

ソーシャルワイヤー株式会社
2023年3月期 第3四半期決算説明資料

2023年2月10日

連結業績

売上【QoQ比で伸長、YoYにおいても前年同期比まで復調】

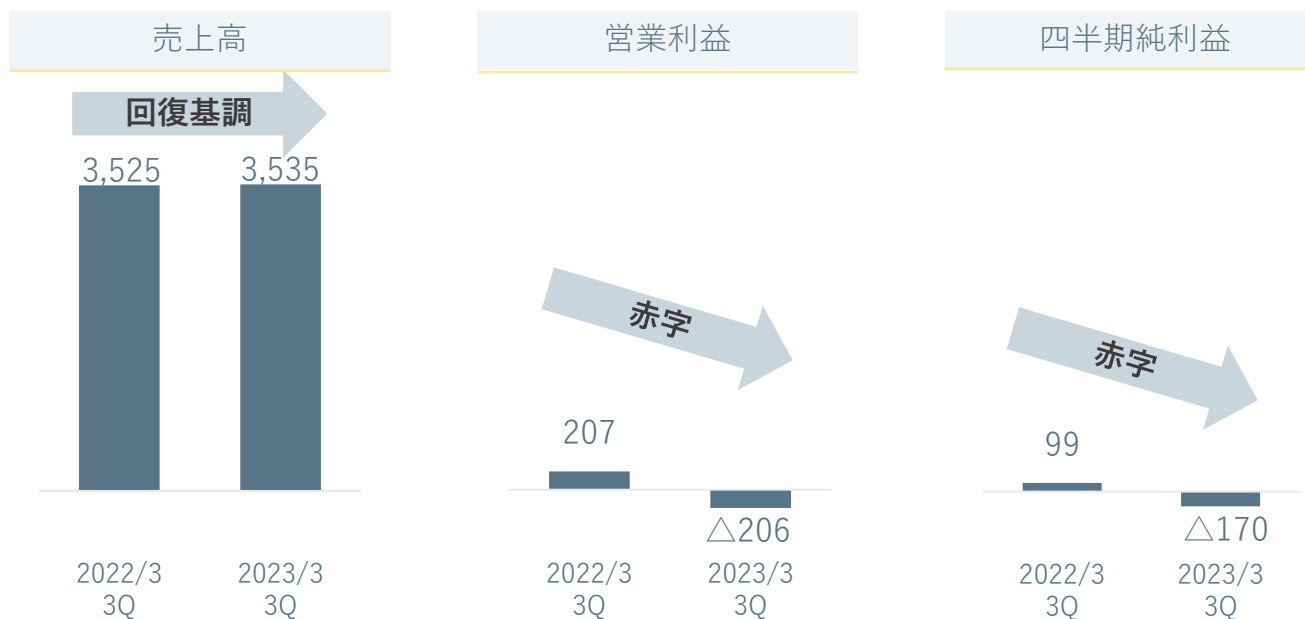
- ▶ デジタルPR : クリップングサービスは、取引先チェックサービスがけん引し継続し増収
インフルエンサーサービスは、QoQ比で復調傾向、3Qは過去最高水準の案件数
プレスリリース配信サービスは、施策の効果発現が遅延、YoYでマイナス成長
- ▶ シェアオフィス : 国内市場は新拠点の稼働席数増の寄与により継続し増収
海外拠点は拠点整理により減収傾向

利益【QoQで赤字幅縮小も、先行費用負担重く赤字着地】

- ▶ デジタルPR : 認知拡大に向けた広告宣伝活動及びプロダクト投資に対する
効果発現の遅れもあり、減益着地もインフルエンサーサービスの
回復により、QoQで増益となり復調傾向
- ▶ シェアオフィス : 新拠点開設による先行費用負担が重く、赤字着地も
QoQでの赤字幅は縮小

連結業績（3Q累計）

売上高	回復	3,535百万円	（前年同期比 100.2%）
営業利益	赤字	△206百万円	（前年同期 207百万円）
EBITDA*	悪化	100百万円	（前年同期 527百万円）
四半期純利益	赤字	△170百万円	（前年同期 99百万円）



