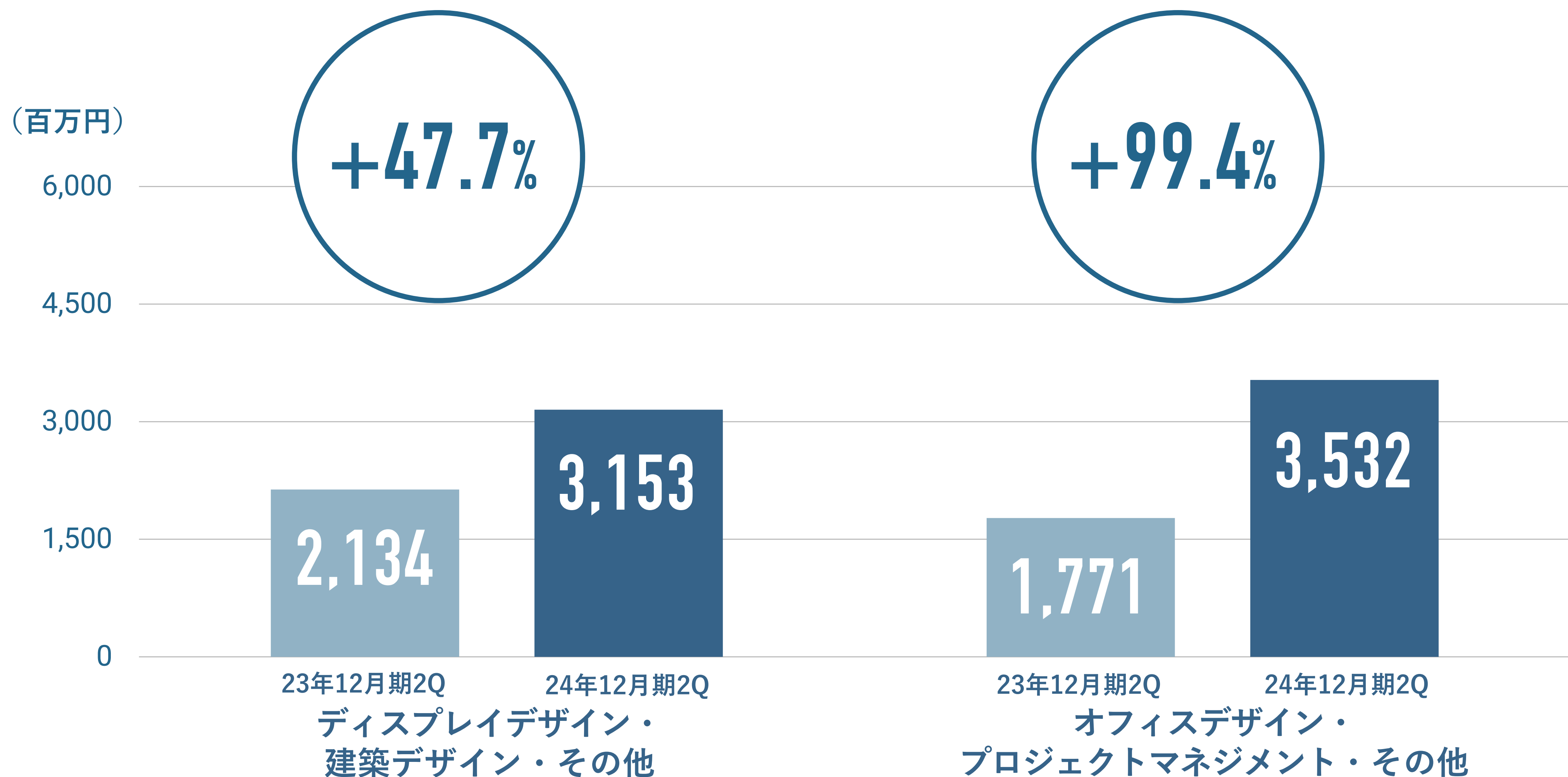
直接利益率の推移



※上記は当社管理会計上の数値を記載しております。
※会計管理計上、売上高から直接外注費・材料費を控除した利益を直接利益率としております。
※買収した旧株式会社サティスワンが行うブランドデザイン事業及びRecord運営にかかる売上高・利益は含んでおりません。

業績ハイライト 領域別売上高の前期比

両領域とも順調に拡大。特に「オフィスデザイン・プロジェクトマネジメント・その他」は前期から進行していた大型オフィスデザイン案件の完了、既存クライアントの大型追加発注があったこと等により、大幅に伸長。



