

ECONOMY

# NEXYZ.Group

第35期 2024年9月期 第2四半期決算説明資料

ECONOMY

---

## 2024

2024年9月期  
第2四半期

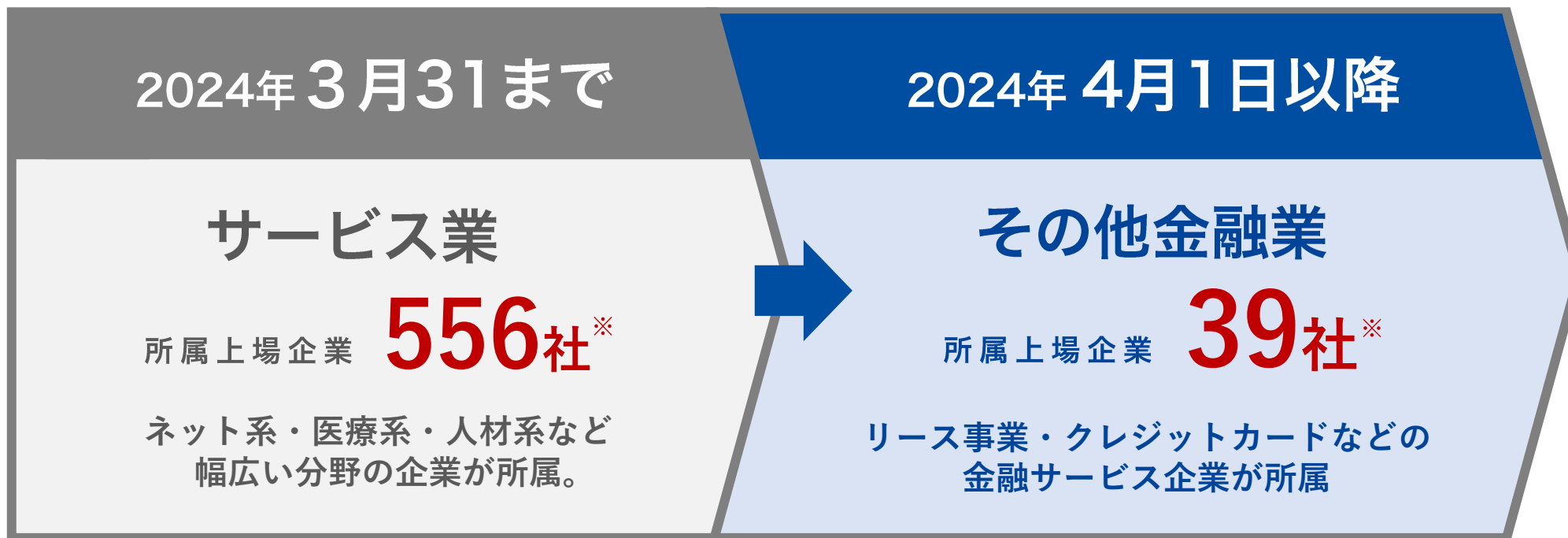
---

## 目次

- ① トピックス
- ② 2024年9月期第2四半期 業績報告
- ③ エンベデッド・ファイナンス事業
- ④ メディア・プロモーション事業
- ⑤ 株式会社MUSIC CIRCUSについて

# トピックス①：銘柄の所属業種変更

4月1日より事業実態に合致した「その他金融業」に所属業種が変更



(※) 東京証券取引所上場企業

## トピックス②：連結子会社ブランジスタが自己株式取得

発行済総数の2.74% (※) にあたる40万株取得の影響により、当社保有比率が5割超へ

※自己株式を除く

### 当社のブランジスタ社（6176）株式保有比率

	令和5年9月末時点	令和6年3月末時点
保有比率	48.82%	50.26%

**NEXYZ.Group**

---

**2024**

2024年9月期

第2四半期

---

② 2024年9月期第2四半期 業績報告

# 2024年9月期 第2四半期 業績サマリー

(単位：百万円)

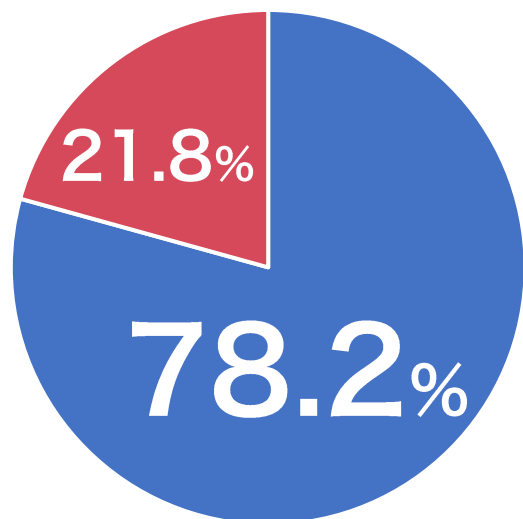
	2023年9月期 第2四半期(累計)	2024年9月期 第2四半期 (累計)	2024年9月期 連結業績予想
売上高	10,035	10,874	23,000
営業利益	295	297	1,000
経常利益	286	285	1,000
<small>親会社株主に帰属する</small> 当期純利益	207	▲174	600

当期純利益は、税務上の所得が増加して繰越欠損金が解消されたため、税負担が増加し減益幅が拡大。  
ただし、会計と税務のルールの違いによる差異は将来的に解消される見通し。

# 2024年9月期 第2四半期 セグメント別情報

## 売上構成比 (単位：%)

- エンベデッド・ファイナンス事業
- メディア・プロモーション事業



(単位：百万円)

	エンベデッド・ファイナンス事業		メディア・プロモーション事業	
	2023年9月期 第2四半期 (累計)	2024年9月期 第2四半期 (累計)	2023年9月期 第2四半期 (累計)	2024年9月期 第2四半期 (累計)
売上高	7,737	8,532	2,275	2,337
セグメント 利益	479	259	278	473

NEXYZ.Group

---

2024

2024年9月期

第2四半期

---

③ エンベデッド・ファイナンス事業



# エンベデッド・ファイナンス事業 セグメント業績

(単位：百万円)

	2023年9月期 第2四半期（累計）	2024年9月期 第2四半期（累計）
売上高	7,737	8,532
セグメント利益	479	259

1 金融機関紹介案件の増加により売上高は前年同期比で増加

2 引当率を上げた影響による引当金繰入が販管費に影響

# エンベデッド・ファイナンス事業内容

- 金融機関や多様なメーカー/施工業者と提携し、オールインワンサービスを構築。  
地方業者との連携を強化することで“地方経済の活性化”にも貢献。

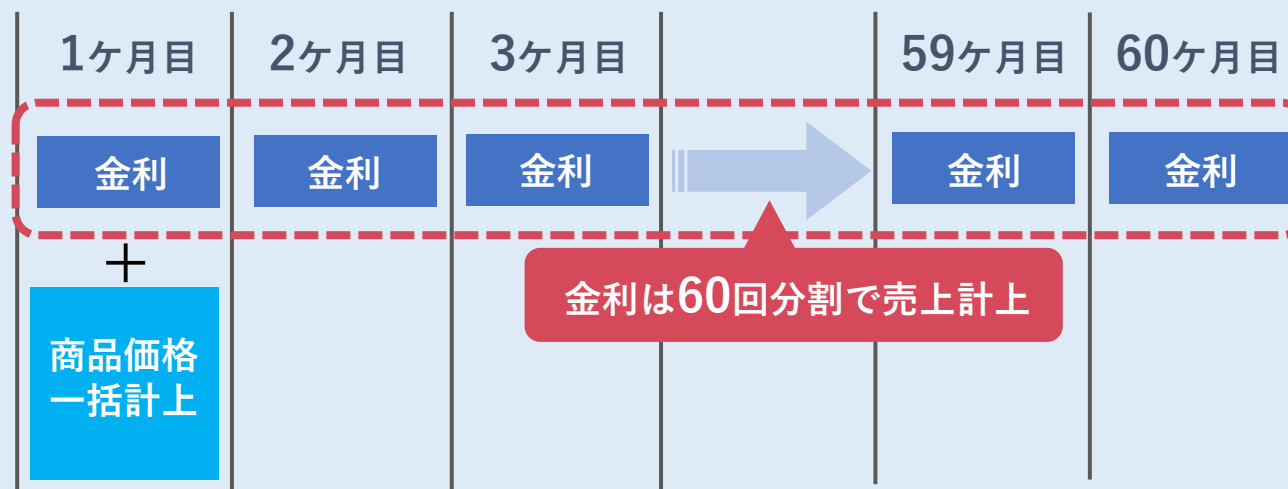


一括で購入しにくい設備を初期投資ゼロ、月額利用料のみで提供

# 売上計上の仕組みについて

## ① ネクシーズZERO 成約時

設備の商品価格分は一括で、  
金利はサービス期間中（60か月分）  
分割で売上計上



## ② 債権流動化

債権流動化行うことで、  
残りの金利を一括で売上計上

流動化は資金状況を見て  
サービス期間中に実行



# リース債権残高について

(2024年3月末時点)