* EBITDA = 営業損失(利益)+減価償却費+のれん償却費（EBITDAについては監査レビューを受けておりません）

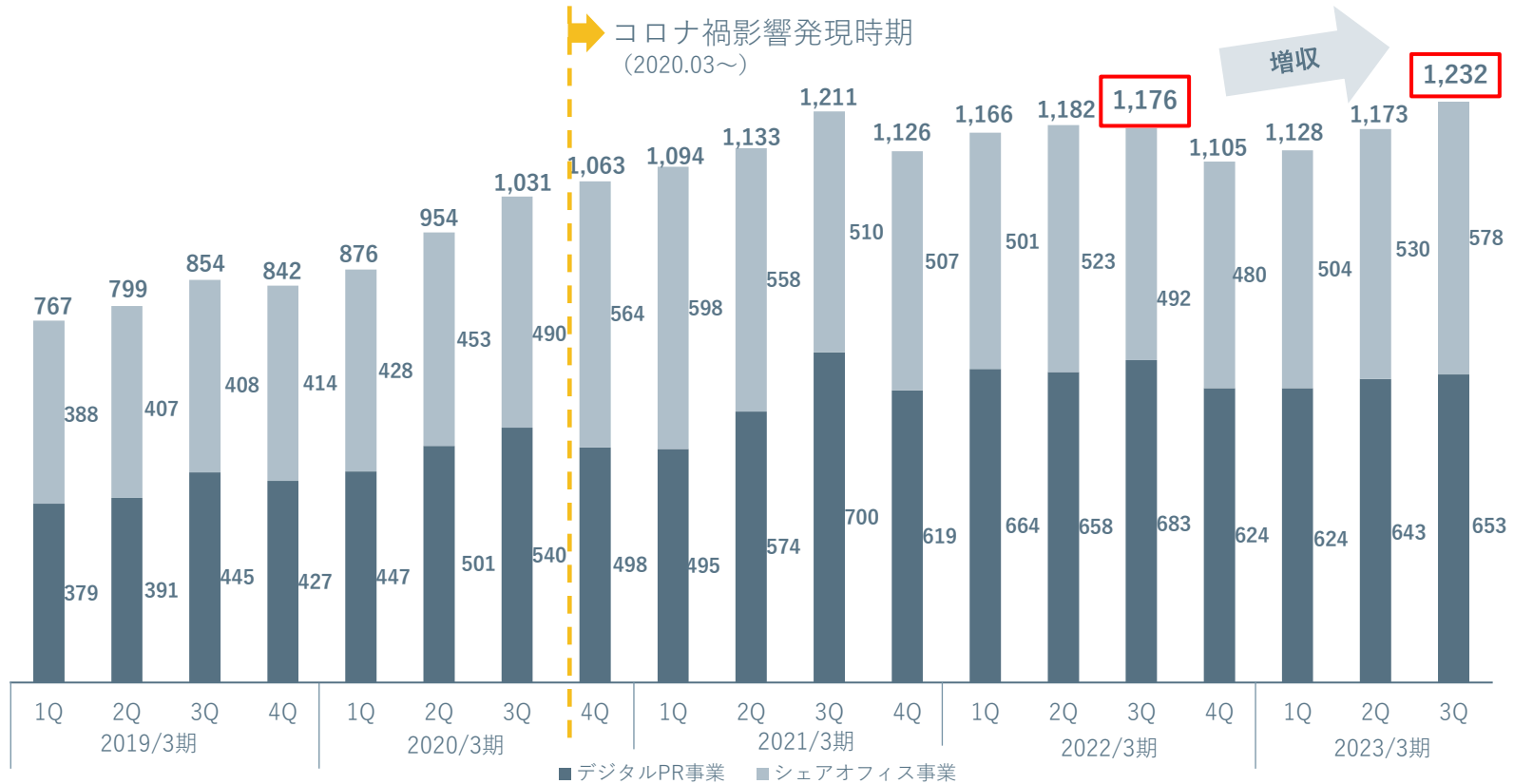
セグメント内訳（3Q累計）

	デジタルPR	シェアオフィス	全社共通費	連結業績
売上高	1,921百万円	1,613百万円	—	3,535百万円
前期比	95.7%	106.3%	—	100.2%
セグメント利益	309百万円	△228百万円	△288百万円	△206百万円
前期比	63.7%	—	—	—
セグメント利益率	16.1%	△14.1%	—	△5.8%
EBITDA*	377百万円	△2百万円	△273百万円	100百万円