03

FINANCIAL FORECAST

2024年12月期 業績見通し

2024年12月期 業績見通し

2024年12月期2Q業績は通期予想に対して期初想定以上の進捗度となったが、12月末時点の進行基準による売上高を見積ることが難しく、通期業績予想は据え置き。

通期業績予想

(百万円)	業績予想	前期比
売上高	12,000	+12.1%
営業利益	980	+12.6%
経常利益	960	+13.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	580	+12.3%

- ・ 引合い状況は手堅く、引き続きの案件獲得が見込まれる
- ・ 販管費については、現時点では計画どおりの運用を想定
※修正が必要と判断した場合は速やかに公表予定

04

SHAREHOLDER RETURNS

株主還元策

株主還元策

成長資金を留保しながら、株主への還元を継続。
現時点で方針の変更はないが、事業環境や市場動向を踏まえて引き続き検討。

配当予想

	親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たりの 当期純利益	1株当たりの 配当金(期末)	配当性向
2023年 12月期	516百万円	51.41円	6.0円	11.7%
2024年 12月期 (予想)	580百万円	57.75円	6.0円	10.4%

株主還元策

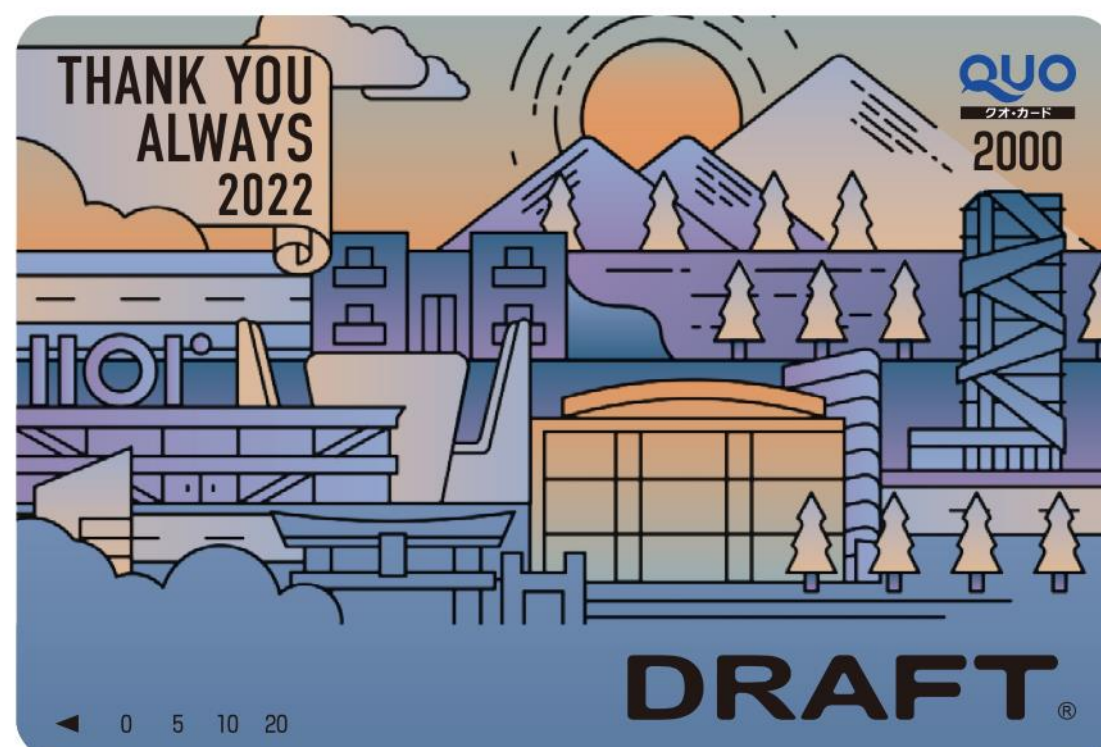
株主優待

100株以上

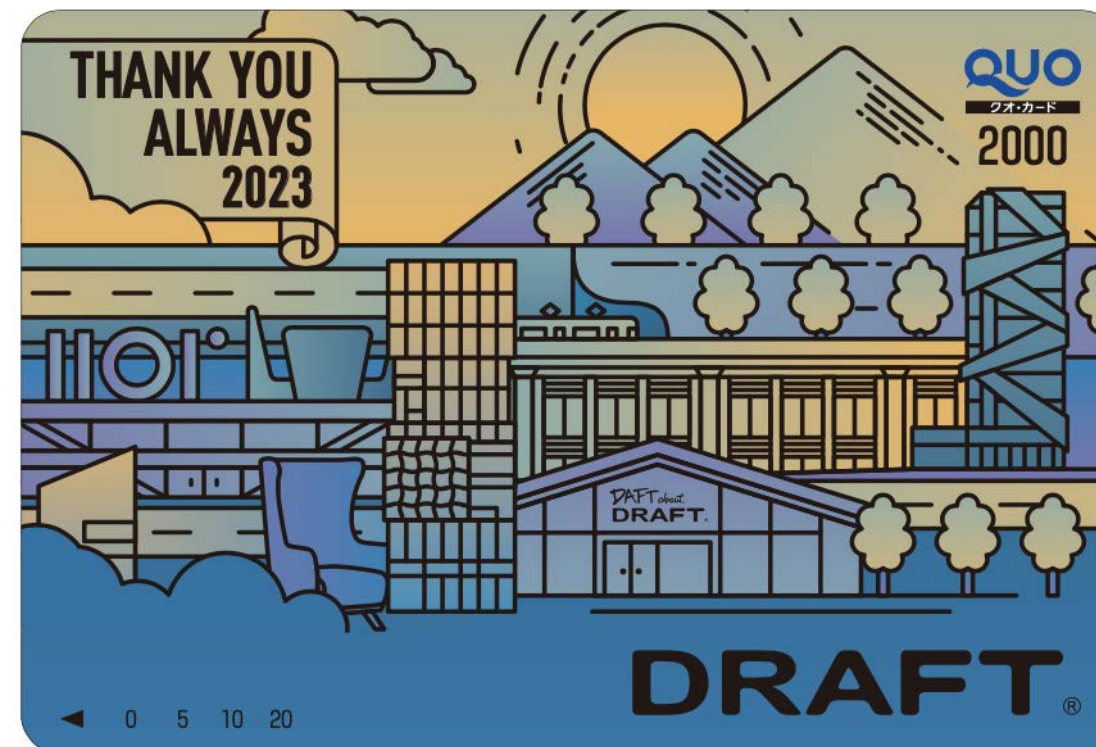
1,000円分の当社デザインQUOカード

1,000株以上

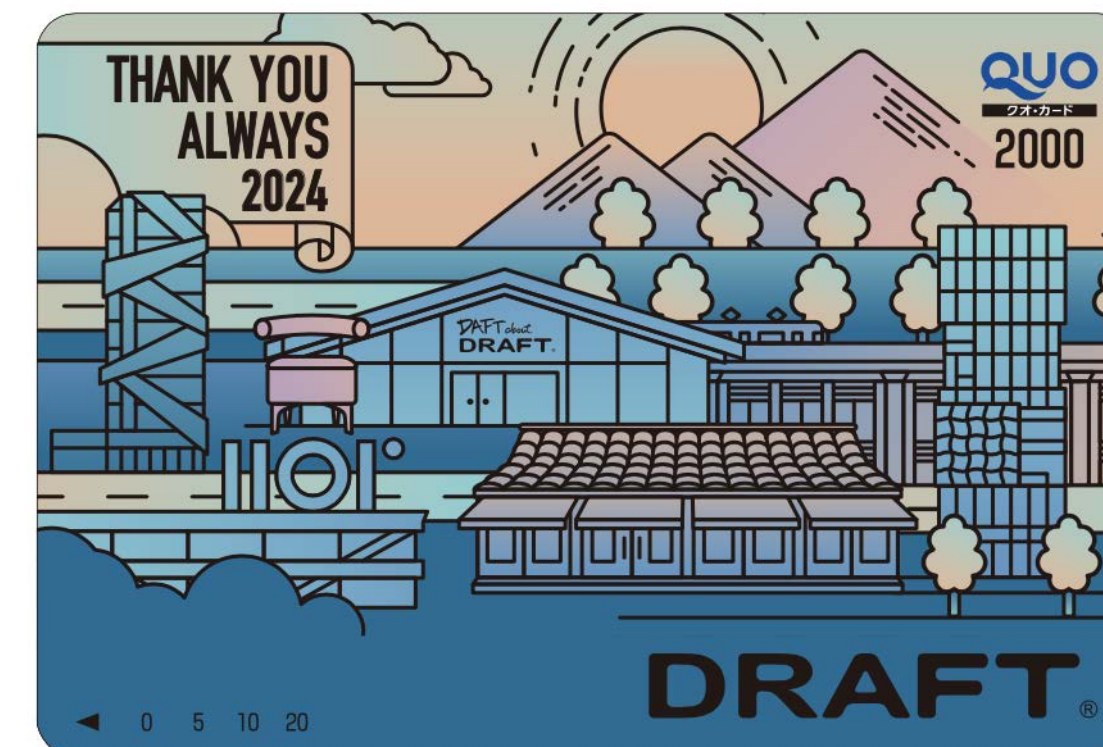
2,000円分の当社デザインQUOカード



2021年12月期



2022年12月期



2023年12月期

DRAFT[®]