

各 位

 会 社 名 株式会社 ベルーナ
 代 表 者 名 代表取締役社長 安野 清
 (コード番号 9997 フライム)
 問 合 せ 先 取締役専務執行役員管理本部長 安野 雄一朗
 (TEL. 048-771-7753)

1月度 月度売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

<<2023年3月期>> 2022年4月~2023年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業	-11.1%	-8.0%	-10.9%	-10.0%	-5.0%	-4.1%	-7.9%	-5.9%	-3.3%	-6.9%	-1.0%	-3.6%	-8.3%	-1.8%	-6.0%	-5.4%	-6.3%
・アパレル・雑貨事業	-14.7%	-9.4%	-15.1%	-13.0%	-6.0%	0.8%	-11.3%	-6.9%	-6.4%	-9.4%	-10.9%	-8.9%	-16.9%	-6.4%	-10.9%	-11.6%	-10.4%
通販 (品目別) :																	
衣料品	-12.6%	-6.5%	-6.7%	-8.6%	-5.3%	5.7%	-9.6%	-4.8%	-1.7%	-8.4%	-7.4%	-6.1%	-17.3%	-5.9%	-8.0%	-10.7%	-7.6%
家具・雑貨等	-22.6%	-20.0%	-30.2%	-24.7%	-6.4%	-7.0%	-14.0%	-10.1%	-14.2%	-7.4%	-15.3%	-12.3%	-15.6%	-7.7%	-15.8%	-12.9%	-15.7%
ECのみ (完結) :	-14.5%	-21.4%	-21.2%	-19.2%	-14.0%	0.6%	-15.1%	-10.8%	3.0%	-15.4%	-11.6%	-8.4%	-14.0%	-9.4%	-19.3%	-14.7%	-13.5%
実店舗 :	6.3%	19.9%	-3.5%	7.7%	-4.0%	10.0%	-2.2%	-0.3%	-7.7%	-23.5%	-19.5%	-16.8%	-13.1%	17.6%	-8.5%	-4.7%	-4.3%
※参考 アパレル・雑貨通販事業 (取扱高)	-16.4%	-11.9%	-16.7%	-15.0%	-7.6%	-1.3%	-12.7%	-8.5%	-7.3%	-9.8%	-11.4%	-9.5%	-17.5%	-7.9%	-11.8%	-12.5%	-11.7%
・化粧品・健康食品事業	-15.3%	-12.8%	-12.8%	-13.7%	-14.0%	-10.7%	-3.9%	-9.6%	-11.1%	-0.8%	5.0%	-2.4%	7.1%	3.8%	-0.6%	3.4%	-5.8%
化粧品	-20.0%	-13.1%	-17.5%	-17.0%	-15.5%	-13.3%	-5.1%	-11.3%	-2.5%	-0.4%	7.5%	1.6%	9.0%	6.1%	1.3%	5.4%	-5.6%
健康食品	-1.6%	-11.9%	0.2%	-4.3%	-10.4%	-3.7%	-0.8%	-5.0%	-29.1%	-2.0%	-1.8%	-12.5%	1.6%	-2.5%	-6.0%	-2.3%	-6.2%
・グルメ事業	0.9%	5.0%	5.5%	3.8%	1.8%	9.4%	13.6%	8.4%	10.2%	-0.4%	12.7%	9.2%	6.0%	10.0%	0.5%	5.4%	7.1%
グルメ	6.1%	5.2%	8.6%	6.6%	8.8%	20.1%	14.8%	14.4%	14.9%	7.5%	13.1%	12.3%	12.5%	11.1%	0.8%	7.9%	10.6%
ワイン	-6.5%	4.6%	0.3%	-0.8%	-10.6%	-10.1%	11.6%	-2.0%	1.8%	-13.9%	9.9%	-0.9%	-5.2%	7.5%	-0.1%	0.6%	-0.7%
・ナース関連事業	-8.7%	-15.0%	-10.8%	-11.3%	-13.2%	-31.1%	-29.8%	-25.3%	-1.8%	-6.0%	-3.0%	-3.5%	-9.6%	-21.4%	-6.2%	-11.7%	-13.7%
・データベース活用事業	-1.9%	-6.9%	-4.2%	-4.3%	6.7%	-1.1%	12.5%	5.9%	16.7%	9.9%	13.2%	13.0%	15.1%	21.4%	19.7%	18.8%	8.3%
■ 呉服関連事業	0.2%	-0.6%	4.4%	1.6%	6.5%	17.7%	20.0%	15.4%	2.2%	-9.5%	-12.9%	-7.8%	-21.1%	-23.1%	1.7%	-8.6%	-0.8%
■ プロパティ事業、その他事業	-65.7%	49.3%	46.3%	-25.8%	50.6%	-60.3%	45.1%	-26.2%	30.8%	14.4%	21.2%	22.1%	27.2%	85.0%	109.6%	71.7%	-1.2%
・プロパティ	-76.7%	70.5%	76.3%	-35.4%	61.7%	-63.7%	60.0%	-30.7%	46.4%	24.4%	34.2%	35.1%	41.6%	105.4%	150.0%	95.8%	-2.7%
・その他	10.4%	14.1%	1.7%	8.8%	18.0%	3.5%	3.3%	8.2%	-6.4%	-5.7%	-9.4%	-7.0%	-12.0%	31.4%	20.3%	11.3%	4.3%
連結総合計	-20.3%	-4.2%	-6.5%	-10.7%	0.5%	-18.8%	0.8%	-5.8%	0.6%	-4.6%	-0.2%	-1.4%	-6.3%	0.6%	3.4%	-0.4%	-4.6%