* EBITDA = 営業損失(利益)+減価償却費+のれん償却費（EBITDAについては監査レビューを受けておりません）

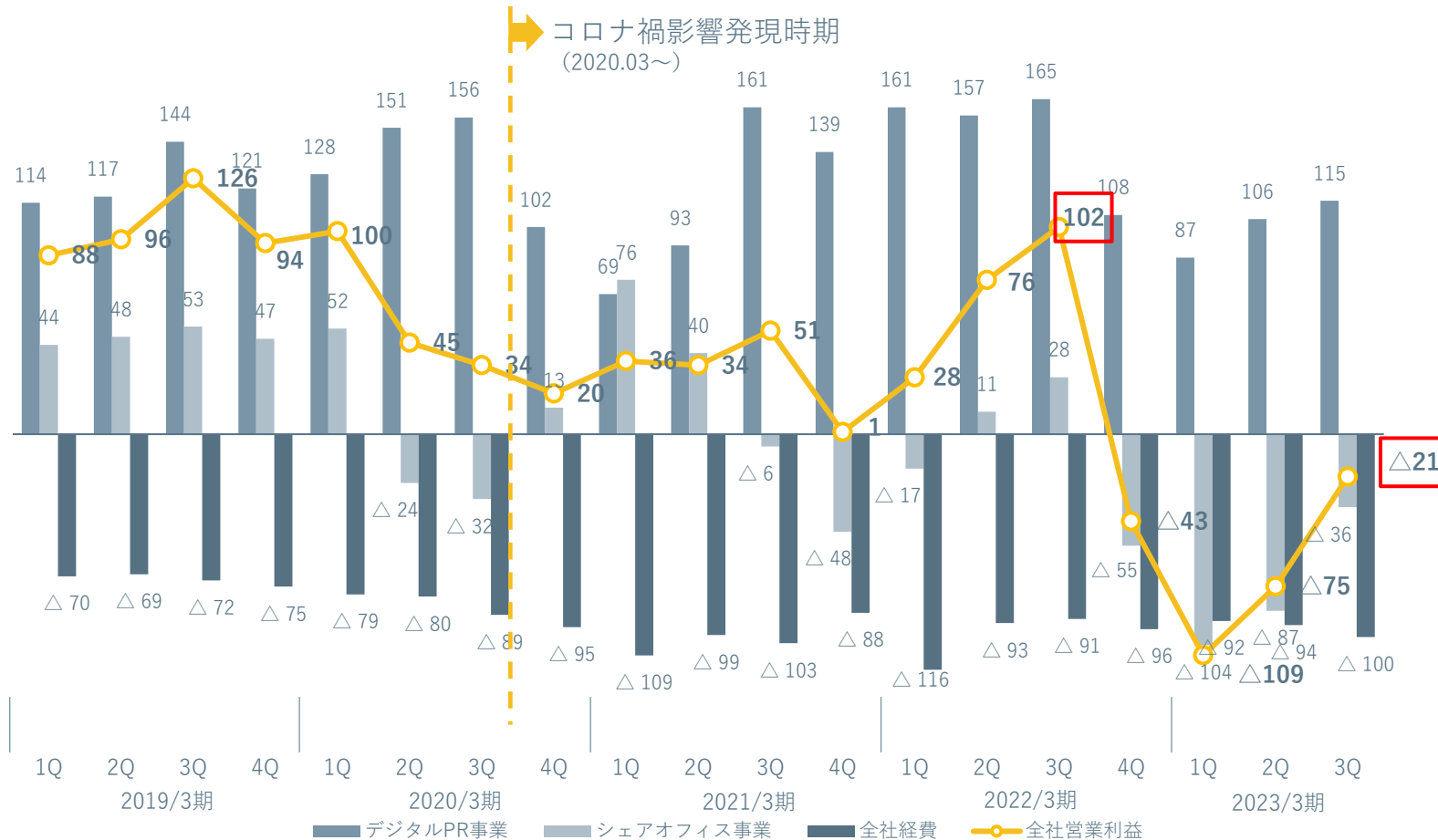
売上高 (百万円)

- デジタルPR事業** : クリッピングサービスのけん引、インフルエンサーPRサービスの復調もあり、QoQでは期初より継続し**増収・復調傾向**
 YoYでは、リリース配信サービス軟調により**減収**
- シェアオフィス事業** : 新規拠点開設効果が期初より寄与し、**QoQ 及びYoYともに増収**



営業利益 (百万円)

