

2023年12月期 決算補足資料

おかげさまで創業40周年



日本和装ホールディングス株式会社 (証券コード：2499)

2024年2月14日

目次

1. 会社概要

2. 2023年12月期 決算概要

- ・業績ハイライト
- ・財務ハイライト

3. TOPICS

4. 今後の展開について

(参考資料)

本資料の説明動画を弊社ホームページの [会社概要・IR] に2024年2月19日より掲載予定です

おかげさまで創業40周年

40th
anniversary

1. 会社概要

おかげさまで創業40周年

4th
anniversary

道面 義雄 (どうめん よしお)

1986年9月生まれの37歳。広島県呉市出身。

2008年当社広島局に入社。

プロパー社員として広島拠点長、営業部部長を経て、
2016年取締役就任。2018年には代表取締役社長に就任し、
6年目を迎える本年は、

更なる業績の向上と新規事業の結実を目指して奮闘中。

座右の銘は「にちにち日日哲学せよ」。

●YouTubeで「DO-MEN channel」を展開中

視聴者の皆さまに和装文化に興味を持っていただくため、
社長自ら様々なことに体当たりでチャレンジしています。
番組内で国産養蚕業支援プロジェクトの紹介も。

<https://www.youtube.com/c/DOMENchannel>

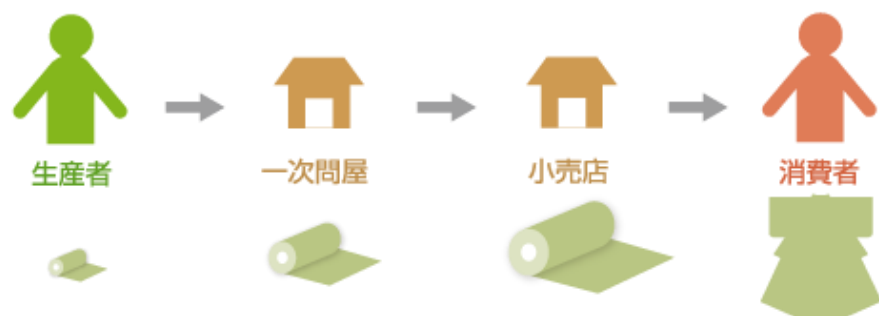


和装品の販売仲介 ～当社独自のビジネスモデル～

きもの新しい流通の仕組みを確立し、当社独自のビジネスモデルを軸に事業の充実と拡大を遂げてきました。

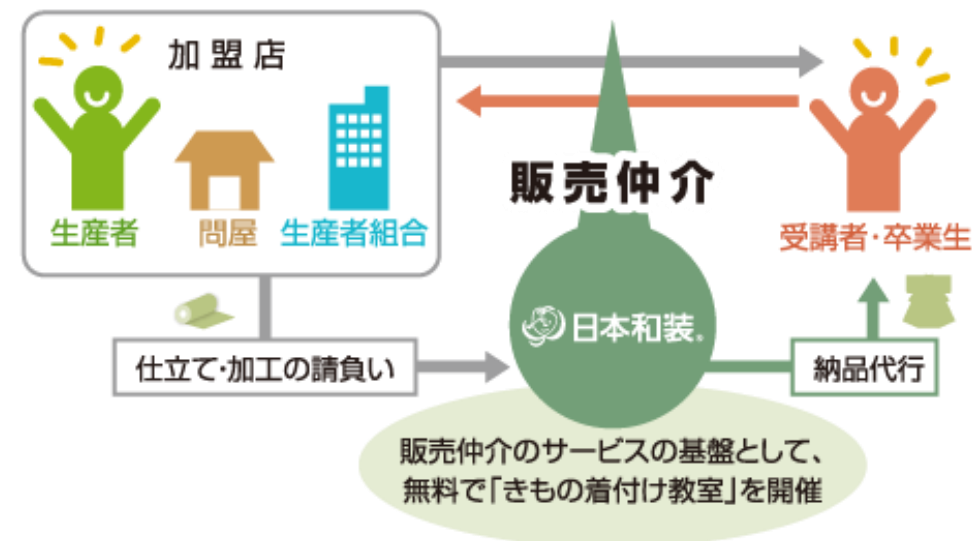
〈きもの業界の複雑な流通形態〉

・複数存在する中間マージン



〈日本和装のビジネスモデル〉

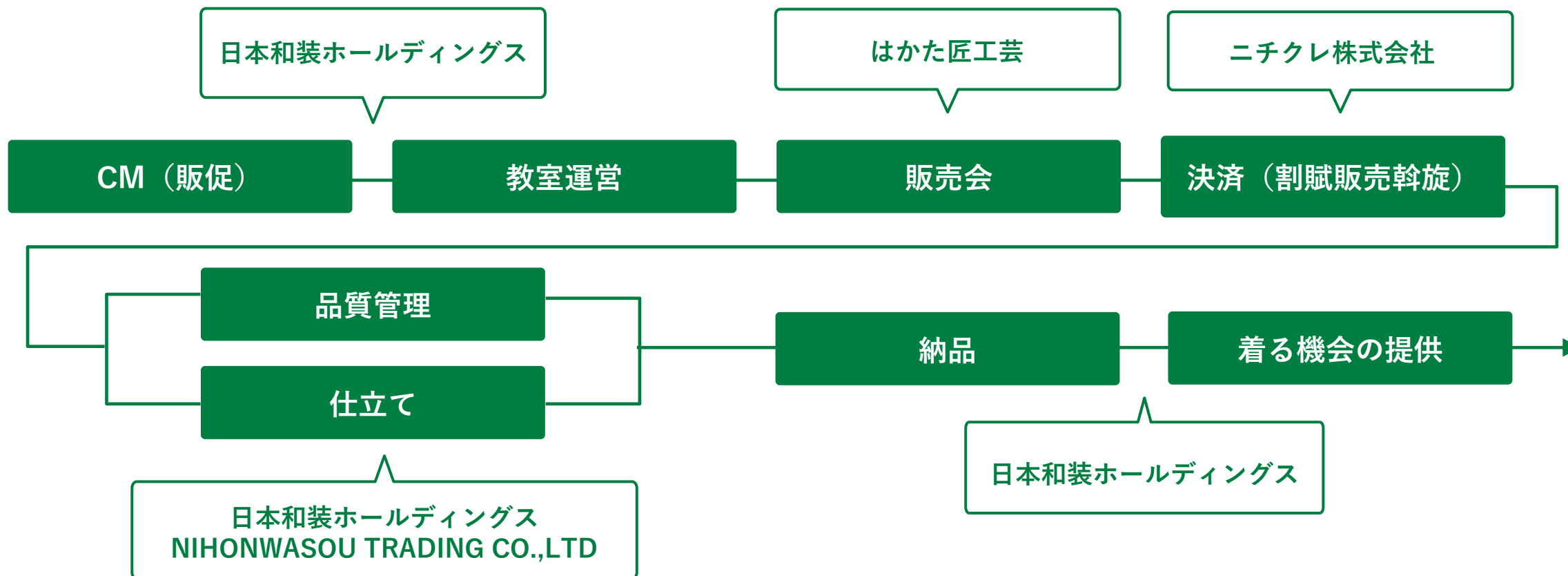
- ・シンプルな流通形態
- ・きものや帯の知識を“伝えて”仲介する
- ・代金回収の代行など生産者にもメリット
- ・仕立てから納品まで、徹底した品質管理