リース債権残高

約 **22** 億円

リース債権残高  
流動化した場合の利益

約 **6** 億円

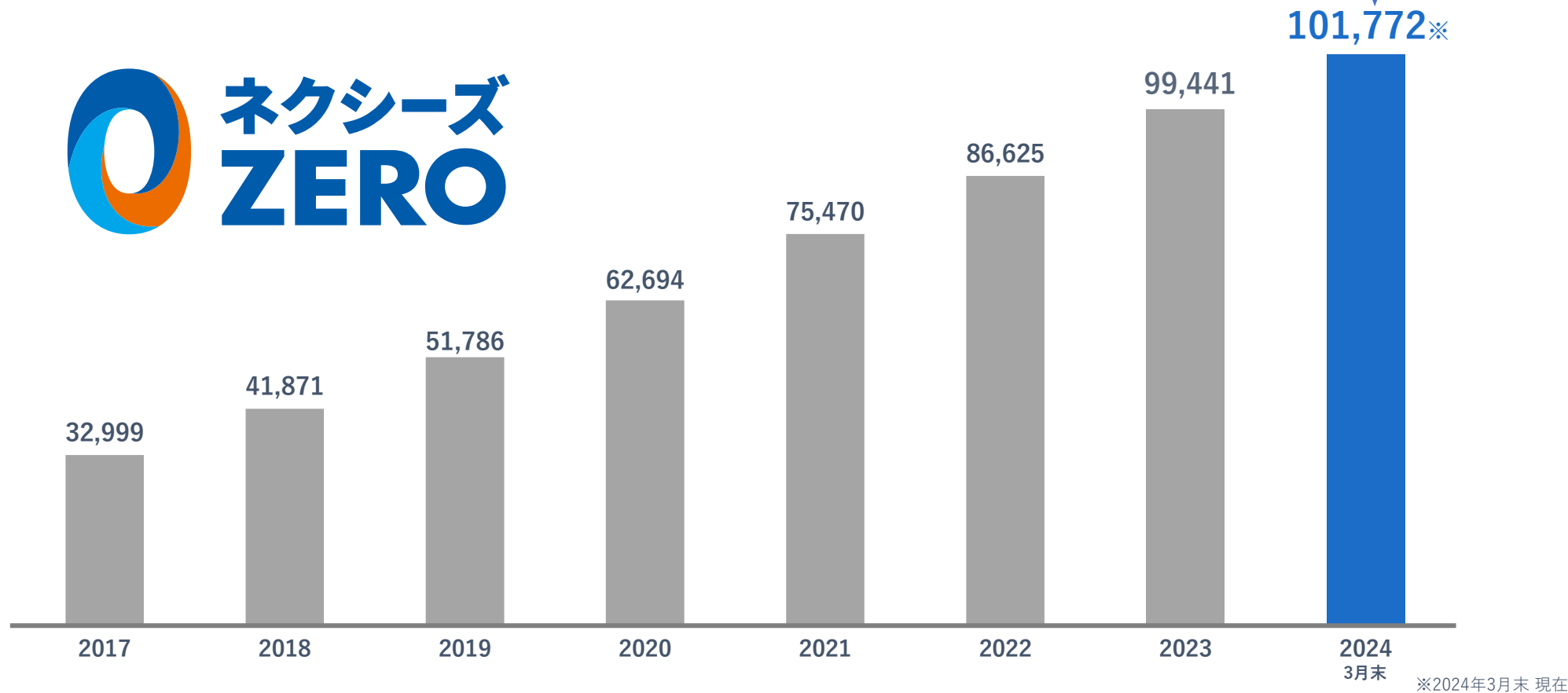
流動化は市場動向を見ながら当社の判断で実行可能

# 導入実績

## 導入件数は累計10万件を突破

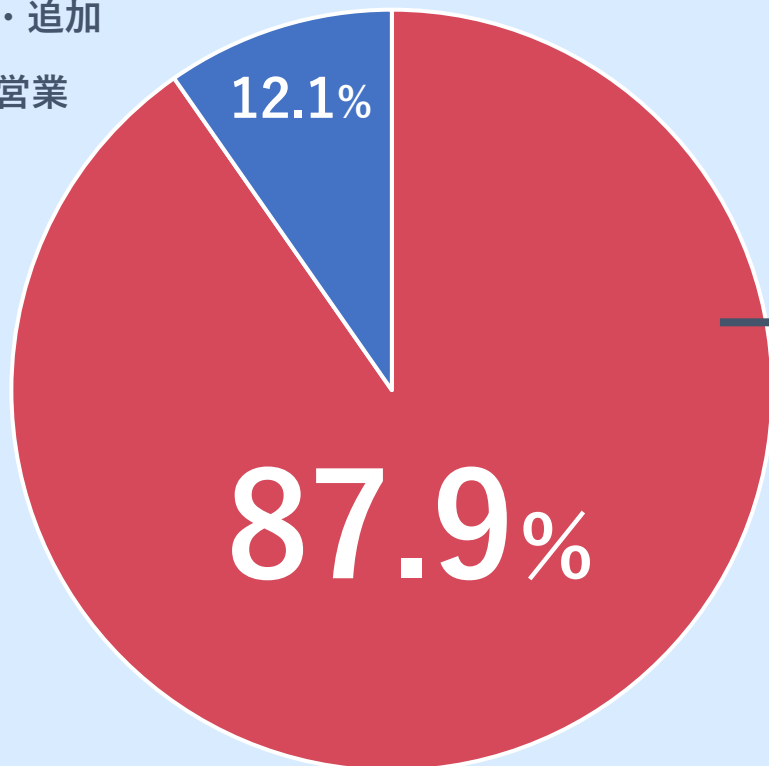
おかげさまで  
**10万**件  
突破

■ 導入実績（件）



# 受注獲得経路の内訳

- 紹介・追加
- 新規営業



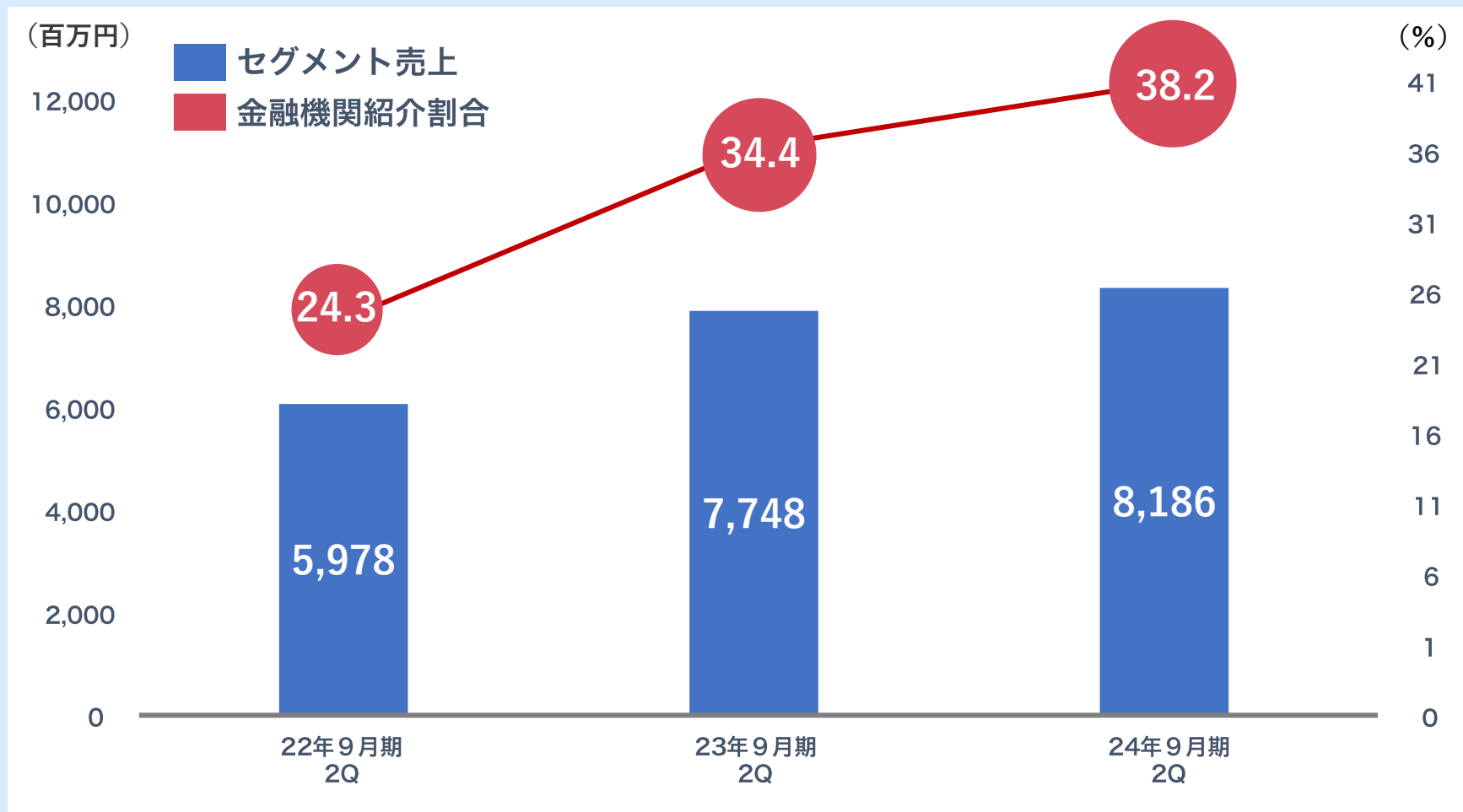
## 紹介・追加受注の内訳

- ・ 金融機関ビジネスマッチング
- ・ 保険代理店ビジネスマッチング
- ・ 組合・協力企業からの紹介
- ・ 既存顧客からの追加注文
- ・ WEBからの問合せ

約90%が追加注文や紹介、WEB問合せから

# 売上に対する金融機関紹介案件の割合

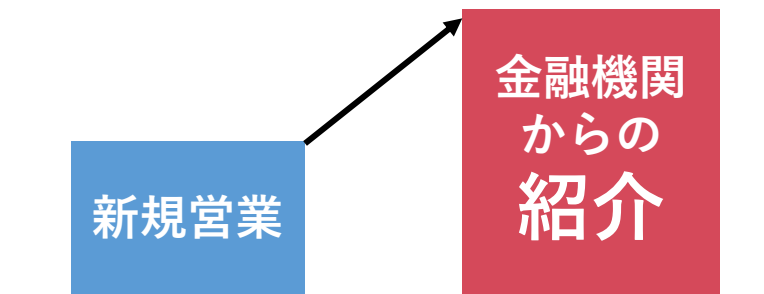
金融機関紹介案件はセグメント売上のうち38.2%まで増加



