



2024年3月期第3四半期 決算説明資料

2024年1月31日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2024/3期 上期	2024/3期 第3四半期			2024/3期 第3四半期累計		
		実績	前年同期比		実績	前年同期比	
			金額	%		金額	%
売上高	68,408	39,416	+2,931	+8.0	107,824	+4,129	+4.0
営業利益 (営業利益率)	3,804 (5.6%)	3,867 (9.8%)	+923	+31.4	7,671 (7.1%)	△737	△8.8
経常利益	5,258	3,213	+742	+30.1	8,471	△766	△8.3
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	3,335	2,288	+549	+31.6	5,624	△906	△13.9

2024/3期 通期予想 (注2)	前期比	
	金額	%
147,000	+8,936	+6.5
10,500 (7.1%)	△1,204	△10.3
12,100	△705	△5.5
8,300	△737	△8.2

(注1) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

(注2) 2024/3期予想(通期予想): 2023年11月8日発表

2024年3月期 第3四半期決算



2024年3月期 市場動向(国内)

(1) 国内市場四半期別推移

()内は前年同期比増減率 %

--

年度	上期			下期			通期計
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸
うち一戸建	千戸

2022	218 (△1.3)	225 (+0.0)	443 (△0.6)	216 (△1.6)	202 (+0.6)	418 (△0.5)	861 (△0.6)
2023	208 (△4.7)	207 (△7.7)	415 (△6.2)	202 (△6.3)	—	—	—
2022	104 (△4.9)	105 (△7.2)	209 (△6.0)	101 (△10.9)	87 (△7.0)	188 (△9.1)	397 (△7.5)
2023	94 (△9.0)	96 (△8.7)	190 (△8.9)	89 (△12.0)	—	—	—

窯業系外装材業界

業界全体のサイディング販売数量	千坪
[日本窯業外装材協会]	
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	

2022	7,243 (+2.4)	7,327 (+2.2)	14,570 (+2.3)	7,538 (△3.7)	6,977 (△3.9)	14,515 (△3.8)	29,085 (△0.8)
2023	6,785 (△6.3)	6,754 (△7.8)	13,539 (△7.1)	7,156 (△5.1)	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量	千坪
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	
業界シェア	%

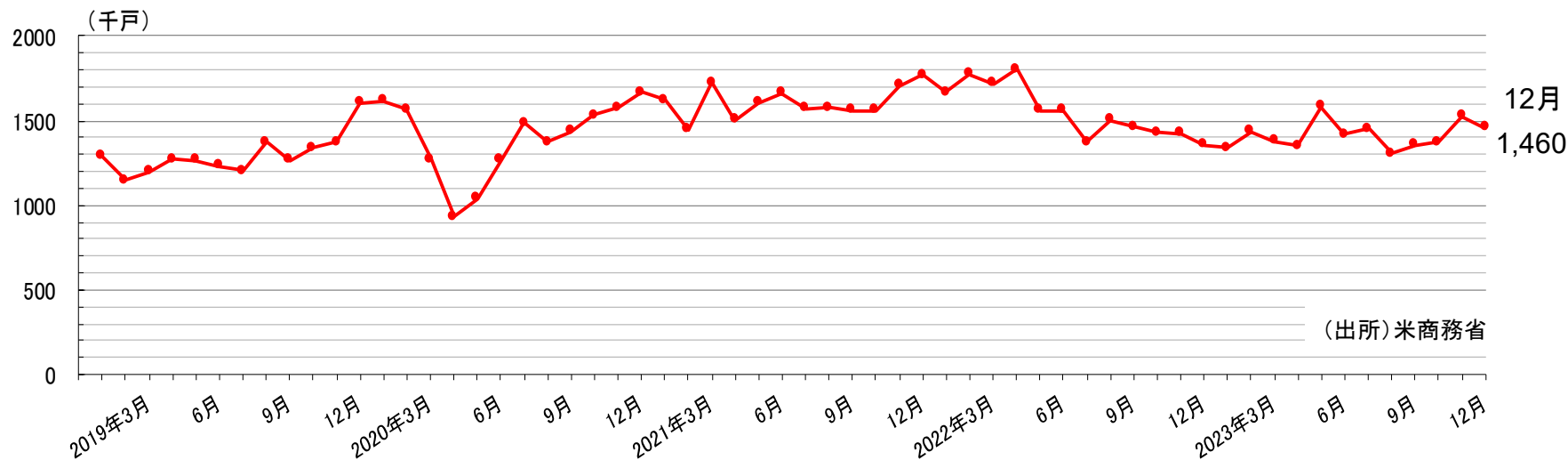
2022	3,890 (+0.3)	3,975 (+1.6)	7,865 (+0.9)	4,019 (△5.3)	3,758 (△3.7)	7,777 (△4.6)	15,642 (△1.9)
2023	3,728 (△4.2)	3,829 (△3.7)	7,557 (△3.9)	4,174 (+3.9)	—	—	—
2022	53.7 (△1.1p)	54.3 (△0.3p)	54.0 (△0.7p)	53.3 (△0.9p)	53.9 (+0.1p)	53.6 (△0.4p)	53.8 (△0.5p)
2023	54.9 (+1.2p)	56.7 (+2.4p)	55.8 (+1.8p)	58.3 (+5.0p)	—	—	—