- デジタルPR事業はプロダクト価値向上（メディア連携等）による継続的な先行費用により、YoYでは**減益**も、インフルエンサーPRの回復基調によりQoQでは**増益・回復傾向**
- シェアオフィス事業は新拠点開設による**先行費用が継続**も、稼働席増によりQoQでは**赤字幅は半減**

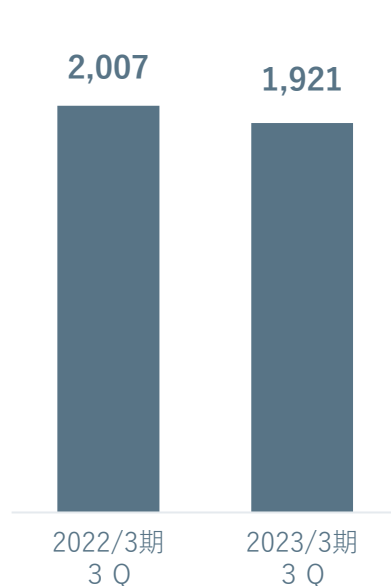


デジタルPR事業

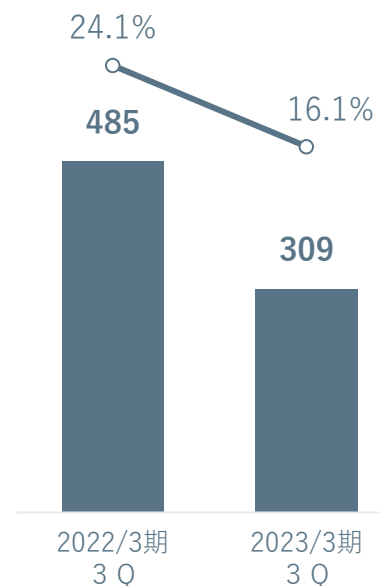
業績（3Q累計）

売上高	1,921百万円（前年同期比 95.7%）
セグメント利益	309百万円（前年同期比 63.7%）
セグメント利益率	16.1%（前年同期比 △8.0pt）

