

FY2024.07 2Q

Presentation Material

2024.03.15

- ① グループトピックス
- ② 連結業績
- ③ セグメント別業績
- ④ 中期経営計画

- ① グループトピックス
- ② 連結業績
- ③ セグメント別業績
- ④ 中期経営計画

2024年3月1日 持株会社体制へ移行

株式会社Link-UからLink-Uグループ株式会社へ



目指す将来の姿を定義し、パーパス・トーチ(行動指針)を作成

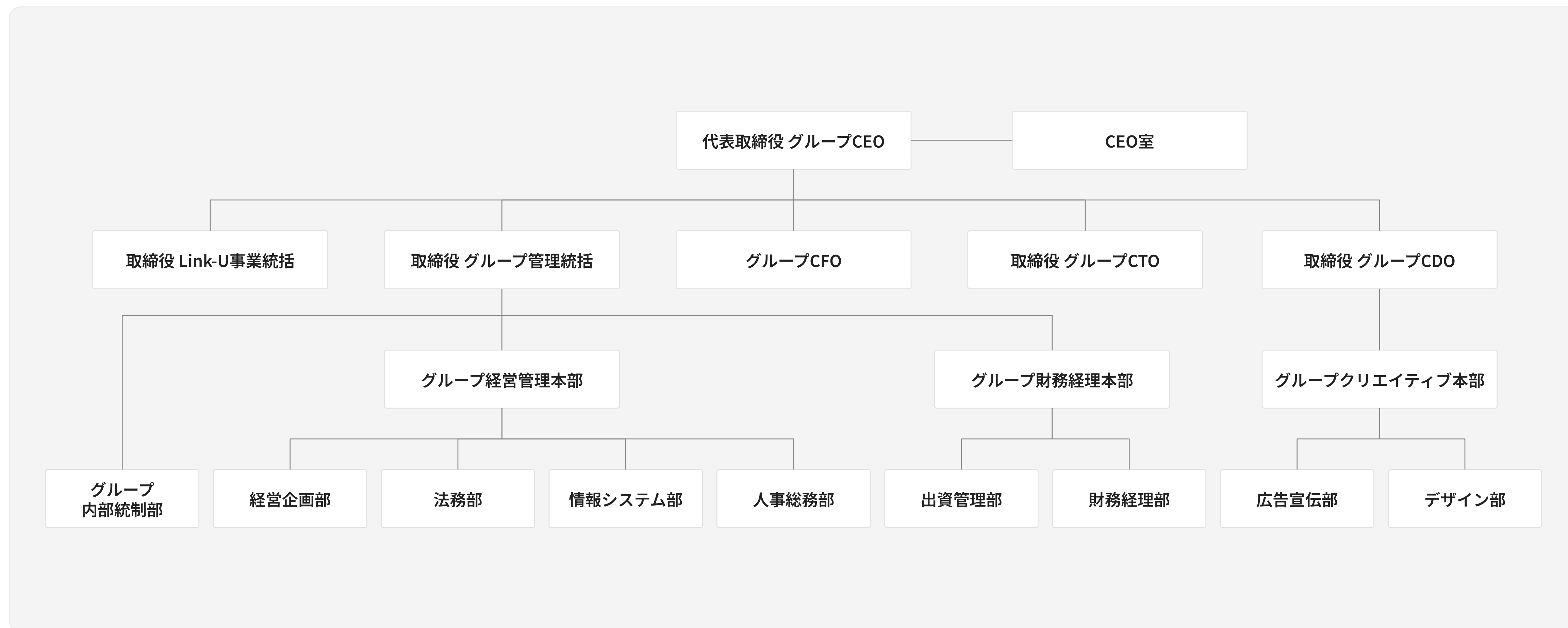
全ての従業員が価値観を共有するため、グループ全体の項目として策定



https://content.link-u.co.jp/irdata/library/others/culturedeck_240229.pdf

効率的かつ相乗効果を生み出すグループ経営

グループ全体の経営管理やデザインを持株会社で巻き取る体制を構築



グループ会社間のシナジーを創出



グループ内でコンテンツエコシステム構築を目指す



- ① グループトピックス
- ② 連結業績
- ③ セグメント別業績
- ④ 中期経営計画

2Q連結業績

増収・減益 体制変更に伴うスポット費用が影響

売上高	772 百万円	YoY	+1.7 %	通年予算進捗率	50.0 %
営業利益	113 百万円	YoY	▲12.3 %	通年予算進捗率	70.6 %

マンガサービス事業

新規ユーザー獲得が影響し微減

売上高	427 百万円	YoY	▲2.6 %	通年予算進捗率	48.4 %
-----	----------------	-----	---------------	---------	---------------

マーケティング事業

自社プロダクトのマーケティングが好調

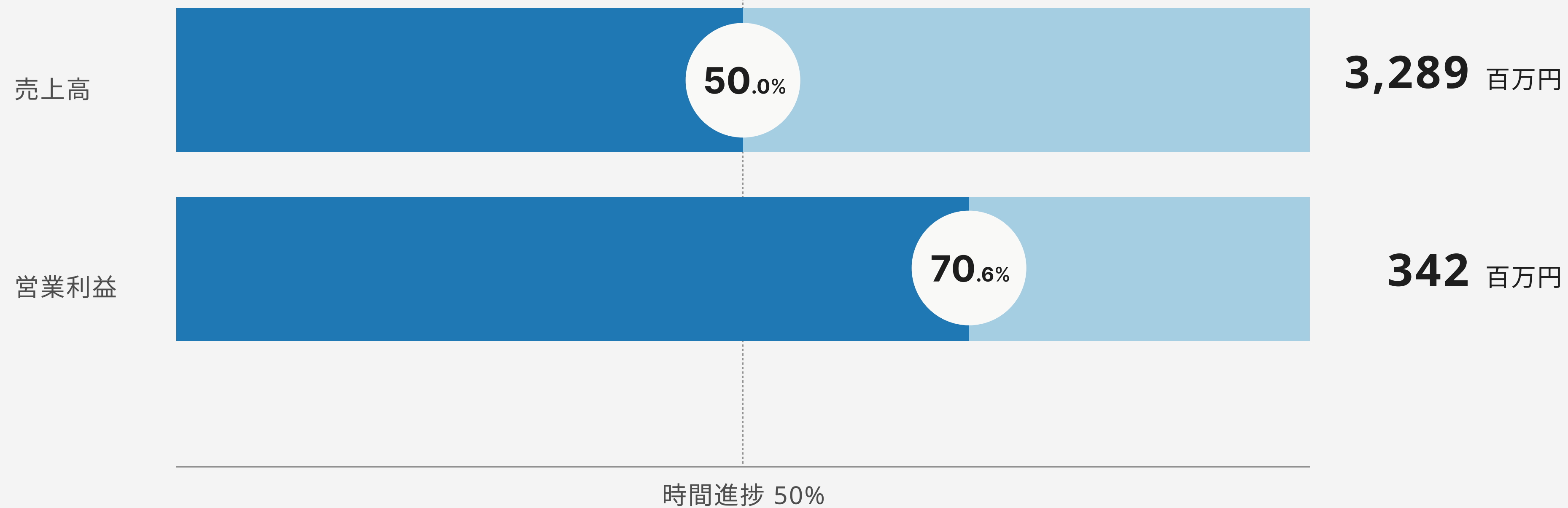
売上高	125 百万円	YoY	+23.8 %	通年予算進捗率	50.0 %
-----	----------------	-----	----------------	---------	---------------