12月単月シェア
58.5%

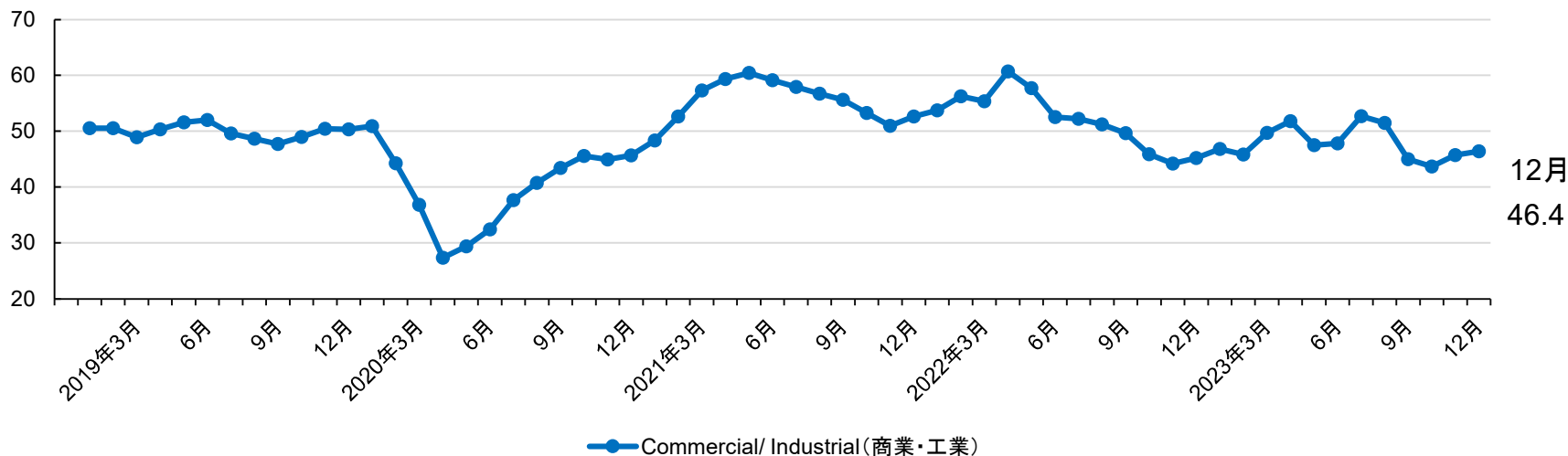
2024年3月期 市場動向(米国)



(1)住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



(2)Architecture Billings Index (ABI)



注)ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

2024年3月期第3四半期 連結損益計算書



(百万円、%)

	2023/3期 第3四半期	2024/3期 第3四半期	前年同期比		2023/3期 第3四半期累計	2024/3期 第3四半期累計	前年同期比	
			金額	%			金額	%
売上高	36,484	39,416	+2,931	+8.0	103,694	107,824	+4,129	+4.0
外装材事業	33,901	36,740	+2,838	+8.4	96,279	100,393	+4,113	+4.3
国内	26,388	28,271	+1,882	+7.1	76,114	78,927	+2,812	+3.7
窯業系外装材	23,727	25,596	+1,869	+7.9	67,756	70,980	+3,223	+4.8
金属系外装材	2,661	2,674	+13	+0.5	8,357	7,946	△411	△4.9
海外	7,512	8,469	+956	+12.7	20,165	21,466	+1,301	+6.5
米国 (百万US\$)	6,446 (46.6)	7,794 (54.3)	+1,348 (+7.7)	+20.9 (+16.5)	17,566 (136.9)	19,721 (142.6)	+2,155 (+5.7)	+12.3 (+4.2)
中国他	1,066	674	△392	△36.8	2,598	1,744	△854	△32.9
その他	2,583	2,676	+92	+3.6	7,415	7,430	+15	+0.2
売上総利益 (同率%)	13,119 36.0	14,355 36.4	+1,236 +0.4	+9.4 -	39,033 37.6	38,212 35.4	△820 △2.2	△2.1 -
営業利益 (同率%)	2,943 8.1	3,867 9.8	+923 +1.7	+31.4 -	8,409 8.1	7,671 7.1	△737 △1.0	△8.8 -
(為替差損益)	(△565)	(△704)	(△139)	-	(501)	(499)	(△2)	-
経常利益 (同率%)	2,470 6.8	3,213 8.2	+742 +1.4	+30.1 -	9,238 8.9	8,471 7.9	△766 △1.0	△8.3 -
親会社株主に帰属 する四半期純利益 (同率%)	1,739 4.8	2,288 5.8	+549 +1.0	+31.6 -	6,530 6.3	5,624 5.2	△906 △1.1	△13.9 -