売上高

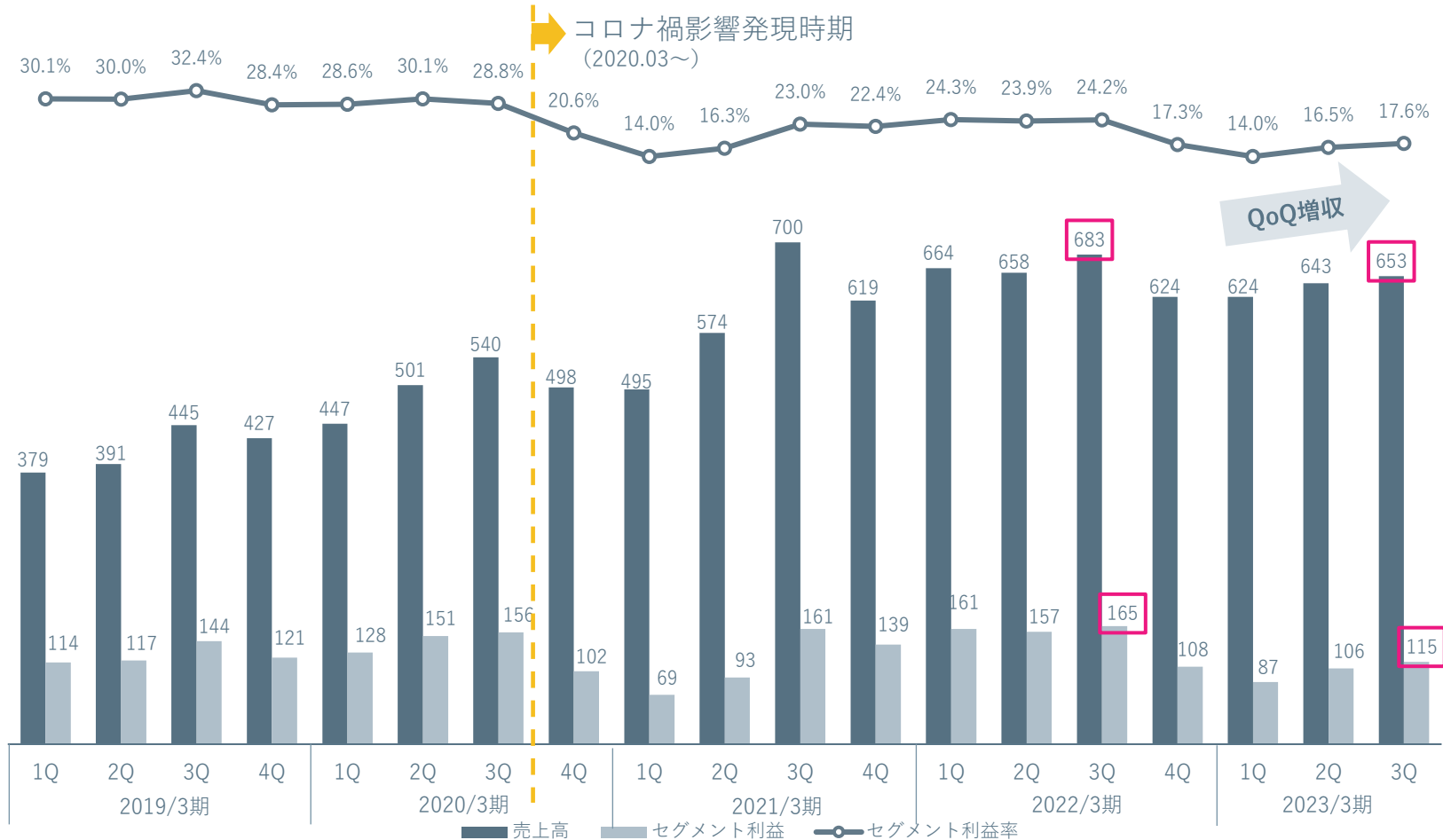


セグメント利益（率）



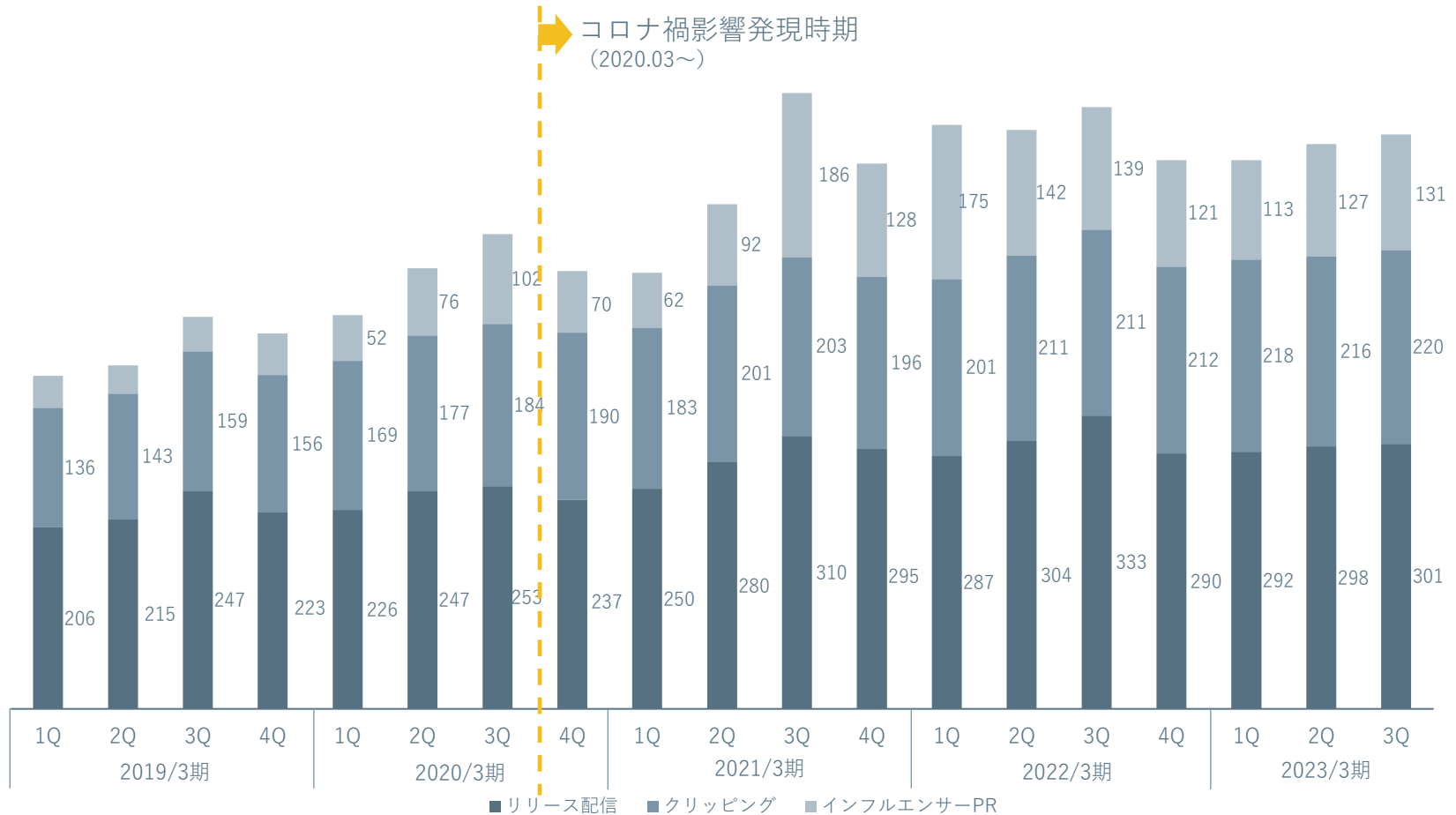
クリッピングサービスのけん引及びインフルエンサーPRサービスが復調基調も、リリース配信サービスにおける広告宣伝活動及びプロダクト活動の効果発現の遅延により**減収・減益**

