

開示日 2024年3月7日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号：5892 東証グロース市場
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2024年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	409	370		3,891
	前年同月比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155.3%	192.2%		176.8%
	予算進捗率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85.8%	94.9%		94.9%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

通期予算： 4,102

(2) 月次ブランド数推移 (2024年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	-	-	-	-	-	22	21	23	23	24	24	
	新規	-	-	-	-	-	-	0	2	0	1	0	
	撤退	-	-	-	-	-	-	1	0	0	0	0	

(3) SNSフォロワー数推移 (2024年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	-	-	-	-	-	-	-	159.6	165.4	169.0	175.2	

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

当月は、売上高前年同月比192.2%となりました。気温上昇にともない、春物の販売が好調に推移し、2月末時点の予算の進捗率は94.9%です。
ブランド別では、「9090」が引き続き牽引したほか、「Camphor wood」が売上を伸ばしました。
アイテム別では、「nemne」のフェイクレザースタンドブルゾンが好調でした。
当月の新規ブランドはございません。
Instagramのフォロワー数は、特にBroken Baseの伸びが顕著であり、合計で6.2万人増加しました。

※次回は2024年4月5日の開示予定です。