



2023年8月1日

各位

会社名 株式会社キングジム
代表者名 代表取締役社長 宮本 彰
(コード番号 7962 東証プライム市場)
問合せ先 取締役常務執行役員
管理本部長 原田 伸一
(TEL 03-3864-5883)

中期経営計画の計画値修正について

当社は、2021年7月30日に公表しました「第10次中期経営計画」の最終年度の計画値を下記の通り修正しましたので、お知らせします。なお、この修正後の数字は、本日発表しました決算短信の2024年6月期業績予想と一致しております。

記

1. 修正の内容

	2022年 6月期	2023年 6月期	2024年 6月期	
	実績	実績	当初計画	修正計画
売上高 (百万円)	36,636	39,393	48,000	42,000
内訳-文具事務用品事業	26,060	25,933	30,500	28,100
-インテリアライフスタイル事業	10,575	13,460	12,500	13,900
-M&A (※)			5,000	
経常利益 (百万円)	1,338	637	3,400	900
売上高経常利益率 (%)	3.7	1.6	7.0	2.1
ROE (%)	3.3	1.7	9.0	2.4

※) M&Aによる各年度の売上高(当初計画除く)は、各セグメントに加算しています。

2. 修正の理由

当社グループの2023年6月期の連結業績は、前連結会計年度に比べて増収となりましたが、原材料価格や物流費等の高騰、円安によって減益となりました。

中期経営計画の進捗状況としては、M&Aについては2021年11月にライフオンプロダクツ株のグループ入りと、2023年2月に株エイチアイエムの吸収合併を実施しました。また、コロナ禍によるペーパーレス化・デジタル化の進展によって事業環境が変化する中、様々な新製品の投入など事業領域の拡大に努めてまいりました。しかし、想定を上回る需要の変化や為替の変動等もあり、計画値を下方修正いたします。

第10次中期経営計画最終年度である2024年6月期は、「成長分野への注力」と「基盤事業の更なる強化」の方針を引き続き進めてまいります。成長分野では、オフィス・生活環境用品やインテリアライフスタイル事業の分野を中心に新製品投入を積極的に行います。また、基盤事業では「テブラ」の認知拡大・用途提案を目的とした販促・広告施策等を実施してまいります。

なお、第11次中期経営計画(2025年6月期~2027年6月期の3ヶ年計画)については、2024年8月頃発表する予定です。

(注) この資料に記載しております業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成しており、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以上