売上高／セグメント利益／セグメント利益率（百万円）



QoQでは、インフルエンサーPRサービスにおける積極的な営業活動の効果もあり**増収増益**
 YoYにおいては、リリース配信サービスにおける認知拡大に向けた広告宣伝活動の効果発現の遅延や、
 新型コロナウイルス感染者数拡大の影響による企業のPR活動低調により**減収減益**

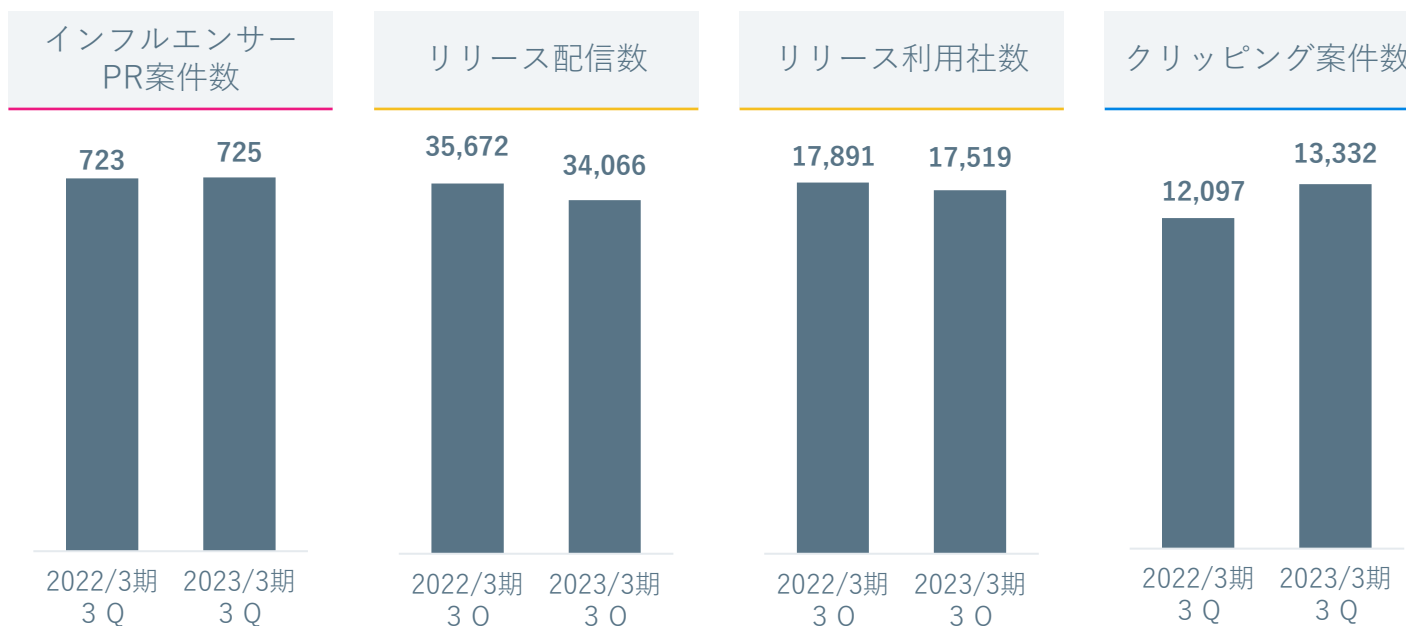
売上高内訳（百万円）



QoQではインフルエンサーPRサービスの営業体制変更の効果もあり増収、他サービスも堅調に推移
YoYでは、広告宣伝活動の効果発現の遅延もあり減収

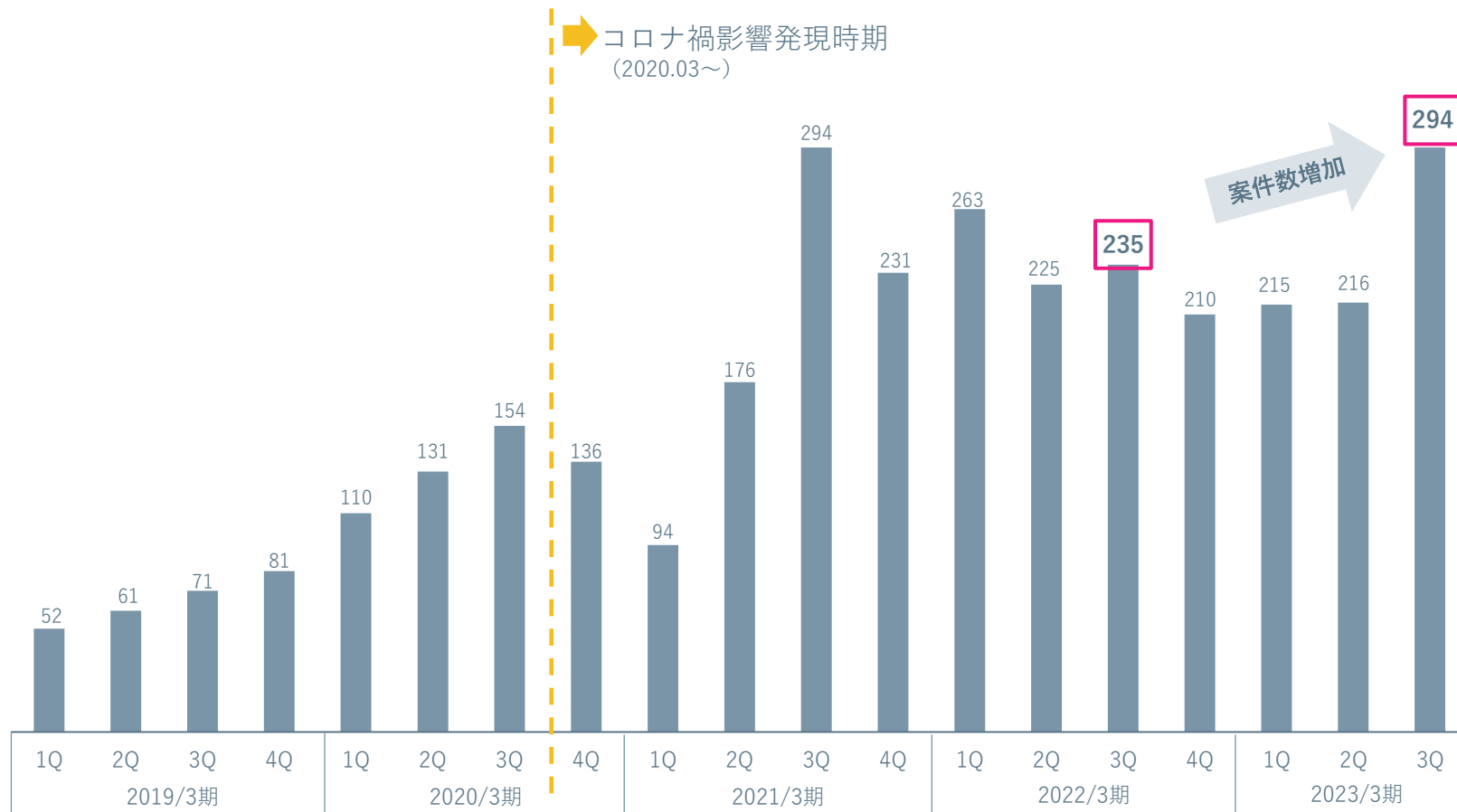
KPI (3Q累計)