# 金融機関と連携強化する理由

金融機関紹介案件は売上単価が高く解約率が低い

1契約あたり売上の比較

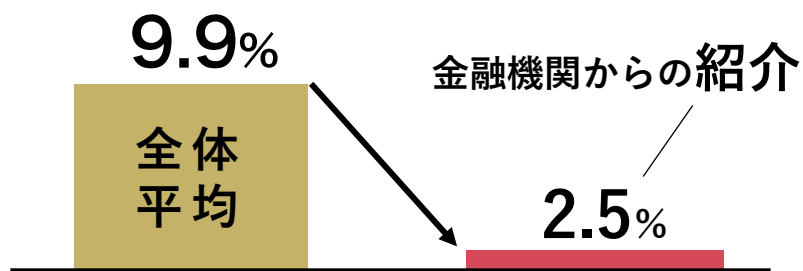


※2019年9月期から2023年9月期までの売上をもとに当社調査

1 契約あたり売上

1.53倍

5年間の解約率の比較



※2018年9月期から2023年9月期までのリース債権をもとに当社調査

5年間の解約率

約 4分の1



# 2024年9月期 経営戦略の進捗①

## 戦略1 パートナー契約を信用金庫にも広げ、金融機関経由の受注を拡大

提携金融機関パートナー  
(銀行・信用金庫・銀行関連会社)

61

2023年12月末時点

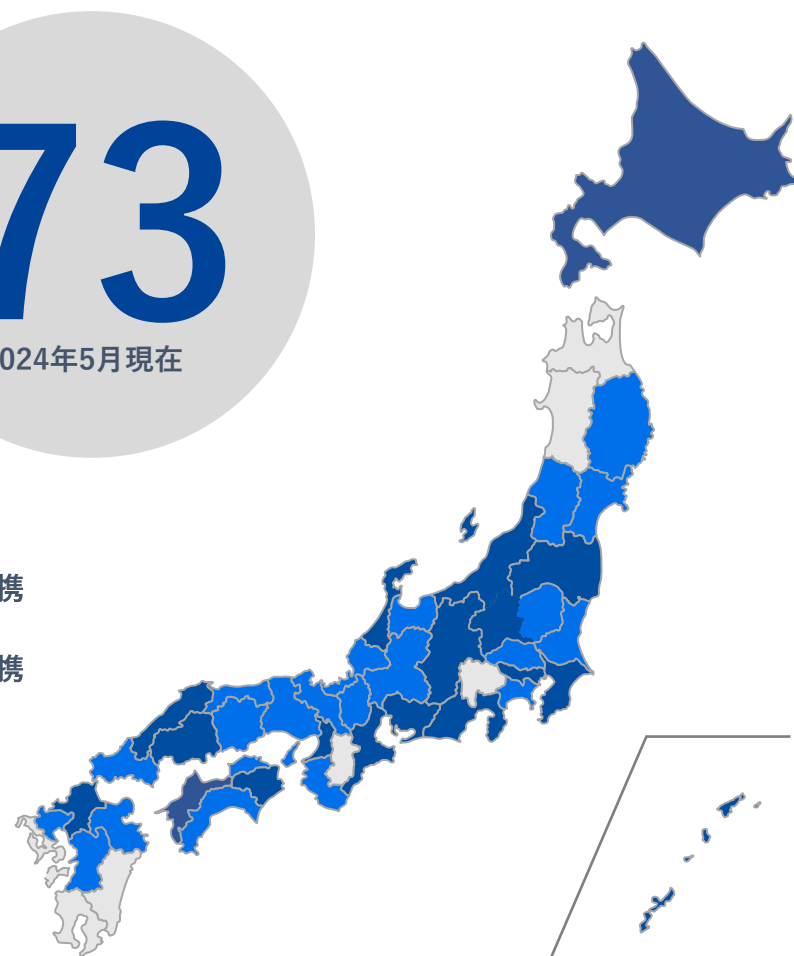


73

2024年5月現在

### 新規提携パートナー契約締結金融機関

瀧野川信用金庫	興産信用金庫
長野銀行	愛媛銀行
しまなみ信用金庫	千葉信用金庫
利根郡信用金庫	SBI新生銀行
しののめ信用金庫	旭川信用金庫
東北銀行	三島信用金庫