◆海外子会社 円換算レート

		期中平均(AR)	期中平均(AR)	前年同期 差異
1US\$	-	128.31	138.24	+9.93
1元	-	19.38	19.62	+0.24

◆期末評価レート

		'22/3	'22/12	'23/3	'23/12
1US\$	-	122.41	132.71	133.54	141.83

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2024年3月期第3四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益				売上高		営業利益			
		2023/3期 3Q	2024/3期 3Q	2023/3期 3Q	2024/3期 3Q	増減額	%	2023/3期 3Q累計	2024/3期 3Q累計	2023/3期 3Q累計	2024/3期 3Q累計	増減額	%
国内	11	40,799	42,539	1,544	2,588	+1,043	+67.6	118,996	120,613	5,001	5,352	+351	+7.0
米国 (百万us\$)	1	6,446 (46.6)	7,794 (54.3)	1,188 (8.6)	995 (6.9)	△192 (△1.6)	△16.2 (△18.7)	17,566 (136.9)	19,721 (142.6)	3,179 (24.7)	2,181 (15.7)	△998 (△9.0)	△31.4 (△36.3)
中国 (百万円)	2	1,410 (70.6)	1,144 (57.4)	91 (4.7)	86 (4.3)	△4 (△0.3)	△4.7 (△7.9)	3,331 (171.9)	3,245 (165.4)	40 (2.0)	191 (9.7)	+150 (+7.6)	+370.8 (+365.1)
調整額		△12,171	△12,062	119	196	+76	-	△36,199	△35,756	187	△53	△241	-
連結	14	36,484	39,416	2,943	3,867	+923	+31.4	103,694	107,824	8,409	7,671	△737	△8.8

