



2024年3月18日

各 位

会社名 株式会社グラッドキューブ  
代表者名 代表取締役 CEO 金島 弘樹  
(コード番号：9561 東証グロース)  
問合わせ先 専務取締役 CIRO 財部 友希  
ir@glad-cube.com

## 新サービスリスキングプログラム『リスナビ』の提供開始に関するお知らせ

「データ × AI の力で世界中のプラットフォームとなる」をビジョンに掲げ、データ解析力と開発力を強みとした幅広い事業を展開する株式会社グラッドキューブ（本社：大阪市中央区、代表取締役 CEO 金島 弘樹、以下、グラッドキューブ）は、2024年3月18日開催の取締役会において、新たな取り組みとして、リスキングプログラム「リスナビ」のサービス提供を開始することいたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 本サービス提供開始の背景

デジタル人材の育成が必要とされる昨今、AIの影響やソーシャルメディアの進化などもあり、時代の変化とともに複雑化しており、多様化するデジタルマーケティングに対応するべく取り組みを始める企業が増えております。しかしながら、専門的な知識やスキルの不足など、さまざまな課題を抱えている企業が多く存在しているという実態を把握いたしました。

現状では、多くの企業が広告代理店に依存し、施策の実行から改善までのタイムロスが課題となっております。また、デジタルマーケティングの高度化による広告手数料などのコストの増加や広告代理店に対する指示の難しさも問題視されております。これらの課題に応えるため、多数の受賞歴を誇る広告代理店であるグラッドキューブは、企業が運用中の広告アカウントを活用したリスキングプログラムを通じて、新サービス『リスナビ』の提供を開始することといたしました。

グラッドキューブは企業のデジタルマーケティングにおいて、自己完結性を強化し、顧客の課題解決に適応できる人材を養成することで、より一層、多くの企業に貢献できるようなサービスを提供してまいります。

#### 2. 本サービスの概要

##### (1) 本サービスの概要

本サービスは、グラッドキューブが提供するデジタルマーケティングのリスキリングプログラムとなります。従来の一般的なリスキリングとは異なり、企業の事業課題やマーケティング課題を解決するための伴走支援と受講者の実践的なスキルを育成し、広告手数料の削減や自社内製化を目指してまいります。16年以上のデジタルマーケティング支援実績を持つグラッドキューブの現役マーケターが講師を務め、ノウハウを提供いたします。

## (2) 業績への影響

2024年12月期の当社業績に与える影響は軽微であると見込んでおりますが、当社が拡大を企図している新たな領域におけるサービスの一つとして、中期的な企業価値の向上に貢献するものと考えております。なお、今後公表すべき事項が生じた場合には、速やかに公表いたします。

## (3) 本サービス提供のために特別に支出する金額及び内容

現時点において、本サービスの提供にあたり特筆すべき支出はございません。

## 3. 日程

(1) 取締役会決議日 2024年3月18日

(2) 提供開始日 2024年4月1日

### (本サービスの特徴)

『リスナビ』は、未経験者を最短3か月で即戦力のマーケターに成長させるプログラムを提供するサービスでございます。デジタルマーケティング全般にわたるスキルだけでなく、最新技術やトレンドにも迅速に対応できるよう、多岐にわたるスキルを網羅いたします。今後活用が必須となるであろう「生成AI」の学習プログラムも提供いたします。プログラム修了後も講師によるサポートを通じ、社員が常に最新の知識を得られる環境を提供し、『リスナビ』の修了生が業界で通用するスペシャリストとして認知されるよう、高い専門性を持った人材を育成いたします。

また、人材開発支援助成金の活用を通じて、企業がリスキリングプログラムをコスト効果的に実施できるようサポートいたします。

人材開発支援助成金（事業展開等リスキリング支援コース）をご活用いただければ、最大75%のコスト削減が可能となり、コストを抑えて実施することができます。

(注) 人材開発支援助成金の活用には適応条件がございます。

### (本サービス内容)

①柔軟な学習プログラム

目的や課題に合わせてプログラムを柔軟にカスタマイズ

② 確実な学習サイクル

動画、OJT、面談のサイクルでステップアップを確実に実現

③ 実務経験を活かす

貴社の広告アカウントを使用し、修了後はスムーズに内製化が可能

④ 現役マーケターによる講習

座学では得られない実践に即した最新のノウハウを提供

⑤ 広告支援とリスクリングの同時実施

派遣や常駐でデジタルマーケターが支援し、同時にリスクリングを進めることが可能

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社グッドキューブ

IR 担当者：太田

メール : ir@glad-cube.com

以上