# 2024年9月期 経営戦略の進捗②

戦略2 全国に営業所を開設し 現地採用/スピーディな増員

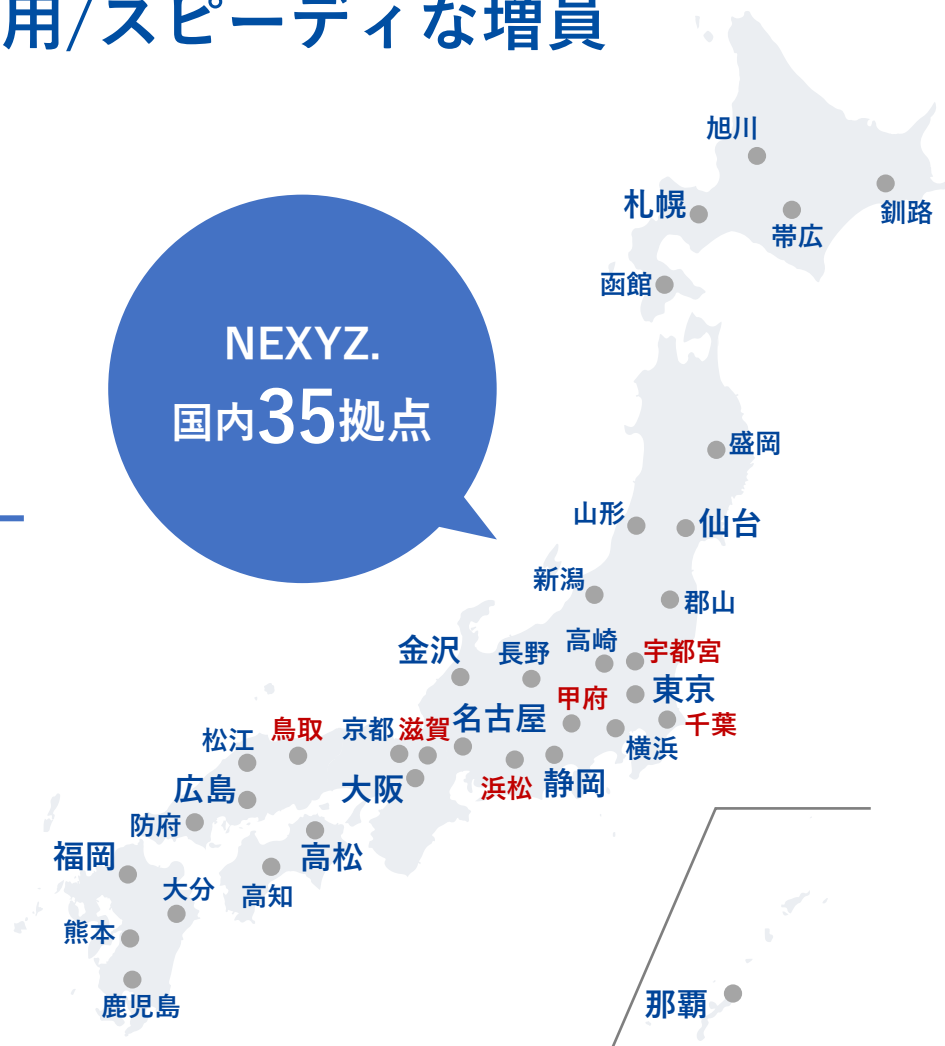
営業拠点数  
(支店・営業所)

# 35

NEXYZ.  
国内35拠点

## 2024年9月期新設支店・営業所

- 甲府営業所（山梨県）
- 浜松営業所（静岡県）
- 鳥取営業所（鳥取県）
- 宇都宮営業所（栃木県）
- 千葉営業所（千葉県）
- 大津営業所（滋賀県）



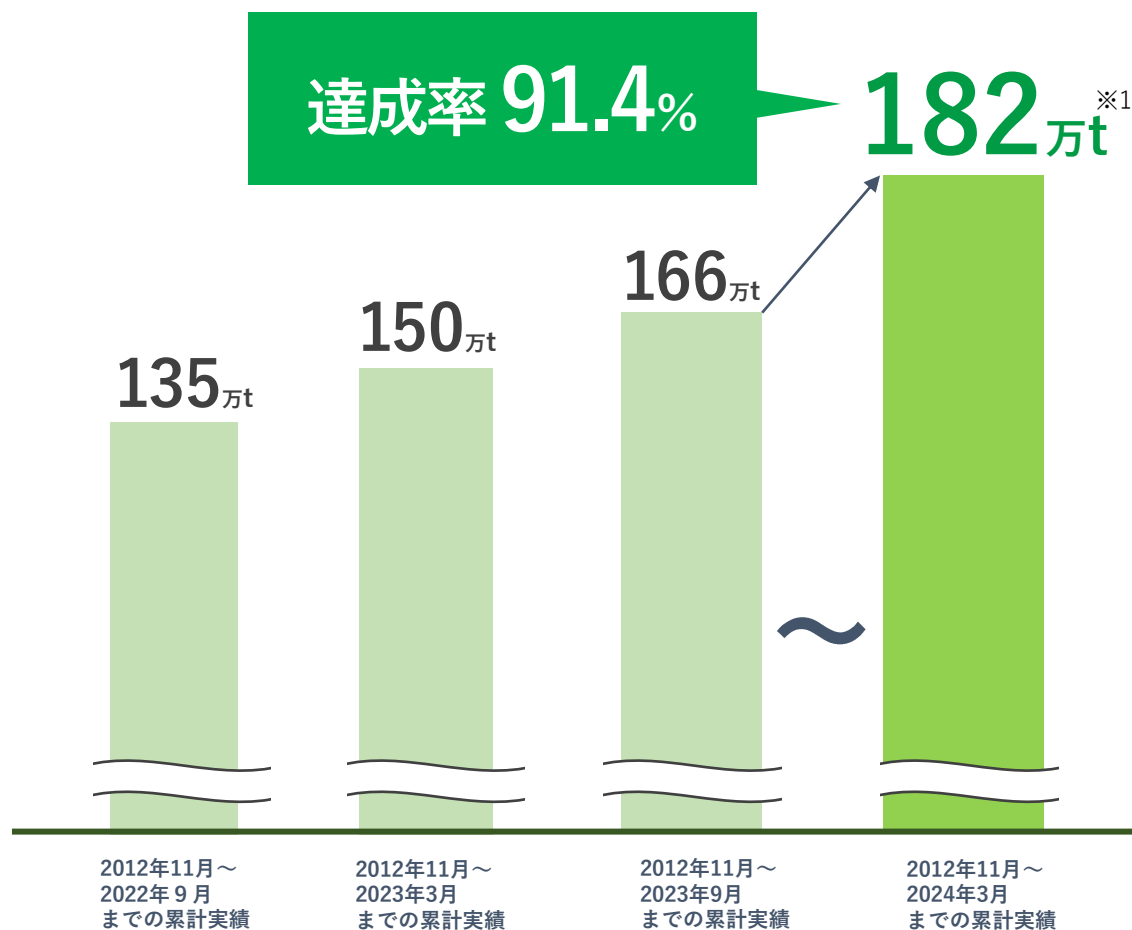
※2024年3月時点 ※今期増設拠点は赤文字で表記

# 販売パートナー提携の進捗

(単位：件数)

		2023年9月末	2024年5月時点	増 加
<b>金融機関系</b> (銀行・信用金庫・銀行関連会社)	銀行	44	49	+5
	信金	6	21	+15
	その他	3	3	0
		53	73	+20
<b>保険代理店</b> MS&AD あいおいニッセイ同和損保	専業代理店	341	437	+96
	自動車業界	14	31	+17
	その他代理店	40	60	+20
		395	528	+133

# 事業を通じたCO2排出削減実績



2020年 環境大臣より認定  
エコ・ファースト企業

2025年9月末までの  
累計目標

200万t

渋谷区総人口 20万人  
年間CO<sub>2</sub>排出量相当<sup>※2</sup>

※1環境省・経済産業省 2020年公表の 東京電力エナジーパートナー(株) 基礎排出係数0.468kg-CO<sub>2</sub>/kWhに基づく

※2日本の温室効果ガス排出量データ(確報値)「一人あたりGHG排出量シート」では、近年の日本の一人あたりCO<sub>2</sub>排出量は9～10トン程度。  
この値は、日本全体のCO<sub>2</sub>排出量を日本の人口で割ることによって算出。(国立環境研究所webサイトより)

---

## 2024

2024年9月期

第2四半期

---

## ④ メディア・プロモーション事業

# メディア・プロモーション事業 セグメント業績

(単位：百万円)