※加盟店からいただく仲介手数料が主な収益です。

グループ会社によるワンストップ対応

販促から教室運営・販売・決済（割賦販売斡旋）・品質管理・仕立て・着る機会の提供までワンストップで完結。日本和装グループ内でのシナジー効果を創出します。



ビジネスモデルの発展

着付け教室の卒業生は約21万8千名。従来の「教えて、伝えて、流通を促す」ビジネスモデルに加え、今の社会に柔軟に対応して新たな需要を喚起しています。

少人数制

より安心して通っていただけるよう、全てのクラスが少人数でのレッスン。



エグゼクティブコース

ご自宅でマンツーマンで着付けを習えるコース。富裕層のニーズに応えます。



プライベートブランド

産地との強い繋がりを活かして希少な染織品を制作し、より付加価値の高い商品を提案。



着付け教室という「メインブランド」に加えて、今後は新規事業にも注力、独自のビジネスモデルを活かした「サブブランド」の創造を目指します。また、グループ会社のシナジー効果を最大限に活かし、未来へと繋げていきます。

2. 2023年12月期 決算概要

- ・業績ハイライト
- ・財務ハイライト

おかげさまで創業40周年



業績ハイライト

- 創業40周年を迎え、「創業40周年感謝の会」、「40周年プレミアムナンバーズ」、創刊70周年を迎えたハースト婦人画報社の雑誌「美しいキモノ」とのタイアップ企画などを実施
- 夏に初めて本格展開した新規受講者対象の「夏の着付け教室」において新規顧客の獲得を行い、「きものブリリアンツ全国大会」では過去最多の来場者数を達成
- 新規顧客・既存顧客のイベント・教室の参加人数は前年より増加したものの、前期に引き続き、お客様の消費マインドの冷え込み等による買い控えの影響により、2023年は通期で減収減益

創業40周年を経て飛躍へ向けた新たな取り組み

当社は皆様に支えられて創業40周年を迎えることができ、記念事業として様々な企画やイベントを実施しました。「創業40周年感謝の会」や「40周年プレミアムナンバーズ」、創刊70周年を迎えたハースト婦人画報社の雑誌「美しいキモノ」とのタイアップ企画など好評をいただきました。中でも、2月に立ち上げ、5月から本格始動した国産養蚕支援事業の「Reborn The Silk プロジェクト」は、幻の国産蚕「太平長安」を約1年間にわたって飼育から製糸、製織、染色等を経て反物を作り、オリジナルブランドのきものに仕立てる取り組みで、現在は染色加工まで終了しています。今後も徐々に生産量を増やし、CSR活動として国内養蚕業支援の拡大を目指します。

2023年きもの着付け教室については、夏に初めて本格展開した新規受講者対象の「夏の着付け教室」が好評を博し、前年より多くのお客様に教室にご参加いただきました。しかしながら、引き続きお客様の消費マインドの回復が見られず、買い控えの影響により、通期の業績は減収減益となりました。

グループ会社である日本和装ダイレクトが運営するECサイト「KAERUWA（カエルワ）」が2024年1月にオープンしました。

当社がこれまで扱ってこなかったリーズナブルな商品を中心に展開し、若年層をターゲットとして新規顧客の開拓や、市場の活性化を目

指します。ゆくゆくは産地と産地がコラボしたオリジナル製品の開発なども検討しており、最終的にはモノだけでなく情報も集まる「和の総合サイト」を見据えています。

2024年12月期は新イメージキャラクターに冨永愛さんを起用し、春の教室を大きくリニューアルします。「お試し3回無料着付け体験コース」を実施し、受講者の皆様に当社の取り組みをご理解いただいた上で、本教室にお越しいただけるよう、日本和装独自の着付け方法や、当社のビジネスモデル、なぜ販売仲介を行うのかなどを丁寧にご説明いたします。産地や生産者と、きものを着られる人を結び、きもの文化を未来へ残していくためにきものを着ることができたいという思いに一途に取り組んでいます。ひとりでも多くの方に当社をご愛顧いただけるよう努めてまいります。