<<2024年3月期>> 2023年4月~2024年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業	-10.8%	-7.0%	-11.9%	-9.9%	-3.4%	-9.9%	-19.7%	-11.4%	-8.4%	-9.1%	-6.2%	-7.8%	-9.7%				-9.5%
・アパレル・雑貨事業	-17.6%	-14.6%	-20.8%	-17.6%	-11.2%	-16.0%	-29.1%	-19.7%	-15.2%	-15.6%	-11.1%	-14.1%	-18.5%				-16.8%
通販 (品目別) :																	
衣料品	-18.4%	-15.3%	-23.5%	-18.9%	-12.8%	-17.1%	-23.9%	-18.2%	-16.5%	-15.3%	-9.2%	-13.8%	-11.5%				-16.3%
家具・雑貨等	-16.6%	-11.4%	-15.1%	-14.3%	-9.5%	-16.9%	-37.8%	-24.0%	-14.3%	-21.5%	-16.7%	-17.5%	-33.3%				-19.4%
ECのみ (完結) :	-15.2%	-1.2%	-5.9%	-7.4%	3.6%	-11.4%	-19.9%	-8.2%	-8.2%	4.8%	-5.6%	-3.0%	-16.2%				-6.8%
実店舗 :	-10.6%	-17.0%	-19.2%	-15.5%	-2.1%	0.3%	-18.4%	-7.2%	-6.5%	8.5%	0.2%	0.4%	1.7%				-7.3%
※参考 アパレル・雑貨通販事業 (取扱高)	-18.6%	-14.6%	-20.9%	-18.0%	-12.4%	-17.5%	-30.0%	-20.8%	-16.0%	-17.2%	-11.9%	-15.2%	-19.9%				-17.7%
・化粧品・健康食品事業	1.4%	10.0%	10.2%	7.1%	8.6%	7.2%	-1.9%	4.4%	-2.4%	3.3%	-7.3%	-2.2%	-7.9%				1.8%
化粧品	5.1%	16.2%	21.6%	14.2%	14.8%	11.5%	3.7%	9.8%	-1.4%	1.7%	-9.7%	-3.3%	-5.1%				5.1%
健康食品	-7.4%	-6.6%	-15.6%	-10.1%	-6.4%	-3.5%	-15.5%	-8.8%	-5.1%	8.1%	-0.4%	0.9%	-16.2%				-7.1%
・グルメ事業	-2.5%	0.0%	2.2%	0.0%	16.3%	-6.7%	-9.1%	-0.4%	5.9%	2.7%	-1.0%	1.1%	6.0%				0.9%
グルメ	3.8%	2.2%	0.2%	2.0%	13.3%	-11.0%	-9.9%	-2.8%	4.4%	-7.8%	1.8%	0.5%	8.0%				0.7%
ワイン	-13.0%	-3.9%	5.9%	-3.6%	22.9%	3.9%	-7.8%	4.5%	8.8%	25.2%	-17.8%	3.2%	2.1%				1.3%
・ナース関連事業	-7.1%	-4.3%	-7.4%	-6.4%	-10.7%	-19.1%	-18.0%	-15.8%	-5.4%	-1.0%	-11.1%	-6.0%	-10.9%				-9.4%
・データベース活用事業	18.9%	37.0%	14.0%	22.8%	13.3%	7.1%	-6.0%	4.0%	7.8%	1.9%	3.2%	4.2%	5.0%				9.4%
■ 呉服関連事業	-6.2%	-12.2%	-9.9%	-9.7%	1.9%	-10.7%	-5.7%	-5.1%	-9.6%	-7.6%	-8.4%	-8.5%	5.1%				-6.4%
■ プロパティ事業、その他事業	18.5%	39.9%	53.3%	38.0%	56.5%	57.5%	59.0%	57.6%	53.9%	44.8%	53.8%	50.9%	68.9%				51.2%
・プロパティ	36.8%	58.3%	80.4%	60.5%	72.6%	66.2%	73.7%	70.5%	66.8%	64.3%	69.3%	66.8%	84.7%				68.3%
・その他	-8.2%	-6.1%	-16.5%	-9.9%	-8.3%	0.3%	-5.5%	-4.9%	5.9%	-6.8%	0.1%	-0.6%	-1.0%				-5.1%
連結総合計	-7.3%	-2.5%	-5.5%	-5.0%	4.9%	1.0%	-9.6%	-1.9%	-2.1%	-4.2%	-2.1%	-2.8%	0.0%				-3.0%