2024年3月期第3四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



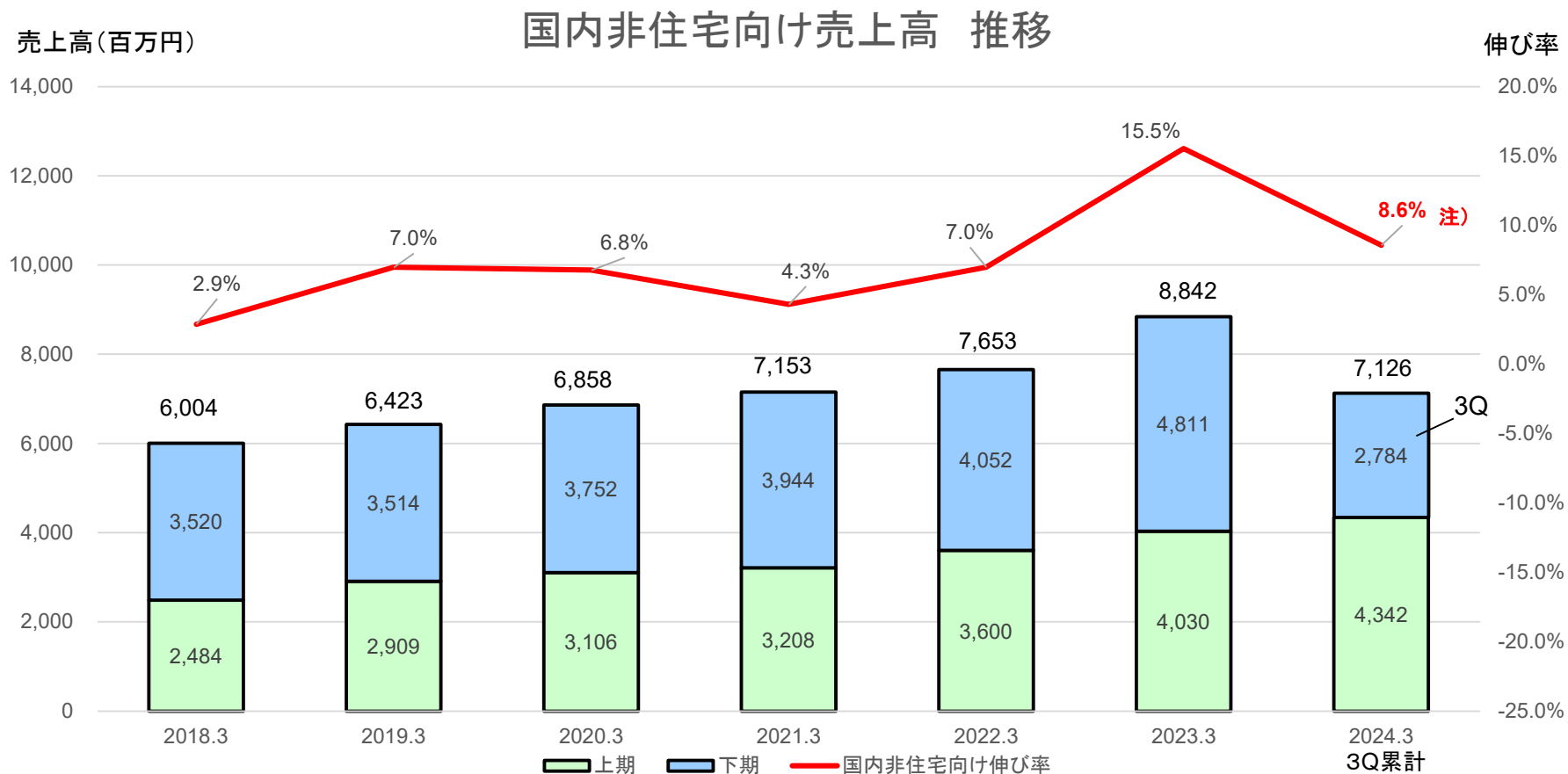
国内事業営業利益

(億円)

2023/3期 第3四半期	2024/3期 第3四半期	増減	2023/3期 第3四半期累計	2024/3期 第3四半期累計	増減
15.4	25.8	+10.4	50.0	53.5	+3.5

	2Q累計 損益影響額	3Q 損益影響額	3Q累計 損益影響額
売上要因 (販売数量増減・価格改定等)	+32.0	+13.6	+45.6
在庫増減(製造固定費)	△0.1	△1.5	△1.6
資材・エネルギーコストアップ/ダウン	△26.0	+3.3	△22.7
物流費コストアップ	△2.7	△2.0	△4.7
固定費増加	△10.0	△3.5	△13.5
国内子会社	△0.1	+0.5	+0.4
国内事業 計	△6.9	+10.4	+3.5

非住宅市場開拓



注)伸び率は前年3Q累計比

□ リフォーム物件



千葉県 サステナブランシェ本行徳
【株式会社長谷エコーポレーション様】
【株式会社長谷エリフォーム様】



ご参考資料

COOL

イルミオ

ILMIO

四半期別業績推移



	2023/3期				2024/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	32,100	35,108	36,484	34,369	32,827	35,581	39,416	—
ニチハ	27,009	28,303	29,232	28,436	27,689	28,096	30,572	—
ウチ窯業系サイディング	17,628	18,437	19,125	19,280	18,349	18,445	20,261	—

・営業利益 (百万円)

国内	1,828	1,628	1,544	1,899	1,201	1,563	2,588	—
海外	720	1,220	1,279	1,106	727	562	1,081	—
調整額	99	△ 32	119	288	△ 302	52	196	—
連結・営業利益	2,648	2,817	2,943	3,294	1,626	2,178	3,867	—

従来版

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,426	4,546	4,541	4,333	4,215	4,308	4,658	—
販売単価 (円/坪)	3,982	4,055	4,211	4,448	4,353	4,282	4,350	—
業界シェア (%)	53.7%	54.3%	53.3%	53.9%	54.9%	56.7%	58.3%	—

改訂版

・窯業系サイディング販売数量等(輸出売上を除く。JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)(注)

販売数量 (千坪)	4,243	4,369	4,398	4,083	4,027	4,143	4,501	—
販売単価 (円/坪)	3,838	3,880	4,053	4,119	4,194	4,204	4,287	—
業界シェア (%)	53.7%	54.3%	53.3%	53.9%	54.9%	56.7%	58.3%	—

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	104	105	101	87	94	96	89	—
前年同期比 (%)	△ 4.9	△ 7.2	△ 10.9	△ 7.0	△ 9.0	△ 8.7	△ 12.0	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,243	7,327	7,538	6,977	6,785	6,754	7,156	—
前年同期比 (%)	+2.4	+2.2	△ 3.7	△ 3.9	△ 6.3	△ 7.8	△ 5.1	—

(注) 従来は業界統計対象外の輸出売上を含めた窯業系サイディング売上高全体(ニチハ)をベースに算出しておりましたが、国内販売単価の推移を適切に表示することを重視し、過去の数値も含め輸出売上を除いて算出しております。

お断り事項

本資料は、2024年3月期第3四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。