代表取締役社長

道面義雄

連結損益計算書

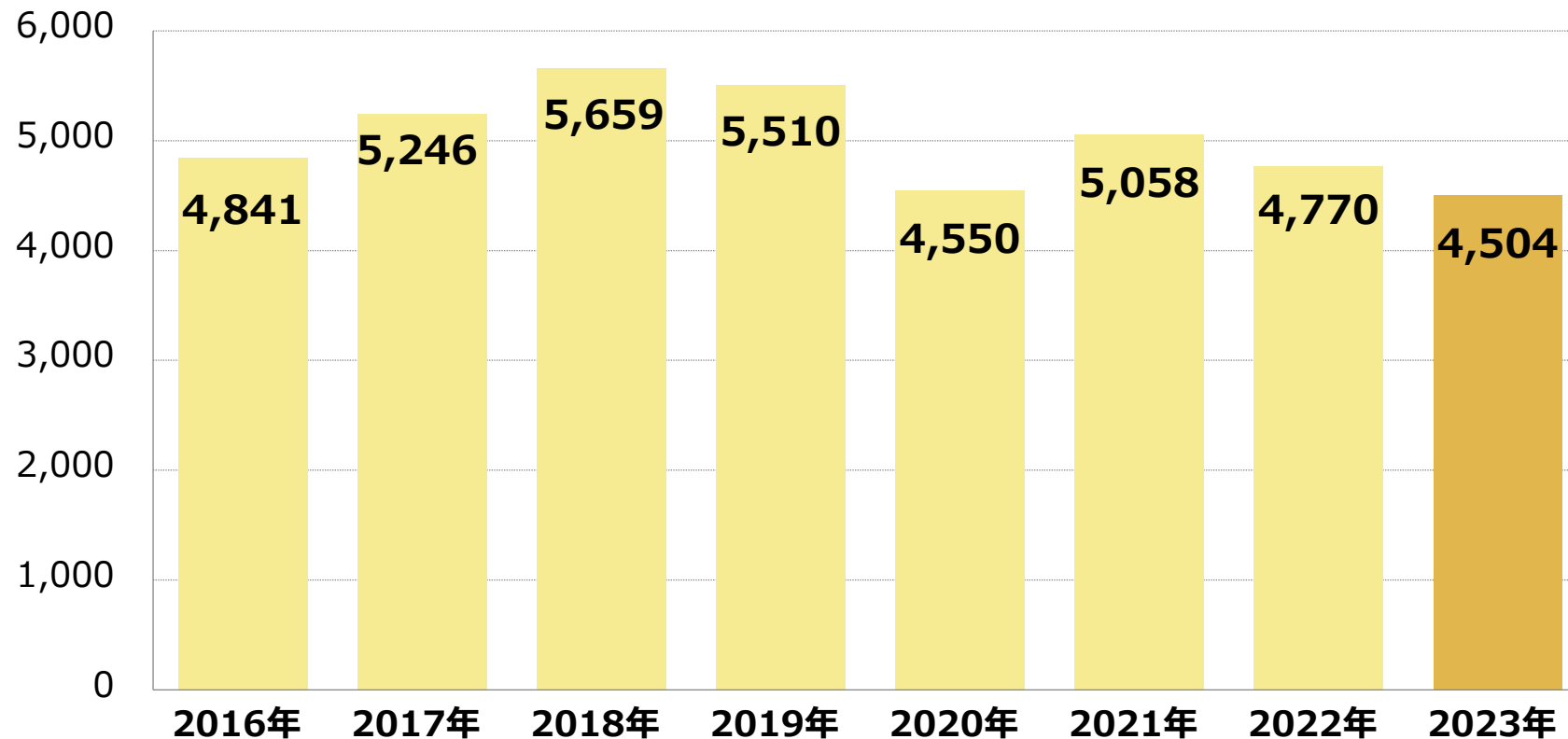
(単位：百万円)

	2022年12月期 実績	2023年12月期 実績	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	4,770	4,504	△266	△5.6%
売上総利益	4,375	4,099	△275	△6.3%
販売費および 一般管理費	3,955	3,705	△249	△6.3%
営業利益 (営業利益率)	419 (8.8%)	393 (8.7%)	△25	△6.2%
経常利益 (経常利益率)	392 (8.2%)	352 (7.8%)	△40	△10.2%
税金等調整前当期純利益	389	298	△90	△23.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	236	172	△63	△27.0%

- 売上高
前期比 △266
手数料売上高 △201
製品売上高 △45
- 販管費
前期比 △249
広告宣伝費 △202
- 営業外収益
前期比 +0.4
- 営業外費用
前期比 +14

売上高 年度別推移

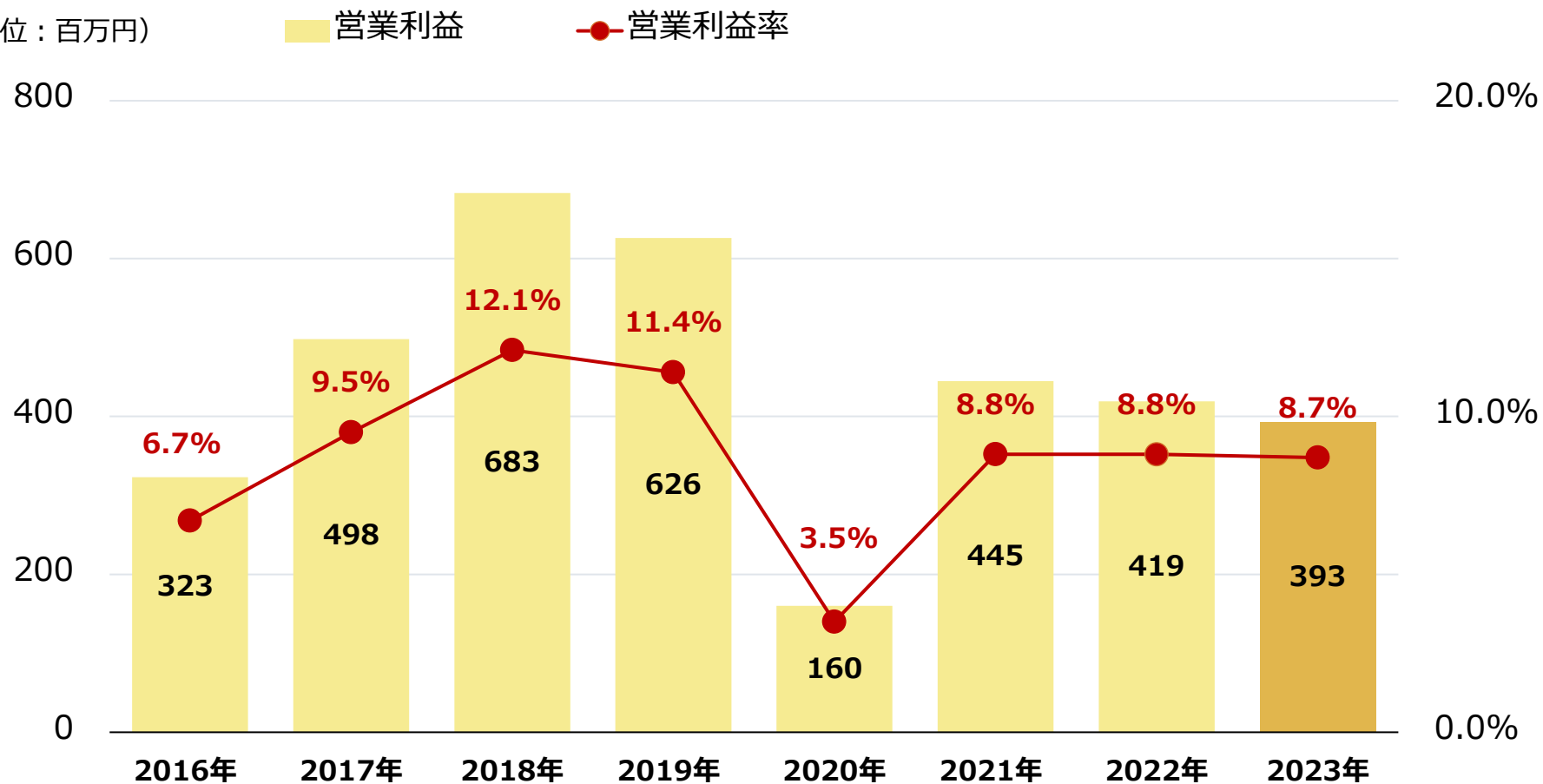
(単位：百万円)