	2023年9月期 第2四半期（累計）	2024年9月期 第2四半期（累計）
売上高	2,275	2,337
セグメント利益	278	473

1 アクセルジャパンが増収を継続

2 セグメント利益率が前年同期比で増加

# アクセルジャパンのビジネスモデル

本来数千万円かかるタレントを起用したPR  
初期費用**0円**・**月々定額**の新しいモデル



※契約を開始した時点で契約期間中の収益すべてを一括計上  
コストは契約期間（年間）に応じて月次で計上

幅広い企業をカバーできる  
著名なタレント達が  
全国の企業PRを応援

# アクセルジャパンならではの高い優位性

※2024年3月現在、ブランジスタ社調べ

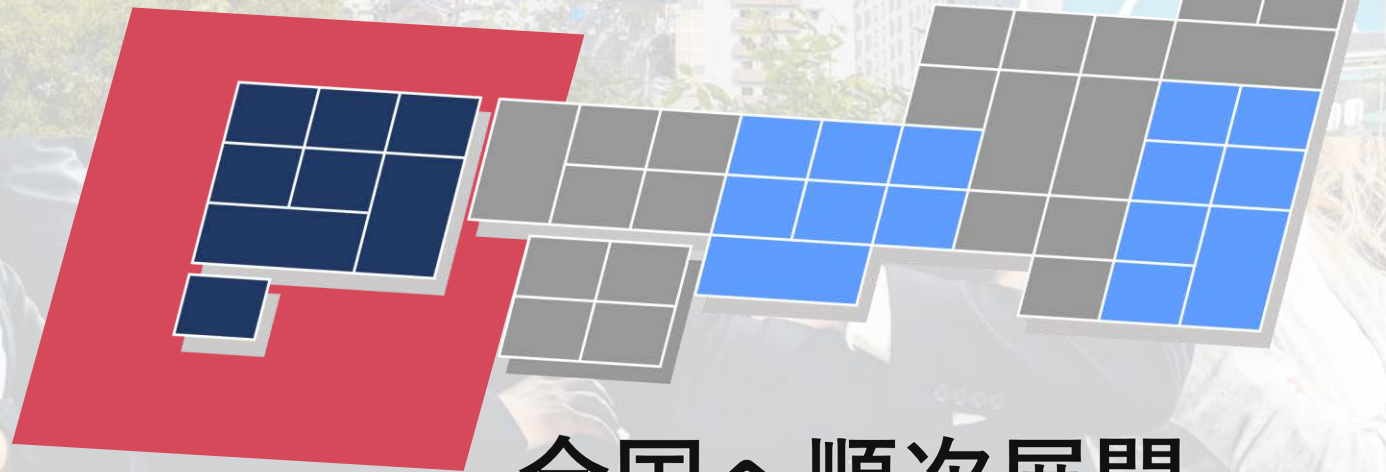
	アクセルジャパン	他社①	他社②	他社③
タレント変更	◎ 変更可	✕ 変更不可	✕ 変更不可	✕ 変更不可
写真素材／タレント	◎ 300パターン	△ 60パターン	○ 最大 300パターン	△ 60～300枚 から数枚選定
動画素材／タレント	◎ 20パターン	△ 1パターン	✕ 提供なし	✕ 提供なし
ポータルサイト	◎ 利用可	✕ 利用不可	△ タレントによる	○ 利用可
アフィリエイト広告	◎ 利用可	✕ 利用不可	✕ 利用不可	✕ 利用不可
クレジット表記	◎ 不要	✕ 必須	○ 不要	✕ 必須

クライアントニーズに沿った商品開発を継続



# アクセルジャパン エリア拡大について

5月～九州エリアで  
本格的に販売スタート



全国へ順次展開



事業拡大のために増員を行い体制を強化

# 自治体での利用を促進

幅広い用途で利用されてきた実績を活用  
全国の自治体へ展開

2024年4月～  
仙台市が  
利用開始

救急安心センター事業の  
認知拡大を目的に展開



YouTube広告や市内のサイネージで配信

タレントの起用経験がない企業・団体でも  
手間なく安心してタレント起用を実現

素材提供も動画制作も**一括受託**



**汎用性の高い素材**を活用した**広範なPRツール**を制作・提供  
ふるさと納税・観光・移住定住だけでなく多様な自治体の広報活動に貢献

# 電子雑誌「旅色」 自治体向け新サービスの領域拡大

これまでに「旅色」で培ってきた

**旅色FOCAL**



- コンテンツ制作力
- 自治体とのネットワーク

「旅色」の領域を超えた自治体向け**新サービス**の提供を開始

動画撮影・編集・納品、旅行プラン記事作成、体験レポート記事提供など

# 電子雑誌「旅色」 自治体向け新サービス提供事例

入札や公募の参加が容易に実現できるサービスを追加  
これまでにない**多種多様なニーズ**へ柔軟に対応

## 旅行プラン記事作成



## イメージ動画制作



## PR動画の企画・制作、SNS配信



福岡市・由布市連携周遊観光プロモーション業務 (福岡市・(一社)由布市まちづくり観光局・JR九州)

日田彦山線沿線地域 (福岡県添田町・東峰村、大分県日田市) PR業務

より幅広い自治体・部署との取引を実現 **➡** 売上拡大へ

---

## 2024

2024年9月期

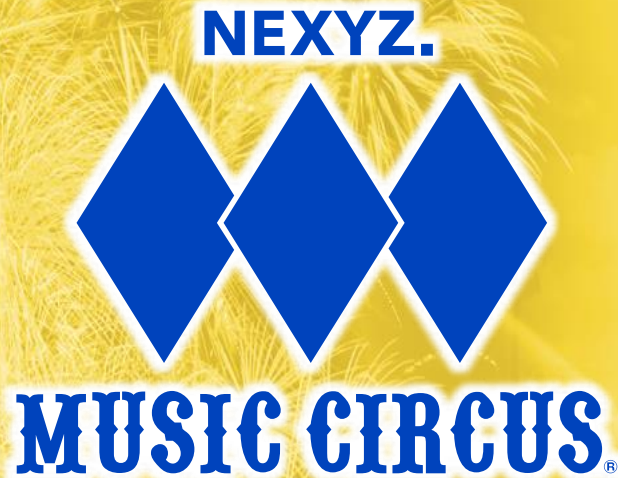
第2四半期

---

## ⑤ 株式会社MUSIC CIRCUSについて

# 2024年4月11日 MUSIC CIRCUS は NEXYZ.グループにジョイン!

NEWS!



- ▶ 2014年から10年間で16回開催
- ▶ 総動員数 31万6,500人
- ▶ 国内外アーティスト1,000組以上出演
- ▶ フィナーレは25,000発の花火
- ▶ 圧巻の光のドローンショー
- ▶ 自社完結型のエンタテインメント

NEXYZ.グループに加わり 地域を巻き込み全国を巡る  
**エンタテインメントフェスタへ進化**



WE BUILD  
FRESH  
PARADIGMS  
THAT BECOME  
THE NEW NORM

まだない常識を、  
次のあたりまえに。

# **NEXYZ.Group**

---

## **Appendix 付属資料**



## 会社情報

# NEXYZ.Group

1987年創業・グループ企業19社（上場企業2社）

会社名 株式会社NEXYZ.Group

所在地 東京都渋谷区桜丘町 20 - 4  
ネクシーズスクエアビル

代表取締役社長 近藤 太香巳

資本金 23億6,598万円（資本剰余金含む）

総従業員数 1,171名（連結）2023年9月末時点

証券コード 4346 東京証券取引所  
スタンダード市場



 Brangista 株式会社ブランジスタ



代表取締役社長 岩本 恵了

資本金 19億6,454万円（資本剰余金含む）

証券コード 6176 東京証券取引所  
グロース市場



**NEXYZ.** 株式会社NEXYZ.

### 国内35拠点で事業展開

- 北海道（札幌／旭川／釧路／帯広／函館）
- 東北（仙台／山形／盛岡／郡山）
- 関東（東京／横浜／千葉／高崎）
- 甲信越（甲府／新潟／長野）
- 東海（静岡／浜松／名古屋）
- 北陸（金沢）
- 近畿（大阪／京都／滋賀）
- 四国（高松／高知）
- 中国（広島／松江／防府／鳥取）
- 九州（福岡／大分／熊本／鹿児島）
- 沖縄（那覇）

※2024年5月現在



### エンベデッド・ファイナンス事業

運営主体：株式会社NEXYZ.

(売上構成比：約80%)

初期投資オールゼロで、最新の省エネルギー設備等を導入できるサービス「ネクシーズZERO」の提供



事業者向け設備導入支援サービス



### メディア・プロモーション事業

運営主体：株式会社ブランジスタ

(売上構成比：約20%)