制作事業

開発体制強化により受注堅調

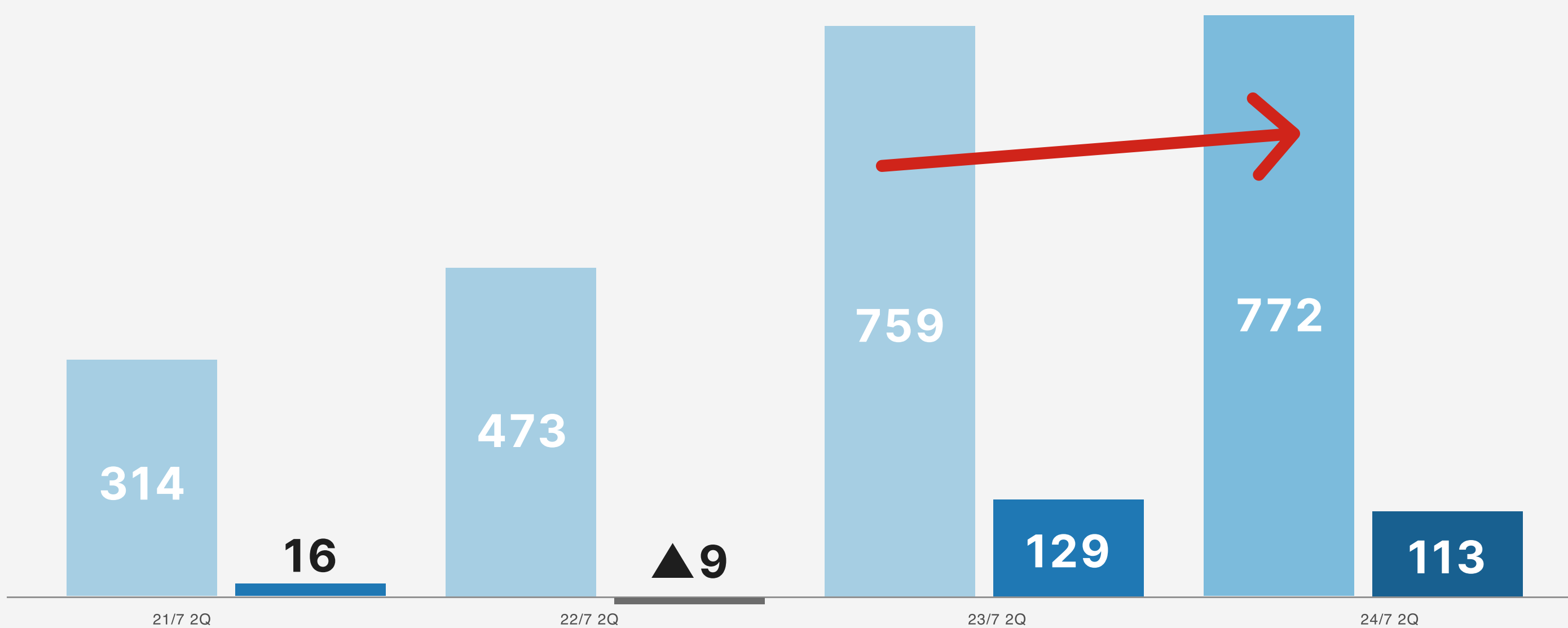
売上高	219 百万円	YoY	+0.1 %	通年予算進捗率	52.9 %
-----	----------------	-----	---------------	---------	---------------

利益進捗は良好 開発受注好調と売上原価の戻入が要因



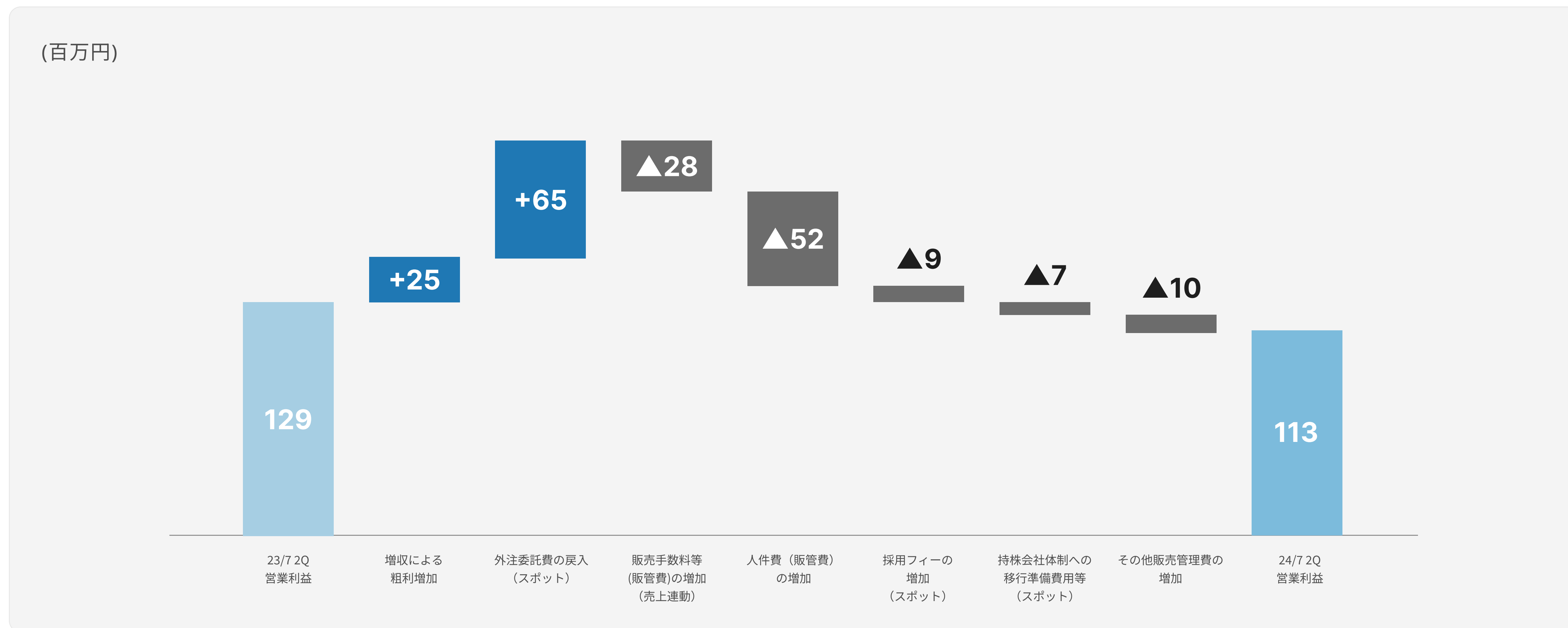
前年同期比で増収・減益

(百万円)