- 2023年きもの着付け教室の応募総数は、春期は前年比約138%と堅調に推移し、通期では前年より約600名ほど多いお客様が教室にご参加いただく
- 既存顧客のイベント、教室の参加人数も前年比約108%となった
- 前期に引き続き、お客様の消費マインドの冷え込み等による買い控えの影響により、売上高は前期を下回る

営業利益・利益率 年度別推移

(単位：百万円)



- 今年度は、売上高が前年実績を下回ったことにより、経費節減等を行うものの、営業利益は前年から25百万円減少
- 営業利益率は前年と同水準を維持

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2022年12月末	2023年12月末	前期末比 増減額
流動資産	8,441	8,867	425
現金及び預金	2,809	2,670	△138
割賦売掛金	4,958	5,407	449
その他	674	789	114
固定資産	361	343	△17
資産合計	8,803	9,210	407
負債	5,405	5,754	348
有利子負債	4,514	4,697	183
その他	891	1,056	164
純資産	3,397	3,456	58
負債純資産合計	8,803	9,210	407
自己資本比率	38.6%	37.5%	

●現金及び預金

前期末比 △138

営業活動によるCF △179

財務活動によるCF +65

●有利子負債

前期末比 +183

●純資産

前期末比 +58

当期純利益 +172

配当 △117

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

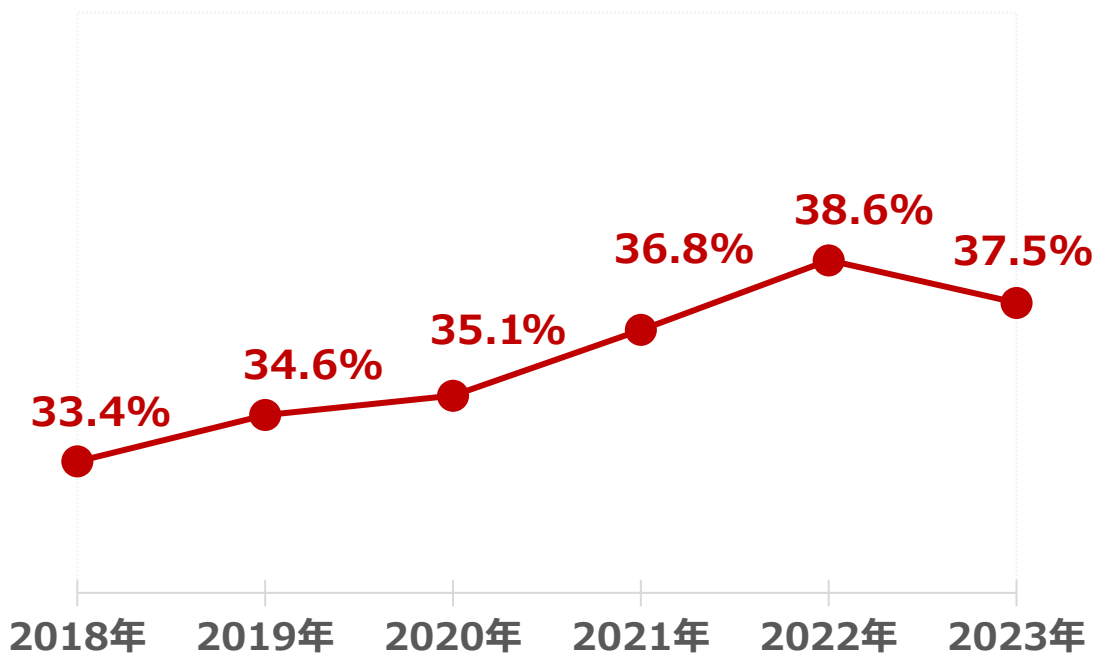
	2022年12月期	2023年12月期	前年同期比 増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	27	△179	△206
投資活動による キャッシュ・フロー	△26	△25	0.9
財務活動による キャッシュ・フロー	△76	65	141
現金及び現金同等物の 増減額	△67	△140	△73
現金及び現金同等物の 期首残高	2,660	2,592	△67
現金及び現金同等物の 期末残高	2,592	2,451	△140

現金及び現金同等物の増減額 △140

- 営業CF △179
 - 税金等調整前純利益 +298
 - 割賦売掛金の増加 △449
 - 営業未収入金の増加 △94
- 投資CF △25
 - 無形固定資産の取得による支出 △16
- 財務CF +65
 - 短期借入金の純増加額 +270
 - 長期借入れによる収入 +2,200
 - 長期借入金の返済による支出 △2,286
 - 配当金の支払額 △117