(注記)

1. ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数値と若干異なる場合があります。
2. 化粧品事業に(株)オージョの海外売上実績は含んでおりません。
3. プロパティ事業に海外ホテルの売上実績は含んでおりません。
4. アパレル・雑貨事業は2019年6月よりカコロモールの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
5. 2022年9年度よりデータベース活用事業に(株)レーベル、(株)レーベルロジスティクス、(株)IR&Mの実績を含んでおります。

<<コメント>>

■ 通販事業

- ・アパレル・雑貨事業： 衣料品、家具雑貨等は前年を下回ったが、店舗は前年を上回った。
- ・化粧品・健康食品事業： 化粧品、健康食品いずれも前年を下回った。
- ・グルメ事業： グルメ、ワインいずれも前年を上回った。
- ・ナース関連事業： ナースリー、アンファミエいずれも前年を下回った。
- ・データベース活用事業： 封入・同梱事業は前年を下回ったが、通販代行事業、ファイナンス事業は前年を上回った。

■ 呉服関連事業

- ・呉服関連事業： BANKAN・わたのや、さが美、マイムいずれも前年を上回った。

■ プロパティ事業

- ・プロパティ事業： グランホテルなどの売上増加により前年を上回った。

 IRに関するお問い合わせ先
 株式会社ベルーナ 経営企画室
 TEL : 048-771-7753
 FAX : 048-775-6063
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
 IRサイト : <https://www.belluna.co.jp/irinfo/>

通販事業各部門の受注件数・受注単価推移

◀2023年3月期▶ 2022年4月～2023年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業																	
・アパレル・雑貨事業																	
受注件数	-15.4%	-17.2%	-22.9%	-18.5%	-7.6%	-9.8%	-20.5%	-13.7%	-12.5%	-14.5%	-17.7%	-14.7%	-23.3%	-12.6%	-21.0%	-19.3%	-16.7%
受注単価	-0.4%	4.2%	7.8%	3.8%	5.1%	3.6%	6.0%	4.5%	6.3%	6.1%	7.5%	6.6%	6.6%	6.3%	5.8%	6.4%	5.3%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-18.4%	-15.1%	-16.1%	-16.6%	-15.3%	-12.6%	-10.9%	-12.9%	-10.4%	-9.3%	1.5%	-6.2%	2.9%	-1.8%	1.8%	1.0%	-8.9%
受注単価	7.0%	5.8%	1.2%	4.6%	4.0%	2.7%	4.3%	3.7%	6.6%	2.8%	2.6%	4.0%	6.1%	4.2%	1.0%	3.8%	4.2%
健康食品																	
受注件数	-5.5%	-2.6%	11.3%	1.2%	0.9%	10.9%	3.7%	5.0%	6.4%	14.8%	-0.8%	6.6%	0.8%	-2.9%	-9.5%	-4.1%	2.2%
受注単価	-6.4%	-7.5%	-12.1%	-8.9%	-10.3%	-9.1%	-11.0%	-10.2%	-4.1%	-8.2%	-2.3%	-5.0%	-7.0%	-2.2%	-1.3%	-3.4%	-7.0%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	6.3%	11.5%	19.4%	11.9%	26.3%	29.5%	14.6%	21.8%	28.3%	10.6%	7.0%	13.4%	15.3%	1.0%	-4.4%	4.0%	12.6%
受注単価	-10.7%	-8.9%	-5.8%	-8.4%	-6.9%	-8.6%	-1.2%	-4.9%	-6.3%	-6.5%	-2.9%	-4.7%	-17.3%	-8.2%	-8.5%	-11.6%	-7.0%
ワイン																	
受注件数	-7.3%	-11.7%	-16.3%	-11.7%	-1.1%	-3.7%	-6.0%	-3.7%	-6.2%	9.5%	4.4%	2.3%	-11.5%	-7.6%	-4.3%	-7.5%	-5.2%
受注単価	-0.5%	4.7%	3.3%	2.4%	-2.7%	0.1%	7.0%	1.6%	6.1%	4.3%	4.4%	5.0%	15.0%	13.3%	8.4%	11.9%	5.4%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-8.3%	-25.4%	-22.4%	-18.2%	-17.4%	-47.9%	-27.2%	-33.4%	-10.8%	-12.2%	-12.0%	-11.6%	-21.3%	-31.5%	-33.0%	-28.9%	-23.7%
受注単価	-3.7%	-5.3%	-1.4%	-3.7%	0.7%	14.0%	-4.0%	-2.6%	1.6%	3.0%	6.2%	3.5%	3.5%	3.0%	6.7%	4.4%	-0.4%
アンファミ																	
受注件数	-6.4%	-13.2%	0.4%	-6.2%	-8.4%	-31.1%	-17.6%	-19.4%	-12.0%	-3.9%	-9.1%	-8.8%	-15.7%	-13.0%	-9.3%	-12.3%	-11.8%
受注単価	-2.1%	-1.0%	-1.0%	-1.5%	-2.2%	-9.2%	-4.6%	-5.4%	-0.3%	1.8%	-0.4%	0.2%	4.0%	3.1%	5.9%	4.7%	-0.6%