YoY **+1.7%**

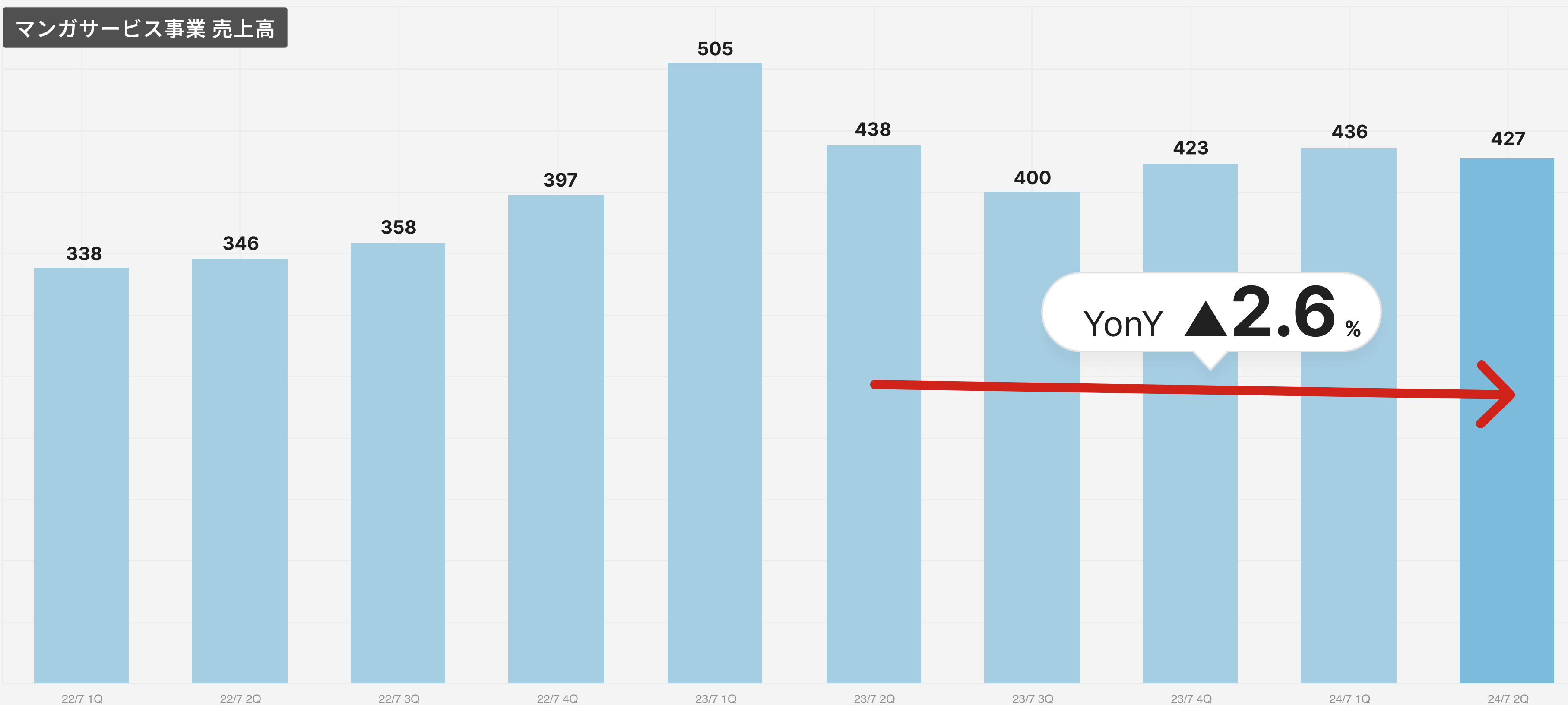
体制強化に伴うコスト増により減益

事業規模拡大に向けた人件費増加や持株会社移行費用などのスポット支出が要因



- ① グループトピックス
- ② 連結業績
- ③ セグメント別業績**
- ④ 中期経営計画

四半期売上高 427百万円 ユーザー獲得が目標を下回り、売上微減



女性向けマンガNo.1レーベル発「フラコミlike!」 2024年春にリリース予定

好きって、カラフルだ。

フラコミlike!

毎日無料! 毎日更新! 連載作品200作以上!

今なら **2000pt** もらえる!

約50話読める!

事前登録

【利用規約、注意事項に同意の上、登録してください】

進化していく少女まんがを、
追いかけてよう。

愛されて半世紀以上。
女性向けまんがNo.1レーベル小学館フラワーコミックスの
まんがが早く、おトクに読める!

連載作品200作以上!
全作品、毎日1話無料!!