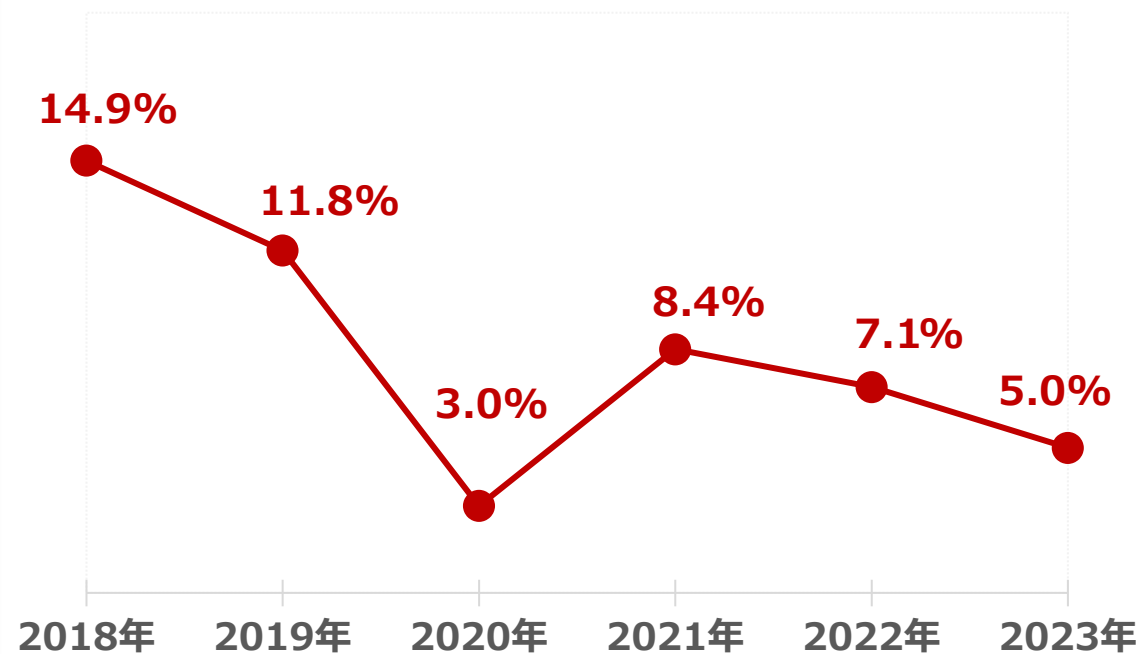
自己資本比率・ROE

■自己資本比率



自己資本比率は37.5%となり、前期より引き続き財務の健全性を維持。

■ROE



減収減益の影響により、ROEは5.0%に低下。

3. TOPICS

おかげさまで創業40周年

4th
anniversary

きものブリリアンツ全国大会、ギネス世界記録を達成！

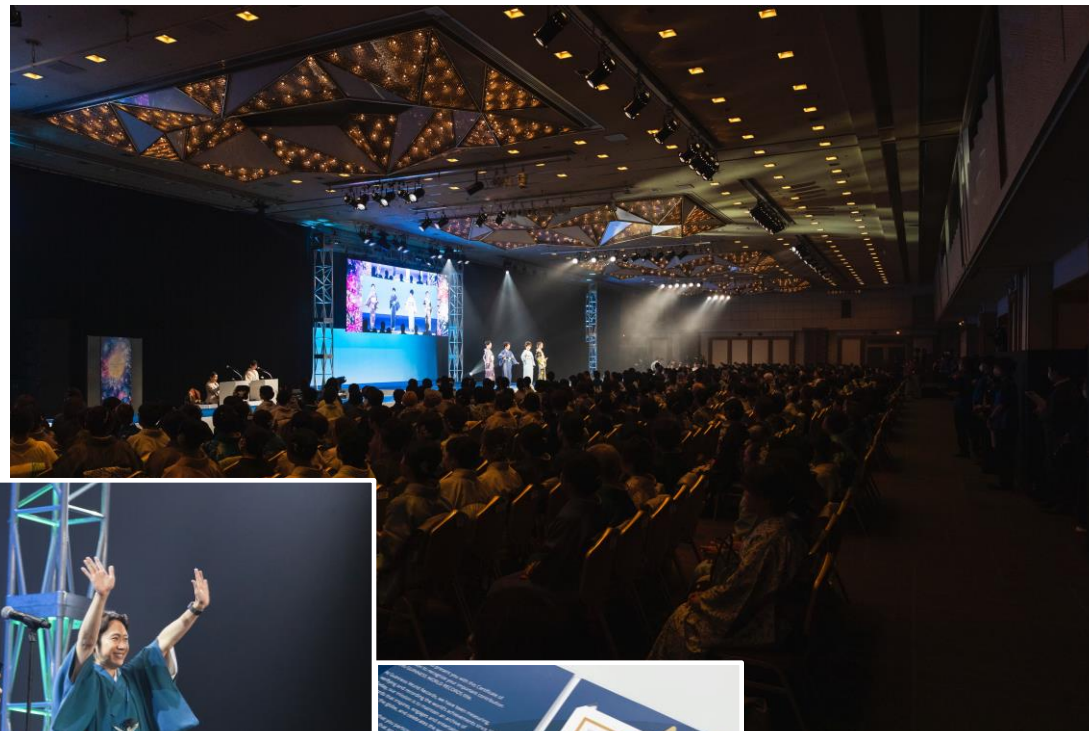
8月2日、3日の2日間にわたって、帝国ホテル東京で「きものブリリアンツ全国大会」を開催しました。

会場でギネス公式認定員も見守る中、出演者が華やかな舞台上で美しい着姿やポーズなどを披露し、10年前の記録464名を上回る536名で見事、記録を塗り替えることができました。

「きもの」に出会った方々がご自分の美しさを再発見し、自信を持ち、満面の笑みをたたえる姿こそ、当社が最も望んでいることであり、同大会がそれを後押ししていることと、強く確信しています。

きものブリリアンツ（商標登録済）とは

ダイヤモンドのカットの名称である「ブリリアントカット」が語源。ダイヤモンドの原石がカットを施すことで輝きを増すように、日本人女性をより美しくみせることができる「きもの」で、史上最高の自分に出会えるよう磨きをかけ、美しく羽ばたいてもらいたいという願いを込めて名付けられました。