インターネットを中心とした各種メディア・媒体を通じて、企業や自治体のプロモーションを支援するサービスを提供



---

## エンベデッド・ファイナンス事業

---

サービス動画

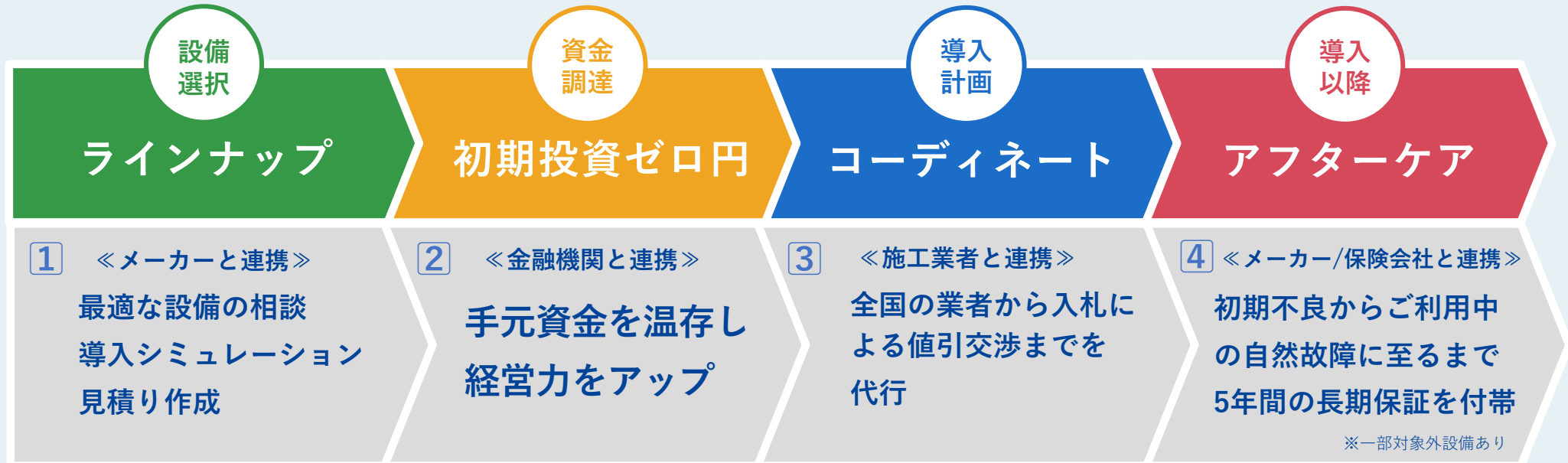
設備導入支援サービス  
「ネクシーズZERO」



## 「ネクシーズZERO」 サービス概要



- 初期投資**オールゼロ円**で最新設備(新品)の導入を実現
- 月額サービス料のお支払いだけ
- サービス期間満了後は**そのままお客様のものに!**

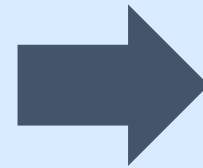


設備導入の全工程をオールインワン!

## サービスの変遷

2012年スタート当時

### LEDの導入



2024年現在

### 「設備の導入」

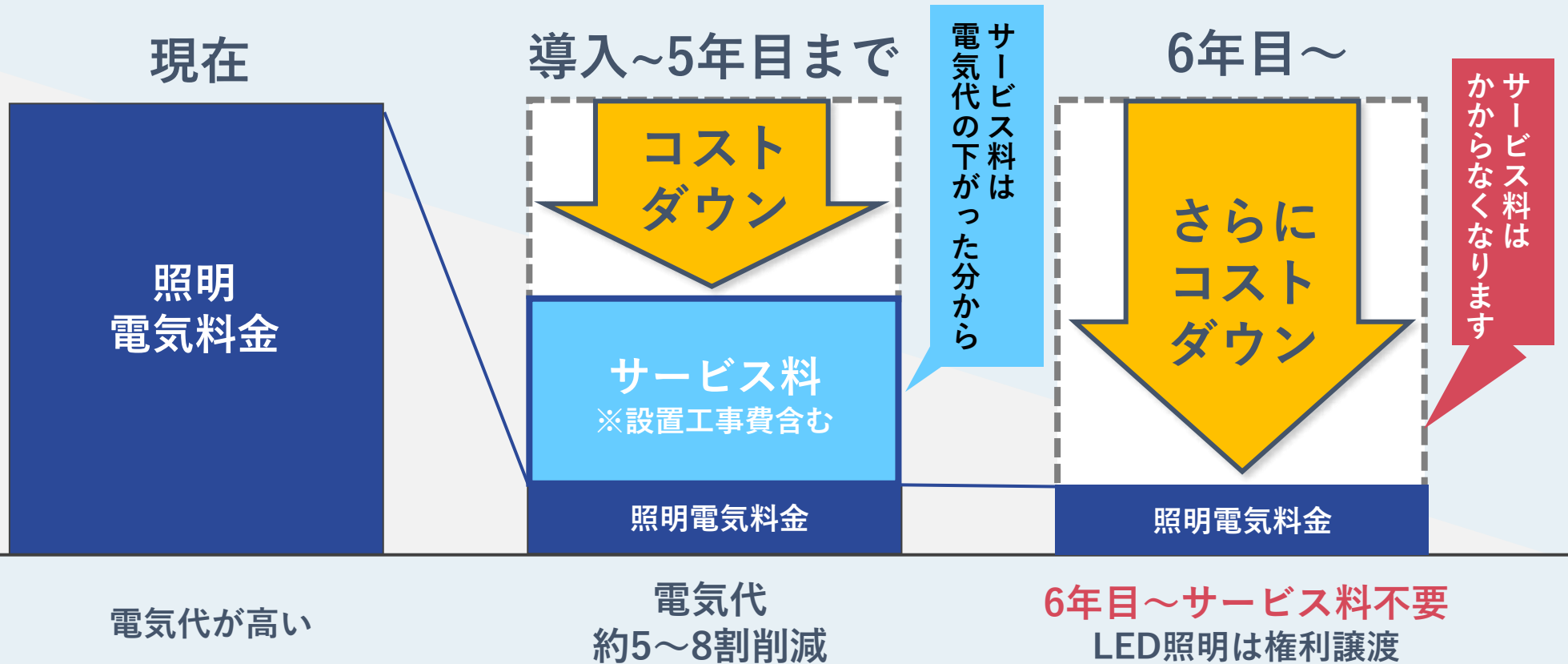
商材数 約 **50**万点

商材カバー率 ほぼ **100**%

店舗・施設に必要な、  
すべての設備をご提供

LED照明から総合的な「設備導入サポート」に拡大

## コスト削減イメージ (LED照明の場合)



毎月のサービス料は、削減コスト内で完結

\*照明にかかる電気代のみでの比較です。空調等の動力電気代は含まれておりません。

## 店舗・施設に必要な業務用設備に対応



商材数 約500,000点

カバー率ほぼ100%

LED照明



空調機器



冷凍冷蔵機器



食器洗浄機



揚げ物関連機器



空気清浄機



トイレまわり設備



喫煙ブース



セルフレジ/決済端末



キュービクル



給湯器



食品自動販売機





# 社会的評価と資金調達

## 社会的評価

### 環境に貢献するリース債権の証券化商品として、最高の評価

#### 「Nexyz.Zero Green Finance」



エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献するLED照明を主な対象としたリース債権の証券化商品

※「ネクシィーズ・ゼロ Green Finance」が、エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献するLED照明を主な対象としたリース債権の証券化商品として、ムーディーズSfジャパン株式会社より、世界初となる最高格付けランク「Aaa (sf)」を取得。さらに国内初となる株式会社格付投資情報センターより、証券化グリーンローン評価（セカンドオピニオン）も取得しています。



世界初ムーディーズ **Aaa** (sf) ※ 最高格付ランク取得



国内初の評価 **R&Iグリーンローン**評価取得※  
(株式会社 格付投資情報センター)



2020年 環境大臣より認定  
エコ・ファースト企業



日本国内 **94** 社  
環境トップランナー  
企業の一員として  
CO<sub>2</sub>排出削減に貢献

2020年10月21日  
小泉進次郎 環境大臣との認定式



ゼロカーボン グリーンプロジェクト

経済産業省、環境省、農林水産省が共同運用するJ-クレジット制度を活用し、賛同企業の皆様と「小さな環境貢献」を集め環境貢献を促進する当社独自の環境プロジェクトです。

プロジェクト  
賛同企業数

**402** 店舗  
(2023年7月末現在)

## 資金調達

### 金融機関との流動化枠 **900**億円

信頼性の高い証券化商品として、世界から流動化と証券化による資金調達。海外展開が可能に

## 導入実績 飲食店・ホテル・旅館

LED照明  
導入実績

### ■ 小規模店舗から大型商業施設までLED照明切替事例



居酒屋



レストラン



スーパーマーケット

### ■ 全国3,000施設を超えるホテル・旅館・ホテル・ブライダルへの導入事例



山口県 湯本温泉 大谷山荘



沖縄かりゆしビーチリゾート・オーシャンスパ



大和リゾート株式会社 (ダイワロイヤルホテル)