◀2024年3月期▶ 2023年4月～2024年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業																	
・アパレル・雑貨事業																	
受注件数	-29.0%	-28.2%	-27.1%	-28.1%	-14.1%	-22.3%	-32.6%	-23.5%	-21.4%	-19.8%	-12.5%	-18.3%	-21.0%				-23.2%
受注単価	12.2%	11.4%	11.2%	11.6%	7.5%	3.4%	-0.6%	2.2%	3.6%	2.2%	-2.0%	1.4%	1.3%				5.2%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	7.3%	15.8%	12.9%	12.0%	7.8%	0.7%	-5.9%	0.8%	-11.9%	-2.2%	-8.2%	-6.2%	-11.0%				0.6%
受注単価	0.5%	1.7%	5.8%	2.7%	6.8%	5.2%	6.4%	6.0%	4.0%	5.5%	1.8%	3.6%	0.6%				3.5%
健康食品																	
受注件数	-4.2%	-6.1%	-14.8%	-8.8%	-8.5%	-8.8%	-9.1%	-8.8%	-4.5%	-8.1%	-5.7%	-6.2%	-12.4%				-8.3%
受注単価	-3.3%	1.9%	8.5%	2.6%	4.9%	1.4%	4.0%	3.4%	1.5%	16.2%	15.5%	11.0%	16.1%				6.6%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	-1.2%	3.5%	-5.9%	-1.2%	3.9%	14.1%	43.4%	23.9%	24.5%	11.8%	8.1%	13.9%	24.9%				13.6%
受注単価	5.1%	3.8%	-4.8%	1.3%	-11.9%	-36.1%	-33.3%	-28.7%	-27.3%	-17.4%	-11.9%	-18.4%	-32.3%				-18.3%
ワイン																	
受注件数	-4.2%	-2.8%	-3.5%	-3.5%	12.3%	0.5%	32.7%	14.9%	21.4%	14.7%	19.0%	18.3%	21.3%				11.3%
受注単価	7.4%	13.4%	8.8%	9.7%	2.8%	-16.1%	-22.7%	-12.6%	-17.5%	-15.4%	-18.2%	-17.0%	-24.3%				-9.9%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-21.7%	-15.5%	-17.6%	-18.7%	-22.6%	-25.7%	-8.1%	-19.3%	-14.2%	-10.1%	-12.6%	-12.4%	-10.9%				-16.6%
受注単価	4.2%	4.2%	0.5%	3.2%	-2.1%	-10.0%	3.0%	-3.2%	-1.6%	-1.8%	-3.9%	-2.4%	-2.6%				-0.6%
アンファミ																	
受注件数	-10.3%	-7.7%	-8.4%	-8.9%	-7.5%	-14.2%	-27.9%	-16.9%	3.4%	4.7%	-13.8%	-2.4%	-9.5%				-9.6%
受注単価	6.1%	5.0%	3.7%	5.0%	4.8%	3.1%	-0.1%	2.5%	4.7%	4.1%	7.0%	5.2%	4.2%				4.4%

(注記)

1. アパレル・雑貨事業、アンファミに実店舗の実績は含んでおりません。
2. 2023年8月以降、グルメ事業のシステム切替えに伴い計上方法が変更となっております。

IRに関するお問い合わせ先
 株式会社ベルーナ 経営企画室
 TEL : 048-771-7753
 FAX : 048-775-6063
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
 IRサイト : <https://www.belluna.co.jp/irinfo/>