記録達成の瞬間。公式認定員の発表を受け、満面の笑みで万歳する社長の道面。後日、出演モデル全員にご本人のお名前入りの公式認定証が贈られました。

付加価値の高いイベント・ツアー企画

2023年では引き続き、様々なイベント・ツアー等を企画し、新規顧客の獲得、お客様満足度向上の実現に向けた取り組みを行いました。

夏の着付け教室開講



当社では、受講料無料のきもの着付け教室を毎年春と秋に開講していますが、2023年の夏、初めて新規受講者対象の「夏の着付け教室」を本格展開。浴衣の着付けを盛り込んだことも好評に繋がり、400名を超える新規顧客の獲得が実現いたしました。

産地ツアー



お客様が直接産地を訪ねて、職人と触れ合ったり、産地ならではの食文化などを楽しむツアー。2023年も新潟、博多、米沢、沖縄など多数の産地を訪れました。特に、夏の京都ツアーは、祇園祭の鉾に特別にのることができたりと、とても満足度の高いツアーになりました。

KIMONO PRIDE

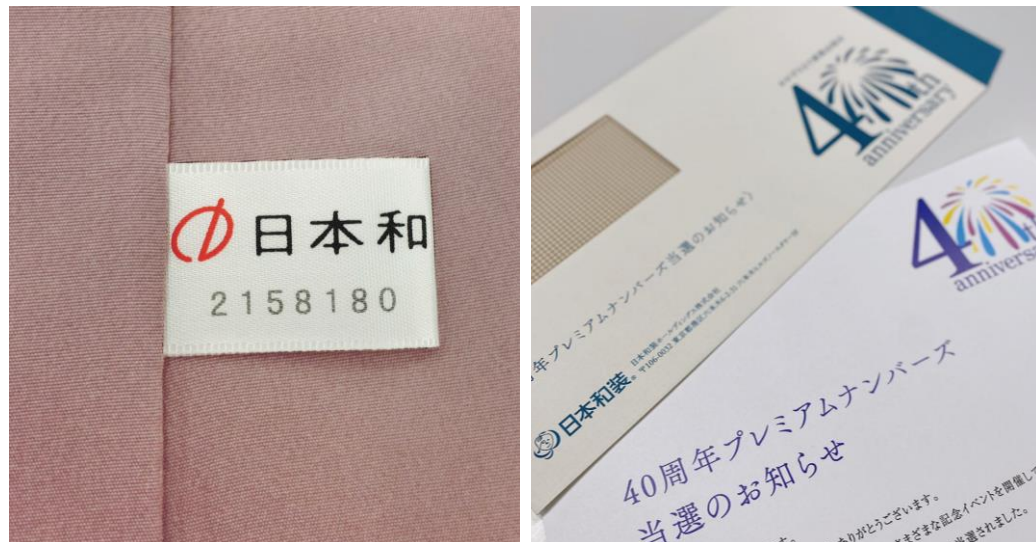


厳選された方のみを招待し、一流作家との交流と特別展示会がセットになったイベント。2023年は、京都駅の駅前広場でファッションショーをあわせて開催しました。野外でのファッションショーは様々な人の目に触れ、普段できない貴重な体験ができたと大好評でした。

おかげさまで「創業40周年」

2023年3月、たくさんの皆さまに支えられ、創業40周年を迎えることができました。
この1年は「創業40周年」をテーマに皆さまへ感謝の気持ちをお届けすると共に、
様々なイベントを企画いたしました。

40周年プレミアムナンバーズ



固有のシリアル番号がついたタグを対象に2024年3月まで毎月抽選を行い、
合計1,200名に5,000円分のお食事券をプレゼント中。タンスに眠っている
きものを活用していただくきっかけにさせていただければと願っております。

創業40周年感謝の会



4月より順次、全国で開催。40周年にちなんで40種類の景品が当
たる特典ガチャや、メッセージ動画を撮影しました。
2024年3月には東京と京都で記念パーティを開催予定です。



「ニッポンきもの総選挙」で 業界人気雑誌とのタイアップ企画が実現

毎年開催している当社のイベント「ニッポンきもの総選挙」では、本年創業40周年を迎えた当社と、創刊70周年を迎えたハースト婦人画報社発行の雑誌「美しいキモノ」とのタイアップが実現。

8月～10月にかけて全国22拠点で開催しました。

「美しいキモノ」の編集長が厳選したバックナンバーの表紙20冊を対象に、当社のお客様（卒業生）の投票で表紙No1を決める「美しいキモノ」表紙総選挙では、そうそうたる歴代女優たちの写真を真剣に審査するお客様の姿も多く見られました。また本イベントにきものでご来場された方には、カメラマンが撮影した写真をお渡しし、更の中より選ばれた方は「美しいキモノ」に写真が掲載されるなどの特典もご用意しました。日頃できない貴重な特典に多くのお客様より喜びの声をいただいております。



撮影された写真は
「美しいキモノ」
2024年春号と夏号に
掲載予定です。

創刊70周年 / 記念企画 / 創業40周年 /
 美しいキモノ × 日本和装®
 『美しいキモノ』表紙 総選挙、開催決定！
協力/美しいキモノ編集部

連結子会社 はかた匠工芸の手織袋帯が九州経済産業局長賞を受賞

2023年11月10日から12日に博多織発祥の地、福岡県福岡市にて開催された「第121回 博多織求評会」において当社の連結子会社である「株式会社 はかた匠工芸」が出品した手織袋帯「孔雀牡丹Ⅱ」が九州経済産業局長賞を受賞いたしました。



■株式会社 はかた匠工芸

博多織の製造元。博多織の織元では同数1位となる総勢8名の伝統工芸士（国家資格）が在籍しています。熟年の職人に続き、若い世代の織匠たちも多数活躍中。博多織の普及と伝統技術の継承だけでなく、新しい表現の開拓に挑戦中。

■受賞作／手織袋帯「孔雀牡丹Ⅱ」

博多織特有の経糸で色柄を織り出した帯で、8640本もの経糸を使っています。落ち着いたグラデーションカラーに孔雀と牡丹の吉祥の意匠を取り入れ、伝統を感じさせながらも華やかで上品な印象に仕上げられています。