# 導入実績 飲食店・ホテル・旅館

その他  
導入実績

## ■ LED照明以外にも多様な店舗設備を導入中

空調



効き・省エネ効果をUP

食洗器



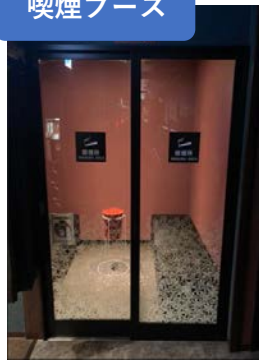
人件費を削減

製氷機



節水&氷量産

喫煙ブース



分煙対策

防犯カメラ



従業員管理も  
遠隔でスマートに



居酒屋



スーパー

P4

6~7F

切替前のLED照明

1~5F

ネクシーズZERO  
切替済LED照明

羽田空港 P4 駐車場  
LED照明切替  
プロジェクト

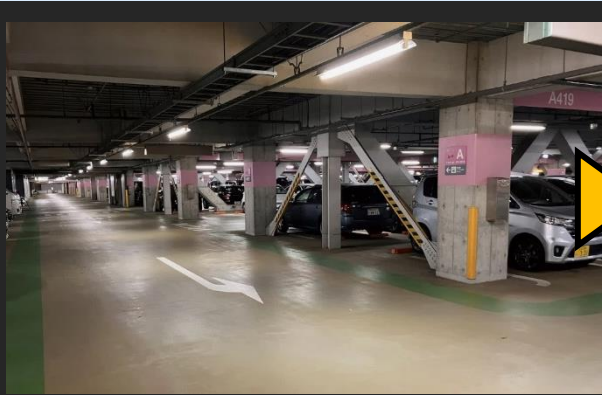
LED照明  
導入実績

## 空港全体の省エネ対策のためのLED化を受注

LED照明  
導入実績

切替前

Hf白熱蛍光灯



切替後

直管蛍光灯

2,186本をLED化

2022年12月～工事開始  
(2023年2月 工事完工)



### 圧倒的なコスト削減

導入前

導入後

27,275w

72,109w

62.1%の電力削減

東京電力の単価（業務用電力）で計算

年間 587万円の電気料金を削減

### 現場配慮の施工体制



有資格者社員が  
現場管理





(現場監督/工期)

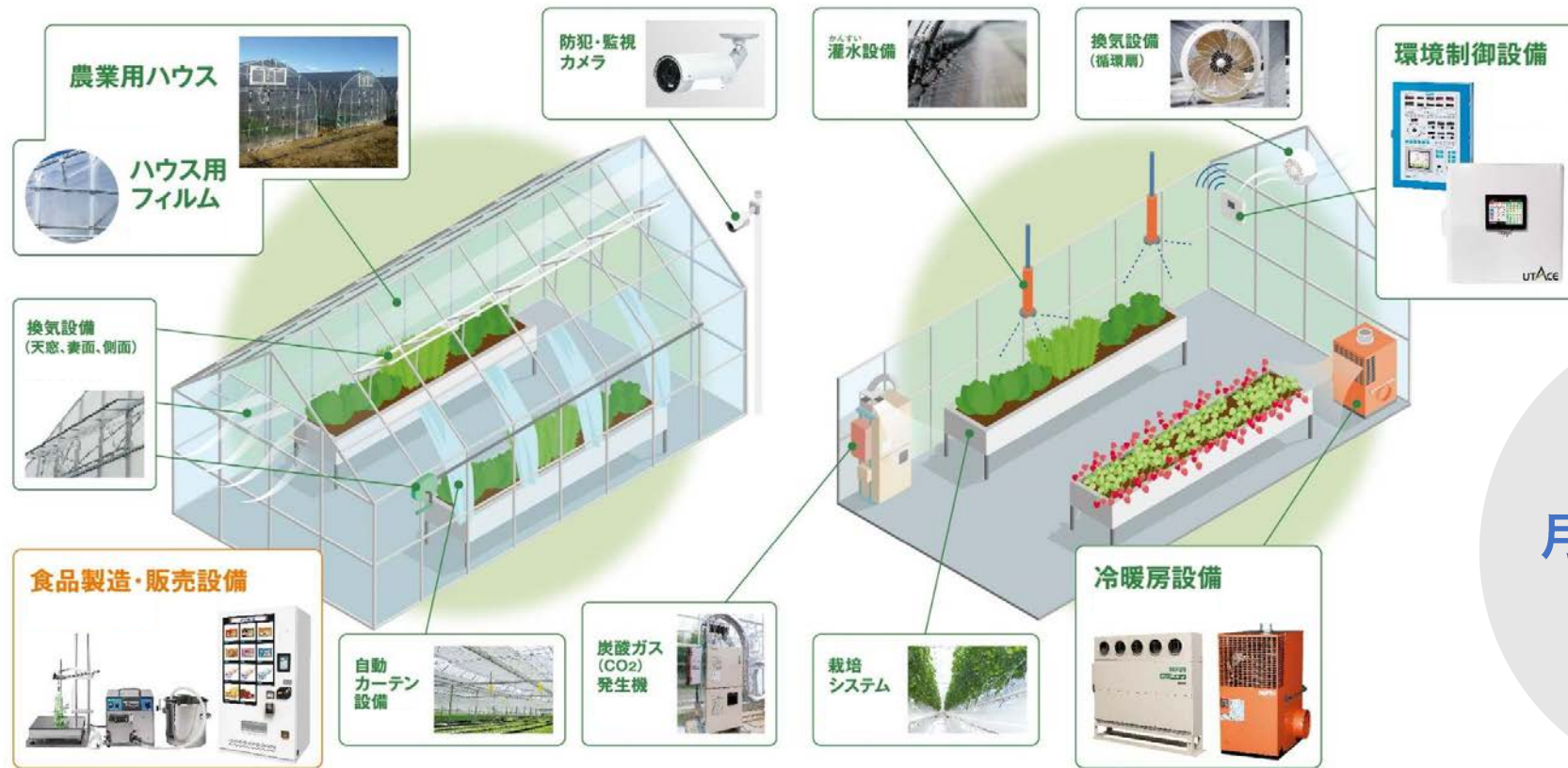
※前提条件・1日の点灯時間:24時間/・月間点灯時間:30日/・電気料金単価:東京電力エネルギーパートナー〔業務用電力(契約電力500kw未満)〕の料金単価(税抜15.15円)にて算出(2023年1月末時点)

# 農業設備ラインナップ

- 農業用ハウスから最新の環境制御設備まで、すべてネクシーズZEROで導入できます。
- 現在お使いのハウスにも導入可能です。生産性の向上や機械化による人件費の削減を実現します。

## 最新の農業設備で効率化

- 作業負担を軽減 
- 品質・生産性UP 
- 人手不足解消 
- ハウス内環境を見える化 



お支払いは  
月額サービス料  
のみ  
(5年間または7年間)

---

## メディア・プロモーション事業

---

# メディア・プロモーション事業

 **Brangista**

株式会社ブランジスタ

事業持株会社

 **Brangista**  
YELL

株式会社ブランジスタエール

月額定額で有名タレントの写真や  
動画が使えるプロモーションツール  
「ACCEL JAPAN アクセルジャパン」を提供



 **Brangista**  
Media

株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行  
広告掲載と、企業へ雑誌を  
制作・納品するサービスを提供



 **Brangista**  
Solution

株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で、  
ECサイトの運営を代行する  
ECサポートサービスを提供



 **Brangista**  
Taiwan

博設技股份有限公司  
(Brangista Taiwan Inc.)