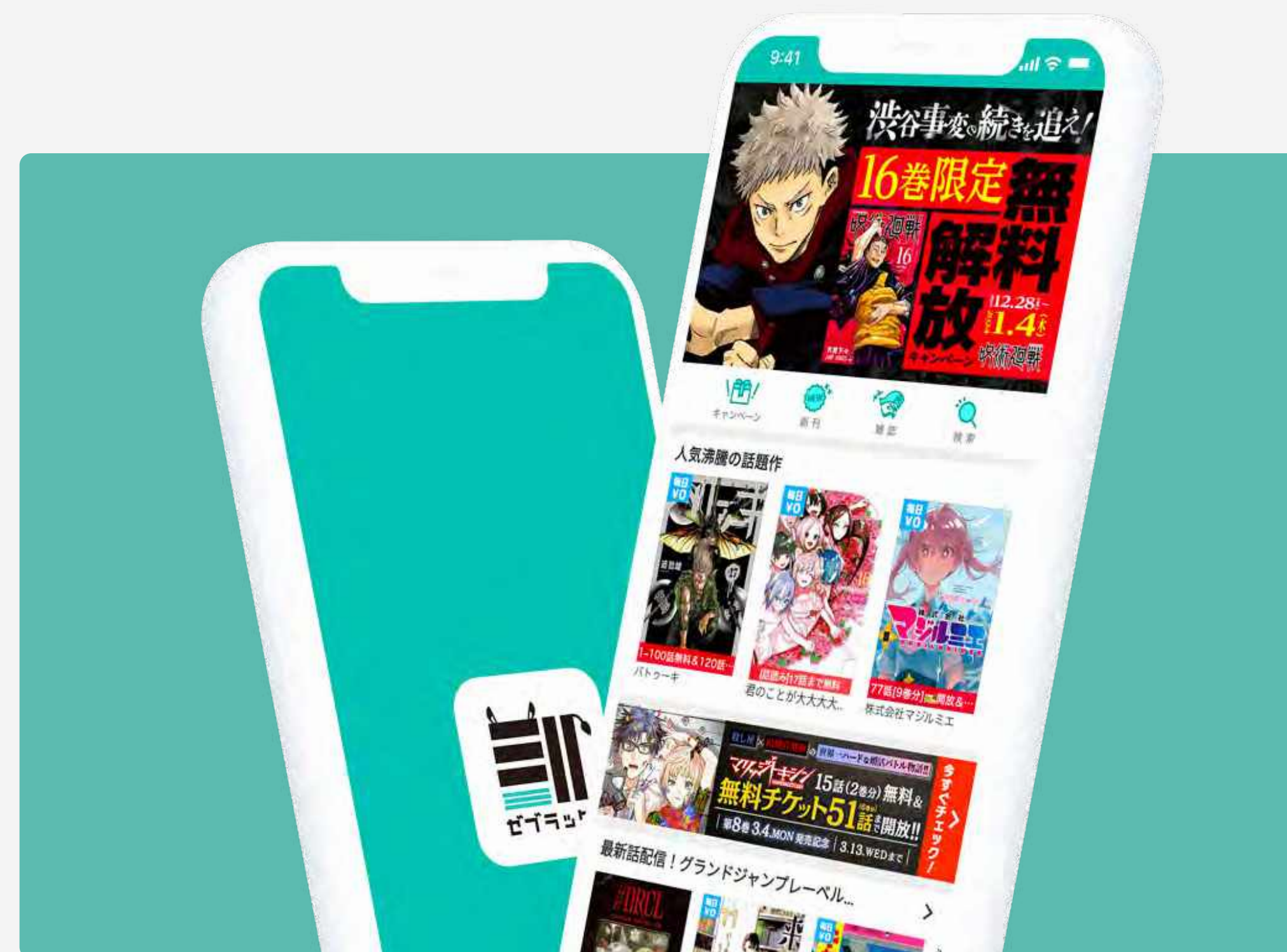
→23時間待てば、次の話がまた無料で読めます
※待つと無料の対象話に限ります

最新作も!
小学館の少女まんが誌に
掲載されている作品の
最新話を最速で配信!

名作も!
過去の名作や
電子初配信のよみきりも
期間限定無料で配信!

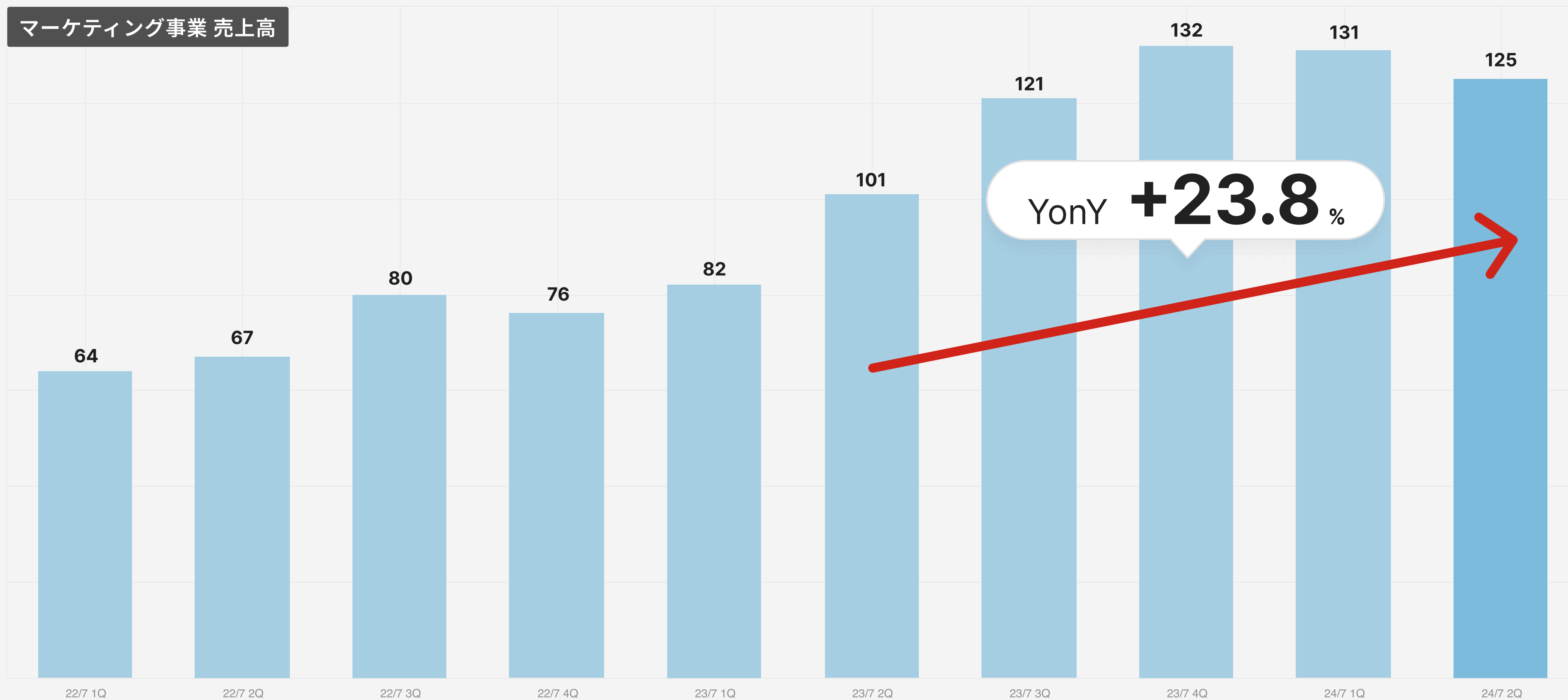
光の箱 © 衿沢世衣子 / 小学館 セクシー田中さん © 芦原妃名子 / 小学館 結婚しましょう、恋する前に © 宮園いづみ / 小学館 どうしようもない僕とキスしよう © 北川みゆき / 小学館 うちの犬が子ネコ拾いました。 © 竜山さゆり / 小学館 夢の雫、黄金の鳥籠 © 篠原千絵 / 小学館 柚木さんちの四兄弟。 © 藤沢志月 / 小学館
ミステリと言う勿れ © 田村由美 / 小学館 青春ヘビーローテーション © 水瀬藍 / 小学館 主人恋日記 © 吉永ゆう / 小学館 コールドゲーム © 和泉かねよし / 小学館 鳴川くんは泣かされたくない © 遠山あちは / 小学館 学ランの中までさわって欲しい © 登田好美 / 小学館 ポーの一族 青のパンドラ © 萩尾望都 / 小学館
クイーンズ・クオリティ © 最富キョウスケ / 小学館 東京S神狼 © くまがい杏子 / 小学館 王の獣〜掩蔽のアルカナ〜 © 藤間麗 / 小学館 マロニエ王国の七人の騎士 © 岩本ナオ / 小学館 次はいいよね、先輩 © 梅澤麻里奈 / 小学館 文豪に捧げる乙女 © 甘宮ちか / 小学館 コーヒー&パニラ © 朱神宝 / 小学館