IR活動

株主・個人投資家を始め、多くのお客様に当社を知っていただくために、以下のIR活動を行いました。

- ラジオNIKKEI ラジオ番組 朝イチマーケットスクエア 「アサザイ 今日の1社」に出演（2023.9.20放送）
- ラジオNIKKEI×プロネクサス共催 「企業IR&個人投資家応援イベントIN大阪」に参加（2023.9.23）
- プロネクサス「個人投資家向けオンライン説明会」に参加（2023.9.26）
- 投資家系YouTubeチャンネル「1UP投資部屋」に出演（2023.9.29公開）
- IFA向け会社説明会ウェビナー開催（2023.10.06）
- ラジオNIKKEI×プロネクサス共催 「企業IR&個人投資家応援イベントIN福岡」に参加（2023.11.11）



4. 今後の展開について

おかげさまで創業40周年



2024年新イメージキャラクターに 富永愛さんを起用

トップモデルとして世界の第一線に立ち、昨今では人気TVドラマの主演でも大きな話題を呼んだ富永さん。

社会貢献活動などにも積極的で、抜群のプロポーションと自立したライフスタイルが多くの女性の憧れであることは周知の通りです。

一挙一動に「挑戦」という文字が想起される富永さんが、そのバイタリティで「きものに興味はあるけれど、あと一歩が踏み出せずにいる方たち」の背中を押してくれると確信しています。

1月から放映されたTVCMでは、和太鼓とセッションをするかのように美しいポージングを披露する富永さんに注目が集まりました。



4. 今後の展開について ②

「お試し3回 無料着付け体験コース」 誕生します

2024年春限定で、日本和装から従来の着付け教室とは大きく異なる

「お試し3回 無料着付け体験コース」が誕生します。

これまでもお試し体験はありましたが、基本的には1回のみ。皆さまに着付けの楽しさを十分感じていただくには物足りないのではないかと考え、業界でも例を見ない3回という無料体験をご用意しました。1回では駆け足になってしまうことも、3回ならゆっくり、じっくり体験いただけて、誰でも気軽に参加しやすい回数だと考えています。

3回の体験のあとに、ご希望の方は、本教室「超簡単らくらく着付け教室」
(受講料無料/5回)へお通いいただけます。



3回のカリキュラムは着付けのみ。きもの楽しさと「超簡単らくらく着付け」のノウハウをお伝えする体験コースです。



日本和装から
最高のもっとも簡単
お試し3回 無料着付け体験コース
この春限定!
手ぶらもOK 0120-154-829 日本和装

2024年上期、付加価値の高いイベント・ツアー企画

2024年上期も、引き続き様々なイベントやツアーに取り組んでまいります。

京都初春ツアー



見て、触れて、味わって、体験して「京もん」の素晴らしさをあらためて感じるイベントです。源氏物語ゆかりの地など、選りすぐりの観光スポットや京料理をご堪能いただきます。

産地応援ツアー



米沢・新潟などの産地に赴き、伝統技術や産地ならではの作品をご覧いただき、職人の皆さまとの交流も含めて、きもの産地を盛り上げていきます。

ブリリアンツ地区大会



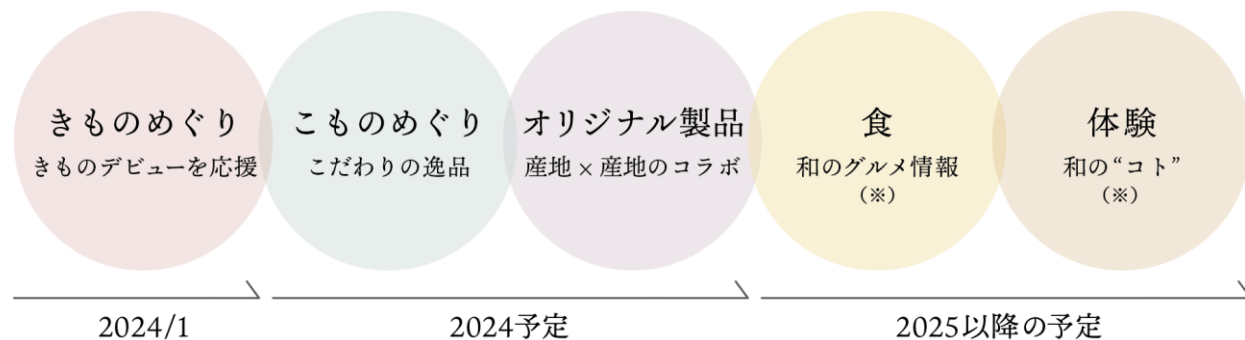
2023年ギネス世界記録認定の「きものブリリアンツ全国大会」への出場権をかけたイベントです。2024年は産地と結びついた企画を年間通じて予定しています。

EC事業「KAERUWA」始動

顧客層の拡大を目指す事業戦略としてECサイト「KAERUWA（カエルワ）」が2024年1月9日にオープンいたしました。

若年層をターゲットにした、気軽に和装を楽しめるサイトを目指し、初回はリーズナブルな価格帯のきものや帯、小物などを販売いたします。

また、品質の良さを求めるユーザー様向けのこだわりの小物、オリジナル製品など、幅広い展開を予定しています。



(※) 内容は一例です。変更になる場合もあります。

当社HPのIRページにプレスリリース掲載中。

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/2499/tdnet/2371324/00.pdf>

EC事業「KAERUWA」の特徴

●初心者向け

気軽に着られるように、しわになりにくく自宅で洗濯できる東レシルック、プレタなどのきものが中心。カジュアルからセミフォーマルまで幅広く取り揃えています。

●シーンを提案

「お呼ばれ」「イベント」といった行事に合わせて選べるリンクを設置、初心者の方でも選びやすい工夫をしています。

●通常より多い『9パターン』のサイズオーダー

年間お仕立て数トップクラスの日本和装「糸の匠センター」監修のもとで様々な体型のお客様にも満足いただけるようにこだわっています。



2024年度業績予想

(単位：百万円)

和装業界においては、新型コロナウイルス感染症の影響は収束しつつあるものの、不安定な国際情勢や物価高の影響などにより、依然として先行き不透明な状況が続いております。

当社は市場規模が縮小して推移している和装業界に属しながら、独自のビジネスモデルによって、業界内では比較的安定した営業利益を計上しており、2023年においても、各段階利益は黒字を確保しております。

