

2024年3月8日

各位

会社名	株式会社大伸社 (コード：9169 TOKYO PRO Market)
代表者名	代表取締役 CEO 上平 泰輔
問い合わせ先	取締役 富田 大輔 TEL 06-6976-5550 (代表) URL https://www.daishinsha.co.jp/

株式会社 mct (当社連結子会社) における業務提携契約の締結及びこれに伴う当

該子会社株式の一部譲渡に関するお知らせ

当社は、2024年3月8日開催の取締役会において、当社の完全子会社である株式会社 mct (以下「mct」と言う。)と株式会社 NTT データ (本社：東京都江東区豊洲 3-3-3 豊洲センタービル、代表取締役：佐々木 裕、以下「NTT データ」と言う。)との間で、業務提携契約の締結及び mct の株式の一部 (5%) を、NTT データに譲渡することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 本業務提携及び株式の一部譲渡の目的

当社の完全子会社である mct は、2014年11月の設立から、デザインリサーチ事業に注力し、4つの領域である①定性リサーチによるユーザーインサイトの提供、②デザイン思考の手法・プロセスを使った製品・サービス・事業開発支援及び既存事業の顧客体験改善・変革支援、③デザイン思考を使った顧客中心の事業プロセスへの変革支援、④デザイン思考を使った組織開発支援及び研修・コーチの提供を中心とした事業活動により、顧客のもつ課題解決のための支援を行ってまいりました。また、製薬業界及び IT 業界へのサービス提供比率を高め、あらゆる産業で先の見えない状況が続く中、明確な方向感覚を持ち、変化のスピードに乗り遅れることのないデザイン思考の導入を支援する新しいサービスメニューの開発などを進め、顧客の経営成績と企業価値を共に向上させることに努めております。

一方、NTT データは、世界50か国以上で IT に関するあらゆるサービスや最先端テクノロジーを組み合わせ、お客様にとって最適なサービス・ソリューションをグローバルに提供する企業です。また、NTT データは、顧客のあるべき体験のデザイン、顧客タッチポイントの設計に加えて、それを実現する AI・データドリブンオペレーシ

ョンおよびデータ活用基盤を総合的に提供する「デジタルサクセス」CX イノベーションを提供、展開しています。本サービスの強みは、顧客や従業員の体験をデザインし、テクノロジーを活用して迅速に実装・実現するとともに、体験データを起点に改善し、成果に繋げていくことができることです。特に、デザイン手法を活用して徹底的にユーザー視点で顧客のあるべき体験をデザインするデザインコンサルティングが、本サービスの重要な要素となっています。デザインコンサルティングについては、2020年に立ち上げたデザイナー集団の「Tangity」が、多くのお客様によりよい顧客体験価値を高めるサービスを提供し、お客様のCX変革、EX変革に貢献してきました。

mctとNTTデータは従来継続した取引を実施しており、これまでの取引結果を評価いただき信頼を得ている状況下で、今般、mctはNTTデータとの業務提携契約の締結及び当社が保有するmct株式の5%を譲渡することにより、両社のより強固な関係強化を目指してまいります。

2. 本事業提携の内容

本業務提携においては、両者が有する技術やノウハウ、ネットワーク等の強みを相互補完的かつ有機的に活かしつつ、強固な協業関係を構築し、安定受給を可能とするとともにNTTデータのブランドを通じてデザインリサーチ事業の拡大を図ることを目的として取り組むものであります。

3. 本業務提携及び本株式譲渡の相手方の概要

(1)名称	株式会社NTTデータ	
(2)所在地	東京都江東区豊洲3-3-3 豊洲センタービル	
(3)代表者の役職・氏名	佐々木 裕	
(4)事業内容	総合ITソリューション (コンサルティング/ SI・ソフトウェア開発/ メンテナンスサポート/ ITインフラ・通信端末機器販売等)	
(5)資本金	1,000百万円	
(6)設立年月日	2022年(令和4年)11月1日	
(7)大株主及び持株比率 (2023年9月30日現在)	株式会社NTTデータグループ	100%
(8)当事者の関係	資本関係	該当事項はありません
	人的関係	該当事項はありません

	取引関係	主に「UI/UX デザインに関する支援」に関する取引があります
	関係当事者への該当状況	該当事項はありません
(9)直前期の経営成績及び財務状況		
決算期	2023年3月期	
純資産(百万円)	197	
総資産(百万円)	199	
1株当たり純資産(円)	197	
売上高(百万円)	0	
営業利益(百万円)	△3	
経常利益(百万円)	△3	
当社株主に帰属する当期純利益(百万円)	△3	
1株当たり当期純利益(円)	△3	

(注) NTT データは、2023年7月1日に株式会社 NTT データグループから国内事業を承継しており、2023年3月期は事業承継前の準備期間となります。また、2022年11月1日設立のため、3期分の情報はございません。

4. 譲渡する株式(株式会社 mct)の概要

(1)名称	株式会社 mct		
(2)所在地	東京都渋谷区神宮前二丁目4番11号 Daiwa 神宮前ビル 1F・2F		
(3)代表者の役職・氏名	白根 英昭		
(4)事業内容	Design Research 事業		
(5)資本金	1,000 万円		
(6)設立年月日	2014年(平成26年)11月21日		
(7)大株主及び持株比率 (2023年9月30日現在)	株式会社大伸社	100.00%	
(8)上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社が100%保有しております	
	人的関係	該当事項はありません	
	取引関係	主に「Design Research」に関する業務を委託しております	
(9)当社会社の直近3年間の経営成績及び財務状況			
決算期	2021年11月期	2022年11月期	2023年11月期
純資産(百万円)	94	133	172

1株当たりの純資産(円)	473,171	667,325	864,820
売上高(百万円)	782	882	791
営業利益(百万円)	55	78	73
経常利益(百万円)	55	78	73
当期純利益(百万円)	31	39	39
1株当たりの当期純利益	155,528	195,154	198,494
1株当たりの配当金	1,000	1,000	1,000

5. mct 株式譲渡前後における所有割合

(1) 当社

(1)譲渡前の所有株式	200株 (所有割合 95%)
(2)譲渡株式数	10株
(3)譲渡実行時の株式売却代金	10,000千円
(4)譲渡後の所有株式数	190株

(2) NTT データ

(1)譲渡前の所有株式	0株
(2)譲渡株式数	10株
(3)譲渡後の所有株式数	10株 (所有割合 5%)

6. 本業務提携の日程

取締役決議日	2024年3月8日
本業務提携契約締結日	2024年3月12日

7. 本株式譲渡の日程

株式譲渡契約締結日	2024年3月8日
株式譲渡実行日	2024年3月12日

8. 今後の見通しならびに業績に与える影響

本業務提携は中長期的には当社連結業績向上に資するものと考えており、当期連結業績への影響は軽微であると見込んでおります。また、本株式譲渡後も mct は引き続き、当社連結子会社であり、本株式譲渡による当期連結業績への影響はございません。

今後の当社連結業績に重要な影響を及ぼすことが明らかになった場合には、速やかにお知らせいたします。

以上