2024年2月 リイド社作品配信開始 提供社数は51社に増加



バトゥーキ ©迫稔雄/集英社 君のことが大大大大大好きな100人の彼女 ©中村力斗・野澤ゆき子/集英社 株式会社マジルミエ ©岩田雪花・青木裕/集英社 マリッジトキシム ©静脈・依田瑞稀/集英社
#DRCL midnight children ©坂本眞一/集英社 来世ではちゃんとします ©いつまちゃん/集英社 キャプテン2 ©コージ城倉・ちばあきお/集英社 呪術廻戦 ©芥見下々/集英社

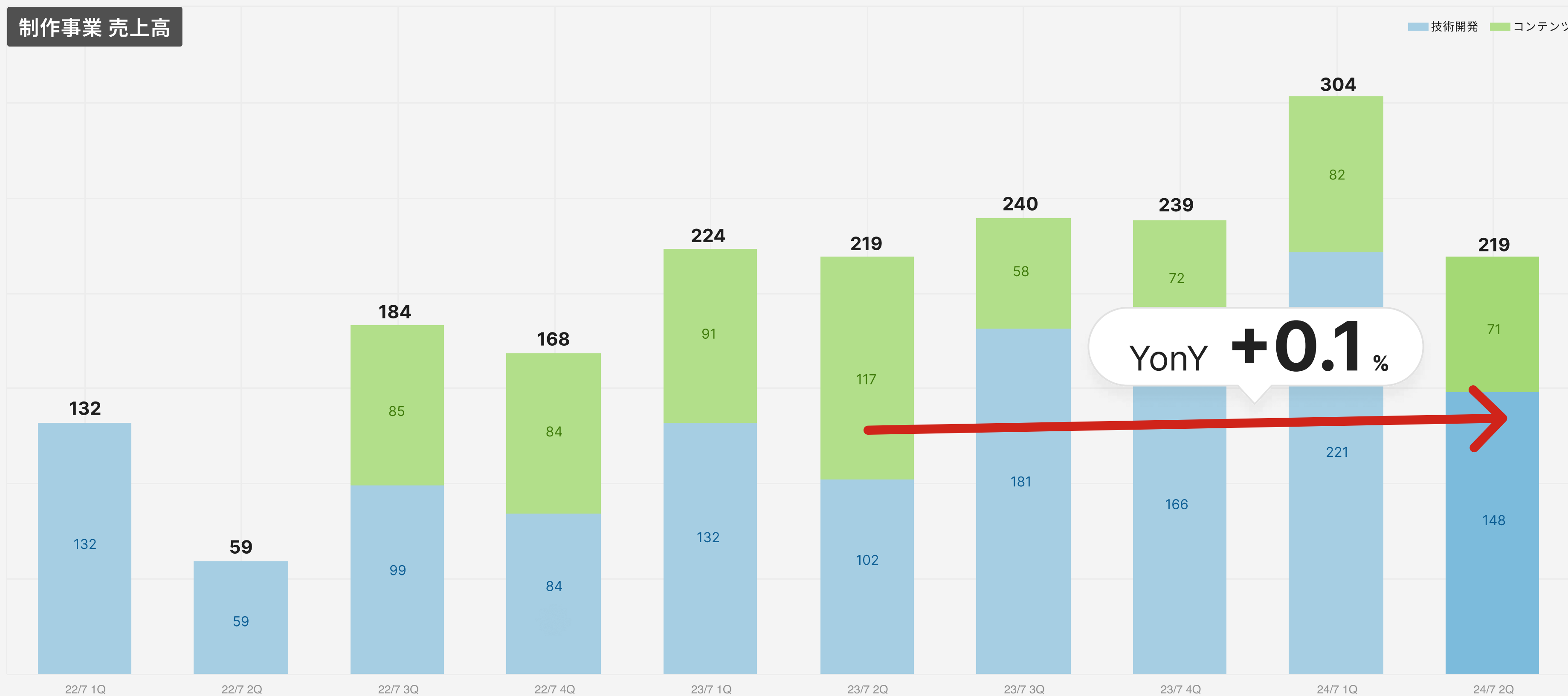
四半期売上高 125百万円 自社プロダクトの販売が好調



四半期売上高 219百万円

技術開発 : 体制強化に伴う売上増加

コンテンツ : 主要コンテンツ完結による売上減少



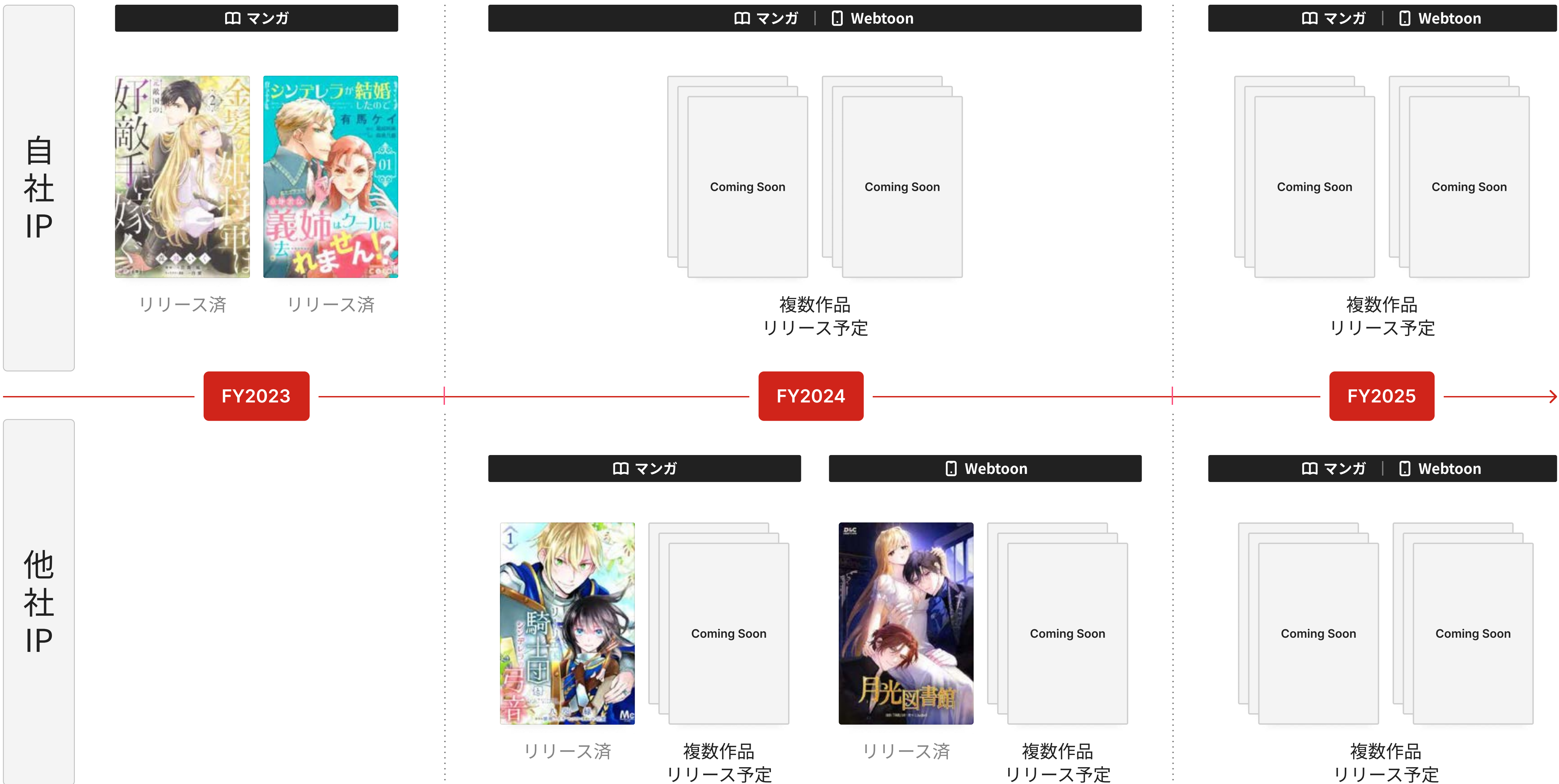
Link-Uグループ初の紙出版



1. オリジナル作品のヒット
2. 集英社レーベル
3. 紙出版

上記実績が作家のリクルーティングにおいて大きく貢献され、今後の作品のヒット率の向上に繋がる。

身に覚えのない理由で婚約破棄されましたけれど、仮面の下が醜いなんて、一体誰が言ったのかしら？ ©小嶋ねねこ・猫側縁 / 集英社