2024年も、幹となる日本和装事業を中心として、グループ会社がそれぞれの強みを活かすことにより、和装業界に関わるシェアを広げてまいります。

	2023年12月期 実績	2024年12月期 予想	増減率
売上高	4,504	4,600~4,700	2.1%~ 4.4%
営業利益	393	400~452	1.6%~ 14.8%
経常利益	352	358~406	1.9%~ 15.3%
当期純利益	172	220~254	27.8%~ 47.0%
1株当たり 当期純利益	円 銭 19.06	円 銭 円 銭 24.36~28.02	27.8%~ 47.0%

上記に記載した将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の情報に基づいており、実際の業績等は今後の様々な不確定要素により変動する可能性があります。

剰余金の配当（四半期配当）

当社は、株主尊重の立場から、株主利益を守り継続かつ安定した配当を実施することを利益配分に関する基本方針としております。

また、株主様にいち早く経営成績を還元することにより、株式の魅力を高め、新規株主様の獲得を図ることを目的として、2022年12月期より、四半期配当を導入しております。

2023年は、創業40周年を記念して期末に1円の記念配当を実施し、通期で合計14円の配当を行いました。

2023年12月期の配当利回りは4.0%となっております。

2024年12月期は13円の配当を予定しております。

	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期 (実績)	2024年 12月期 (予想)
1Q	—	3円	3円	3円
2Q	5円	3円	3円	3円
3Q	—	3円	3円	3円
4Q	7円	4円	5円 ※1	4円
合計	12円	13円	14円 ※1	13円
配当性向	40.2%	49.8%	73.5%	—
配当利回り ※2	4.5%	4.4%	4.0%	—

※1 創業40周年記念配当1円を含んでおります

※2 配当利回り：1株配当年額/株価（株価は年度末終値）

CSR活動①

国産養蚕支援事業「Reborn The Silk プロジェクト」

かつて日本は世界一の生糸輸出国でしたが、近年は減少の一途をたどり、ほとんどを輸入品に頼っているのが現状です。

生糸は日本の伝統文化であるきものや帯に欠かせない原材料であり、養蚕は明治時代の文明開化を大きく推進させた世界に誇る一大産業でした。大切な伝統技術や文化の継承のために、国内の養蚕業を支援する一助になればという思いから「**Reborn The Silk プロジェクト**」を立ち上げました。

蚕の中でも幻の品種である「太平長安」を復刻し、その蚕の飼育や製糸に直接携わり、最終的に製品化されたきものや帯を紹介して販売仲介することで継続的に日本の養蚕業の理解の輪を広げてまいります。2023年6月に卒業生が養蚕現場を訪問した際にはマスコミに取り上げられ、話題になりました。



ブランド名「Arcsilk (アルクシルク) ※」は1,340件もの応募の中から決定。ARC (アルク) はフランス語で「架け橋」を意味します。

このブランドが、日本文化のきものを未来へつなぐ「架け橋」となるように、またきもの姿で「歩く」人たちがもっともっと増えるように、という思いが込められています。 ※商標登録出願中

CSR活動②

中高生6,130名へ「浴衣の着付け」出前授業を提供

当社は、CSR活動の一環として、全国の拠点（局）がある地域限定で、中学校・高校への浴衣の着付け出前授業を無償で行っています。

2022年6月から2023年12月までに、東京、千葉、横浜、静岡、名古屋、岡山など合計53校、約6,130名の生徒に着付けの授業を行いました。

家庭科の教科書から得る座学だけではなく、実際に浴衣に触れて、自分で浴衣を着られるようになることで「和装」への関心が高まります。浴衣に触れた中学生・高校生たちが「豊かな和の文化が残る日本社会」を形成していくと、当社は信じています。

実際に授業を受けた生徒たちからは「難しかったけれど楽しかった」「先生が親切に教えてくれた」「初めて着てみたけど、似合っていて嬉しかった」など、とても好評です。

協賛/NPOきものを世界遺産にするための全国会議



着付けの指導には、日本和装の講師の他に卒業生も参加。きもについて学べるオリジナル冊子も進呈しています。

(参考資料)

おかげさまで創業40周年



商号	日本和装ホールディングス株式会社
本店所在地等	〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F
主要拠点	東京、横浜、静岡、名古屋、京都、大阪、広島、福岡、他（全国に20拠点）
設立	1986年7月
従業員数	正社員 107名
代表者	代表取締役社長 道面 義雄
事業内容	「日本和装」「糸の匠センター」「日本和裁技術院」「きものリフレッシュセンター」の運営等 / 販売促進代理業 / 和装、縫製の教育指導 / 和服及び和装品の売買契約の仲介業務 / 着物の仕立て、縫製業 / 着物のメンテナンス業 / 和装小物の研究開発及び販売
資本金	478,198,644円
決算期	12月
証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード2499）
主要関係会社	株式会社はかた匠工芸〔織物の製造販売〕 ニチクレ株式会社〔割賦販売あっせん（ショッピングローン）〕 株式会社メインステージ〔きものモデルエージェンシー事業（株式会社電通グループ共同出資）〕 日本和装ダイレクト株式会社〔通信販売事業〕 日本和装沖縄株式会社〔沖縄県でのきもの着付け教室の運営、和装品の卸売業〕 NIHONWASOU TRADING CO., LTD〔ベトナム社会主義共和国における和服縫製業〕

企業理念

「人の喜ぶところに栄えあり」
「“五方良し”を目標に」



“五方良し”

(消費者様良し、生産者様良し、御取引先様良し、株主様良し、社員良し)



証券コード	2499
証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード2499）
決算期	12月
定時株主総会	事業年度末日の翌日から3カ月以内
基準日	第1四半期：3月31日、第2四半期：6月30日 第3四半期：9月30日、第4四半期：12月31日
公告掲載方法	電子公告による
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話0120-232-711 郵送先／〒137-8081新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社

本資料は2023年12月期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は、2023年12月末日のデータに基づいて作成されております。

本資料に掲載された意見、予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し、または約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【本資料に関するお問い合わせ先】

日本和装ホールディングス株式会社
東京都港区六本木6-2-31

Tel 03-5843-0097 Fax 03-5843-0098