台湾EC市場で、  
ECサポートサービス、  
ウェブサイト制作・  
運営代行サービスを提供

 **CrowdLab**

株式会社クラウドラボ

国内外の旅行・観光  
情報発信メディア  
「Travel Note」運営





# 著名なタレントを使ってPR効果を最大化する新サービス 『アクセルジャパン』 2022年10月開始

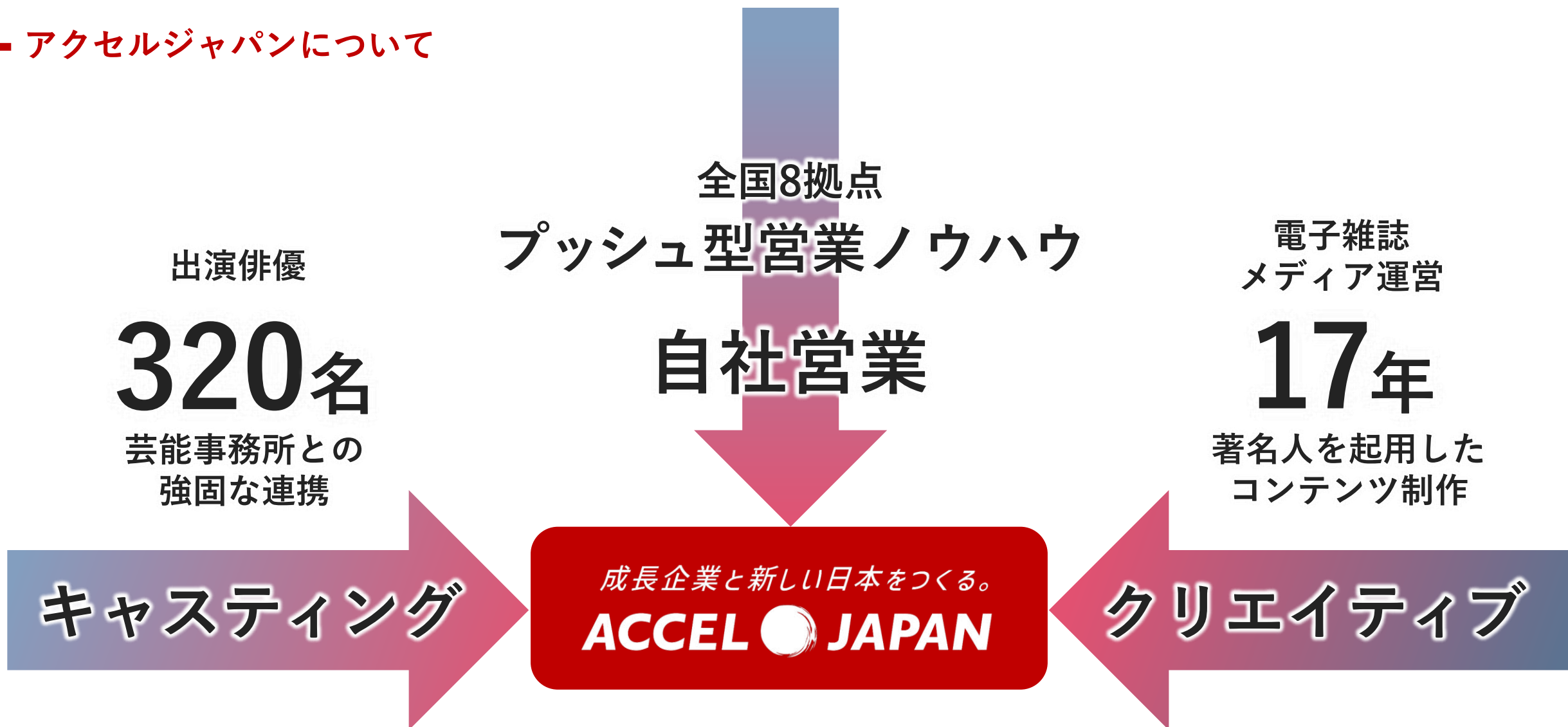
アクセルジャパンは、タレントの写真・動画素材を、月額定額制でご提供する新しいサービスです。

幅広い媒体で  
利用可能！

ウェブサイト、SNS広告、  
デジタル広告、サイネージ、  
ポスター、名刺etc...



— アクセルジャパンについて



当社ならではの強みを活かしたアクセルジャパンを開始



赤星 憲広



板野 友美



ヒロミ



岡田 結実



名倉 潤

充実したラインナップのアンバサダー  
全国の幅広い企業をカバー



藤森 慎吾



鈴木 杏樹



上地 雄輔



篠田 麻里子

# — アクセルジャパンアンバサダーの写真素材例

板野 友美さん



名倉 潤さん



篠田 麻理子さん



ヒロミさん



上地 雄輔さん



鈴木 杏樹さん



藤森 慎吾さん



岡田 結実さん



# 活用できるシチュエーション例

## 著名なタレントを使ってPR効果を最大化するサービス

写真素材

タレントパワーで注目度が劇的にUP

チラシ

デフォルメ素材

広告バナー

ホームページ

動画・テレビCM

注目

企業CM

ちゅうもーく

キャンペーン実施中

動画の間に企業のCMを挟み込んで一本の動画に

# 汎用性の高い素材を幅広いプロモーション媒体で利用可能

## ヒロミさんが全国で中小企業施策をPR

中小企業に向けたアクセルジャパンの認知度拡大にも貢献



JETRO公式サイト



ポスター



チラシ



全国の経済産業局、内閣府沖縄総合事務局、(独)日本貿易振興機構(JETRO)の国内拠点、(独)中小企業基盤整備機構(中小機構)の地域本部など全国73拠点や、各公式サイトなどで順次掲出

# — アクセルジャパン・中小企業以外にも広がる実績

## サントリー



JA福井県



カフェ・ベローチェ

## GMOインターネットグループ



GMOグローバルサイン・HD

## アクセルジャパン・顧客満足度の向上効果

これまでの実績に基づいた業種ごとに効果が上がりやすい活用方法を利用開始前に提案

### A社事例

業種：ECサイト運営事業者

利用目的：広告効率の改善

**バナー広告に活用**

購入数  
**4.6倍**



上記画像はイメージです

### B社事例

業種：車両の整備など

利用目的：来店予約数の向上

**店頭でのPRツールに活用**

来店予約数  
**1.8倍**



上記画像はイメージです

効果を実感いただき契約企業から高い満足度を獲得  
顧客満足向上により契約更新が好調に推移



## 画期的な2つのサービスをひとつに

著名タレントの写真・動画が使えるプロモーション

タレントパワーで  
事業成長を加速



著名タレントの写真・動画を  
プロモーション・採用活動などに使用して  
訴求力を強化

経営者の学びと交流の場

リーダーシップ強化で  
経営力をアップ



日本最大級の経営者交流団体で  
経営ノウハウ・人脈を得て経営者自身の  
底力をアップ

# 電子雑誌ラインナップ



創刊 **13** 年目



SBC Medical Group



創刊 **17** 年目

星野リゾート

KOKUBU



HOTEL STYLE BOOK



飲み旅本。

別冊「旅色」  
企業タイアップ



鹿児島県・肝付町



京都府・宇治田原町

ほか

別冊「旅色」  
自治体タイアップ



台湾版「旅色」



福岡 (英)

別冊「旅色」  
海外読者向け

# 電子雑誌ビジネスモデル

当社電子雑誌のビジネスモデルは、**広告掲載**と**制作・納品**する2つのタイプに分類  
クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています



# 当社広告掲載の市場規模

## 官民間問わず、さまざまな市場で事業を展開

宿泊施設 ※1

50,321施設

お取り寄せ商品販売企業 ※3

約30,000社

全国都道府県  
市区町村

1,794



飲食店 ※2

861,257店

全国都道府県観光予算総額 ※4

1,223億円



Rakuten

楽天市場出店社数

57,000社

※2023年6月時点



LIFULL  
HOME'S

提携不動産会社数

21,500社

※2024年5月時点

※1 厚生労働省「令和4年度衛生行政報告例の概況」

※2 「食べログ」掲載店舗数（2024年5月時点）

※3 当社調べ

※4 2023年度、観光経済新聞

# 電子雑誌の特徴



新垣結衣



吉岡里帆



黒木瞳



米倉涼子



広瀬アリス



土屋太鳳



浜辺美波



奈緒



二階堂ふみ



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



トリンドル玲奈

日本を代表する女優・俳優が  
**320**名以上登場

※2023年10月末日時点



佐々木希



菜々緒



檀れい



松山ケンイチ



菅田将暉



谷原章介



向井理



小栗旬



山崎育三郎



尾上松也



要潤



瀬戸康史



反町隆史

# ECサポートサービスのポジショニング

	制作会社	コンサル会社	内部雇用	当社
メリット	<p>高いクオリティー</p>	<p>分析～提案まで 依頼できる</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・対応が早い</li> <li>・社内にノウハウを蓄積できる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社で完結するため、外注管理の手間がない</li> <li>・制作～分析までPDCAサイクルを回しながら社員のように業務を提供</li> <li>・定期MTGにより社内にノウハウを蓄積</li> <li>・月額定額制で、コストコントロールが容易</li> </ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・細かい指示が必要</li> <li>・売れるかどうかは発注元の企業の指示次第</li> <li>・指示以外のことはしない</li> <li>・業務増加に応じて費用増加</li> <li>・売上や業務改善提案はない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・制作業務はしないため別途、制作コストが掛かる</li> <li>・モールやカートによって得意不得意がある</li> <li>・広告出稿による新規顧客の獲得を重視</li> <li>・リピーターを醸成できない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・採用が難しい</li> <li>・人件費の高騰</li> <li>・育成に長期の投資が必要</li> <li>・モールごとの戦略が必要</li> <li>・属人化しやすい</li> <li>・退職リスク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・数多くのECサイトの運営を代行してきた豊富な実績で、最適な戦略を提案、制作</li> <li>・退職リスクがなく安定した作業人員を確保</li> </ul>

**売上拡大に必要な多岐にわたるECサイトの運営業務を当社が丸ごと代行  
その時々に必要な業務を柔軟にサポートできる定額制運用代行**

# NEXYZ.Group

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

NEXYZ.Groupは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

■ 著作権：株式会社NEXYZ.Groupの承諾なしに、本資料の全部もしくは一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、NEXYZ.Groupの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。