悪役令嬢がボンコツすぎて、王子と婚約破棄に至りません ©モモチップス・榎木ユウ・桜之こまこ / 集英社



- ① グループトピックス
- ② 連結業績
- ③ セグメント別業績
- ④ 中期経営計画

2026年7月期

売上60億円・営業利益率20%

重点強化領域

「出版社別マンガサービス」よりも大きな市場規模をもつ「総合書店系マンガサービス」への注力など、収益化の再現性が高い領域の取組みを推進する。
自社プロダクトは月額課金を基本とし、サービス数の増加と販路の拡大を同時に実行し、確実な収益向上を実現する。



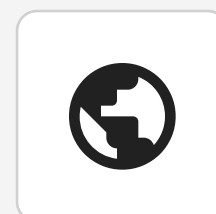
総合書店系マンガサービス



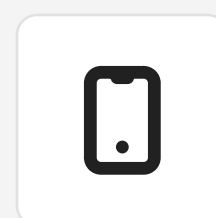
自社プロダクト

チャレンジ領域

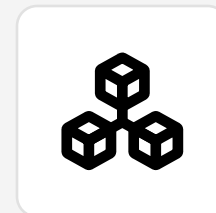
今後、市場規模の大きな拡大が見込まれる、マンガ事業のグローバル進出の推進、Webtoon 作品の制作・流通、またインフラ化の可能性のあるWeb3.0領域への取組みにチャレンジする。



