

2024年3月期決算補足資料

I. 2024年3月期決算概要(連結損益)

★売上高・各利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2023/3期 実績	2024/3期		2024/3期 予想	達成率
		実績	前期比		
売上高	27,040	30,105	+11.3%	30,000	100.4%
売上総利益	18,591	20,658	+11.1%		-
率	68.8%	68.6%	▲0.2%p		-
販管費	16,279	17,854	+9.7%		-
営業利益	2,312	2,803	+21.3%	2,550	110.0%
営業外収益	211	200	▲5.3%		-
営業外費用	13	13	+3.5%		-
経常利益	2,510	2,990	+19.1%	2,700	110.8%
率	9.3%	9.9%	+0.6%p		-
特別利益	14	0	▲99.1%		-
特別損失	98	81	▲17.1%		-
親会社株主に帰属する	1,653	2,093	+26.6%	1,700	123.1%
当期純利益	6.1%	7.0%	+0.9%p		-

■売上高

- ・SDGsの浸透によるリユース意識の高まりに加え、インフレに伴うリユース品の需要拡大もあり、国内既存店売上高は6.1%増と堅調に推移し、31カ月連続前年超え。
- ・期中に直営店を23店舗新規出店、1店舗閉店した結果、全社売上高は11.3%増、28期連続増収、過去最高を更新。

■利益

- ・期中オープンの新店23店舗の開業費用、既存店4店舗分の移転費用、既存店26店舗分のリニューアル費用発生等により、販管費は9.7%増となった結果、営業利益は21.3%増、経常利益は19.1%増。
 - ・賃上げ促進税制による法人税特別控除等の影響もあり、親会社株主に帰属する当期純利益は26.6%増。
- 各利益は何れも2期連続で過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2024/3期	105.0%	103.9%	104.5%	106.6%	108.8%	107.7%	106.1%
2023/3期	109.6%	111.3%	110.4%	109.6%	108.1%	108.8%	109.6%

II. 2025年3月期連結業績の見通し

(単位:百万円)

	2024/3期 実績	2025/3期予想				
		上期	下期	通期	前期比	
売上高	30,105	15,600	17,150	32,750	+8.8%	
営業利益	2,803	1,370	1,780	3,150	+12.3%	
経常利益	2,990	1,462	1,818	3,280	+9.7%	
	率	9.9%	9.4%	10.6%	10.0%	+0.1%p
親会社株主に帰属する	2,093	900	1,220	2,120	+1.3%	
当期純利益	率	7.0%	5.8%	7.1%	6.5%	▲0.5%p

■売上高

既存店売上高は通期で前期比3.5%増想定。

全社売上高は8.8%増(29期連続)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果により、営業利益は12.3%増、経常利益は9.7%増。

前期に発生した賃上げ促進税制による法人税特別控除の減少等により、親会社株主に帰属する当期純利益は1.3%増。

各利益は何れも3期連続の過去最高更新を見込む。

III. 配当

★2024年3月期は、今回62円から76円に修正。前期からは16円の増配。

	2023/3期 実績	2024/3期 予定	2025/3期 予想
1株あたり配当金	60円	76円	76円
配当性向(連結)	50.4%	50.5%	49.8%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

★2025年3月期、1,000店舗体制達成の見込み。

(単位:店)

	2024/3(実績)		2025/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	430	+22	459	+29
FC加盟店	539	+16	555	+16
リユース店舗合計	969	+38	1,014	+45

* 2024/3(実績)増減の内訳

直営店:新規出店23店舗(国内22、台湾1)、閉店1店舗(国内)

FC加盟店:新規出店19店舗(国内18、タイ1)、閉店3店舗(国内)

* 2025/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店34店舗(国内32、海外2)、閉店5店舗(国内)

FC加盟店:新規出店18店舗、閉店2店舗(何れも国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。