海外マンガサービス



Webtoon制作



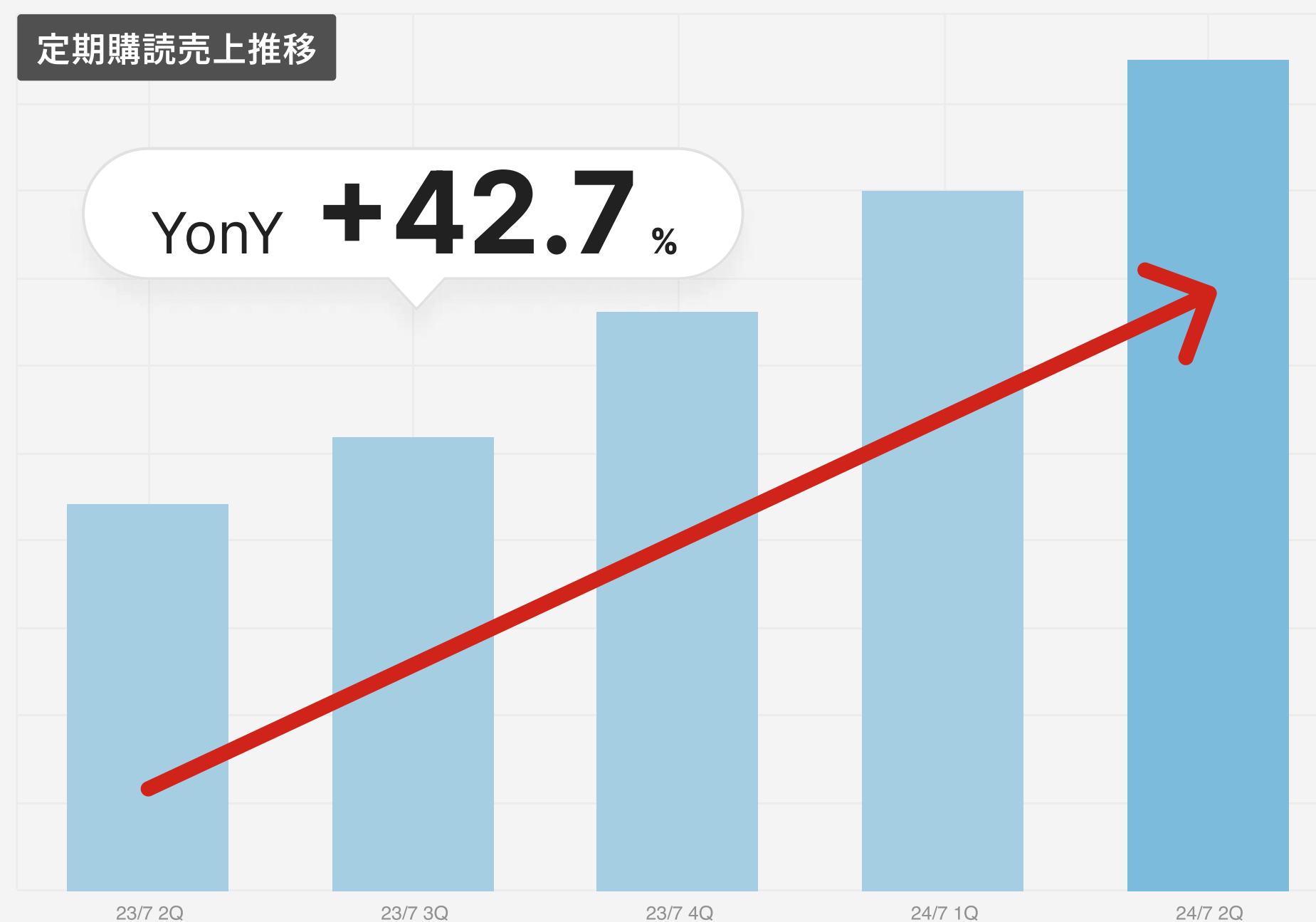
Web3.0

定期購読売上が伸長

定期購読促進により、安定収益と確実な成長を実現する

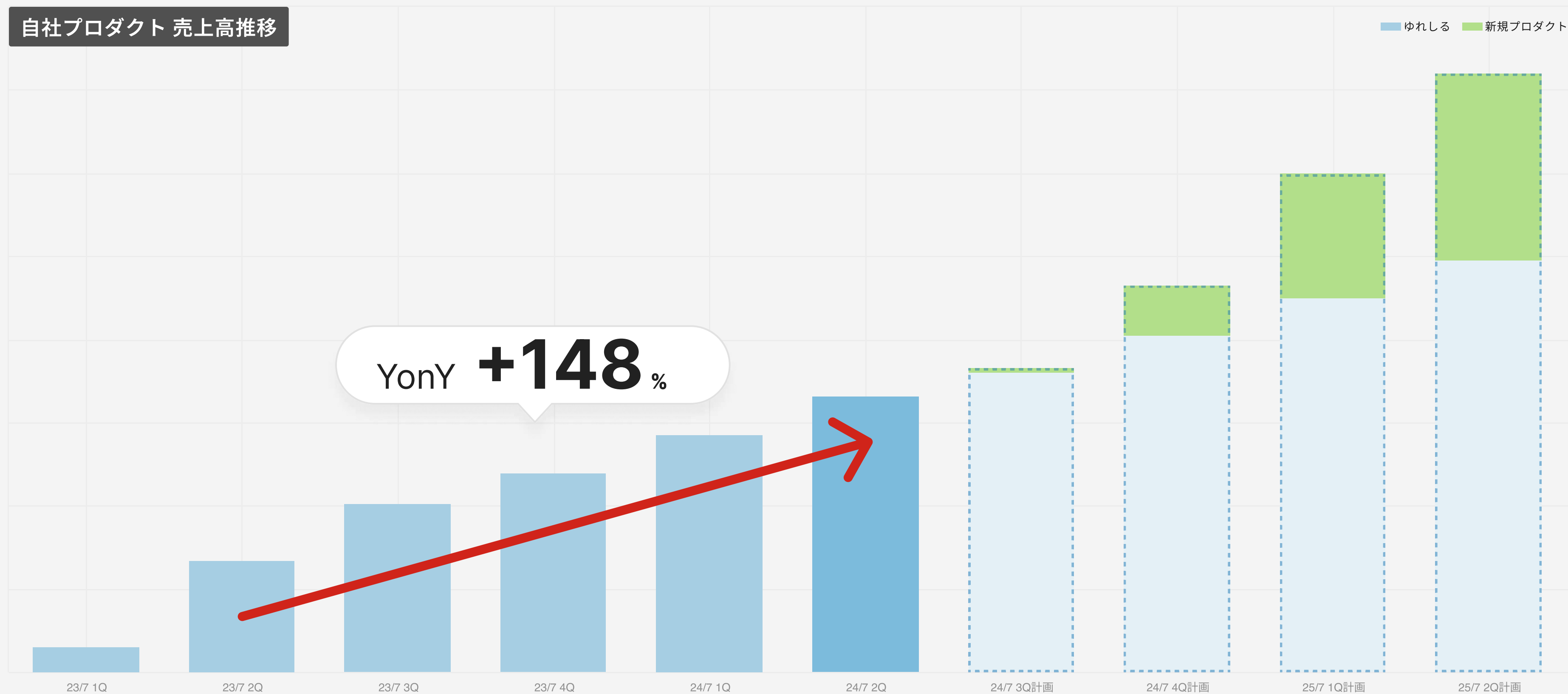


定期購読売上推移



今期内に新プロダクトをリリース予定

ゆれしるの販路を使った、垂直立ち上げを実現する



ミッション

世界中のコンテンツを
全ての人に同時に届ける

ターゲット

北米・南米・東南アジア

Phase

1

.

FY2024

作品の大量翻訳
海外電子書店への流通

Phase

2

..

自社プラットフォーム展開
マーケティングデータの蓄積

Phase

3

...

FY2026

各地域のコンテンツ
サービスと協業し、
プラットフォームを拡大

ミッション

日韓共同制作による
新しいWebtoonを世界に届ける

ターゲット

日本・韓国・北米

Phase

1

FY2024

ヒット作品日本流通により
独自の販路確立

Phase

2

..

オリジナル作品の制作
日本・韓国で
自社販路にて流通

Phase

3

...

FY2026

オリジナル作品の
世界流通・映像化

ミッション

継続的なビジネスモデルの構築

ターゲット

日本先行

Phase

1

.

FY2024

国内の出資先と連携し、
メディアをリリース

Phase

2

..

MPCウォレットと
資産運用機能の
提供によるユーザー定着化

Phase

3

...

FY2026

Phase1・2の
運用データから継続的な
ビジネスモデルを構築

マンガサービス事業

国内市場では提供ソリューションを増やし、確実な利益成長へ
大手出版社の作品が閲覧できるグローバルプラットフォームを構築

マーケティング事業

プロダクトの継続リリース×販路拡大により、見通しやすい大きな成長を実現

制作事業

流通事業も行うことにより、継続的に新規作品の制作ができる収益構造を作る
ソリューションとして販売できる技術ドリブンな商品を開発する

コンテンツビジネスのグローバル化を推進し、
2027年以降の次の中期計画の柱を作り上げる

Appendix



Link-Uグループ株式会社

代表取締役
グループCEO

松原 裕樹

住所

東京都千代田区外神田2丁目2番3号

設立年月日

2013.8.20

資本金

477百万円

※2024年3月1日時点

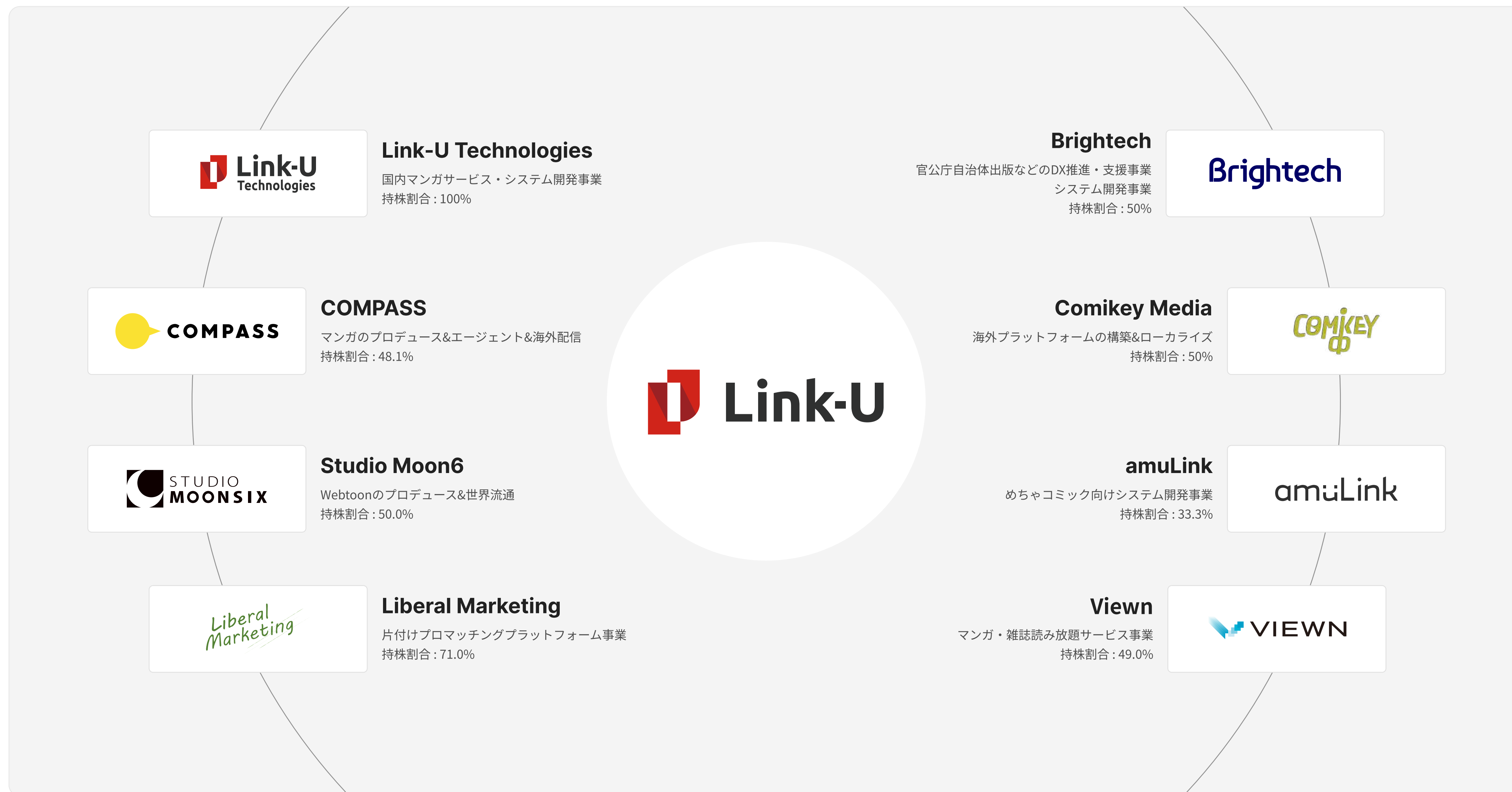
従業員数

単体 50名 連結 157名

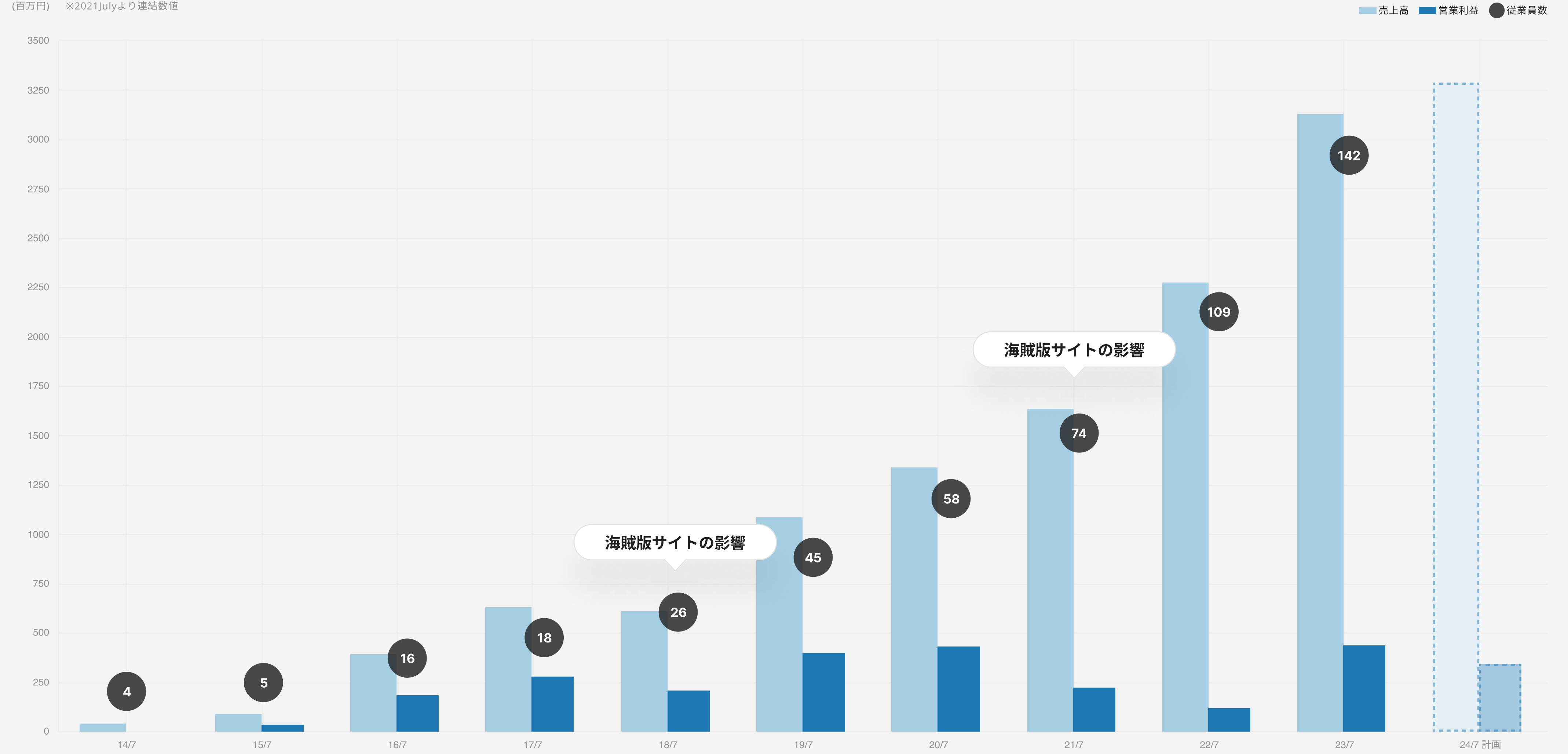
※2024年3月1日時点

業務内容

グループ会社の経営管理等



(百万円) ※2021 Julyより連結数値



本資料は、当社グループの財務情報、経営指標等の提供を目的としておりますが、内容についていかなる表明・保証を行うものではありません。本資料のいかなる情報も、当社の株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。

本資料に掲載されている当社グループの業績見通し、計画、戦略などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。