インフルエンサーPR案件数	725件 (前年同期比 100.2%)
リリース配信数	34,066件 (前年同期比 95.5%)
リリース利用社数	17,519社 (前年同期比 97.9%)
クリッピング案件数	13,332件 (前年同期比 110.2%)



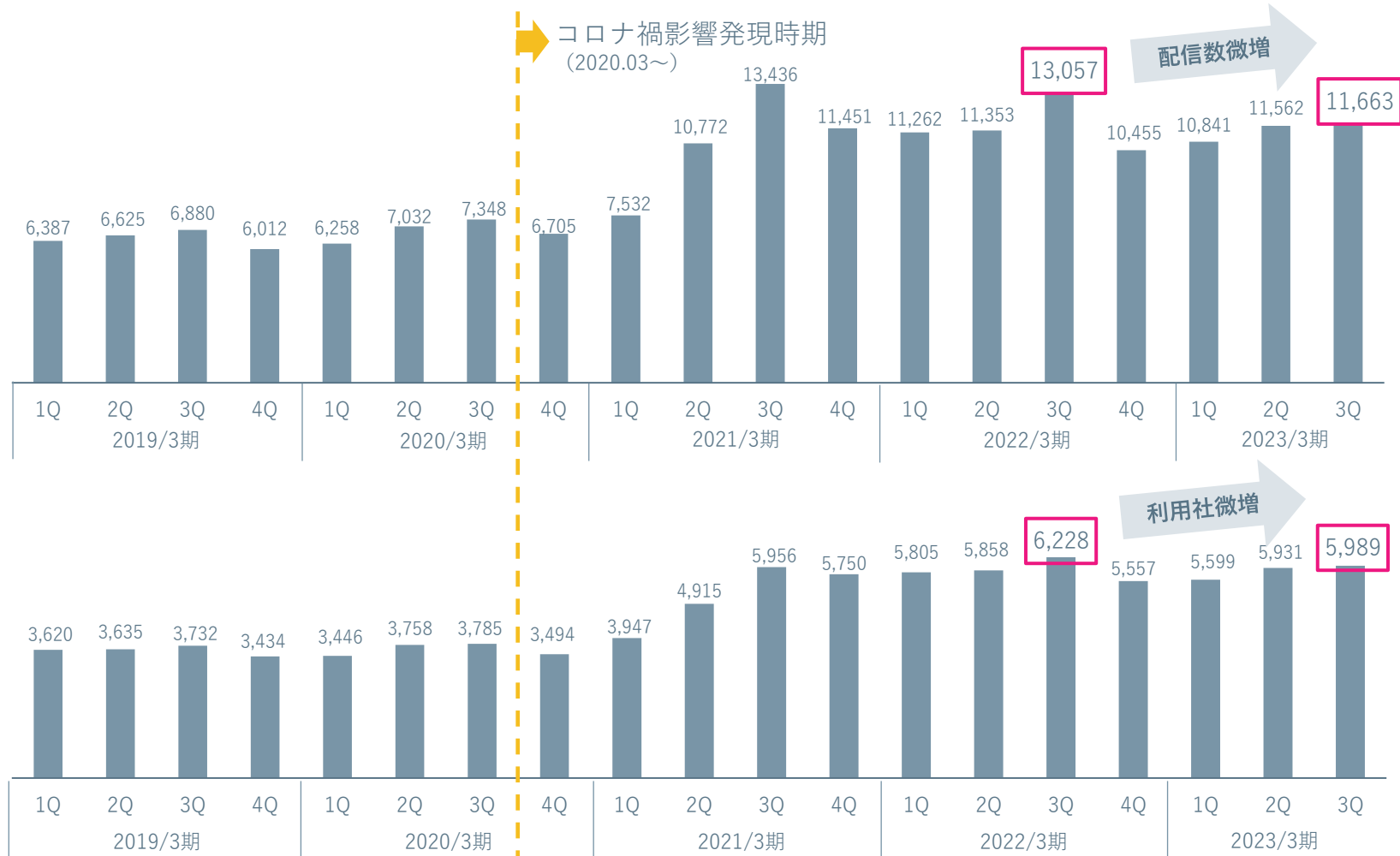
リリース配信サービスにおいては、広告宣伝やプロダクト強化の効果発現遅れにより弱含み
クリッピングサービスの案件数は堅調に推移し、インフルエンサーPRは案件数が3Qより回復基調

インフルエンサーPRサービス（案件数）



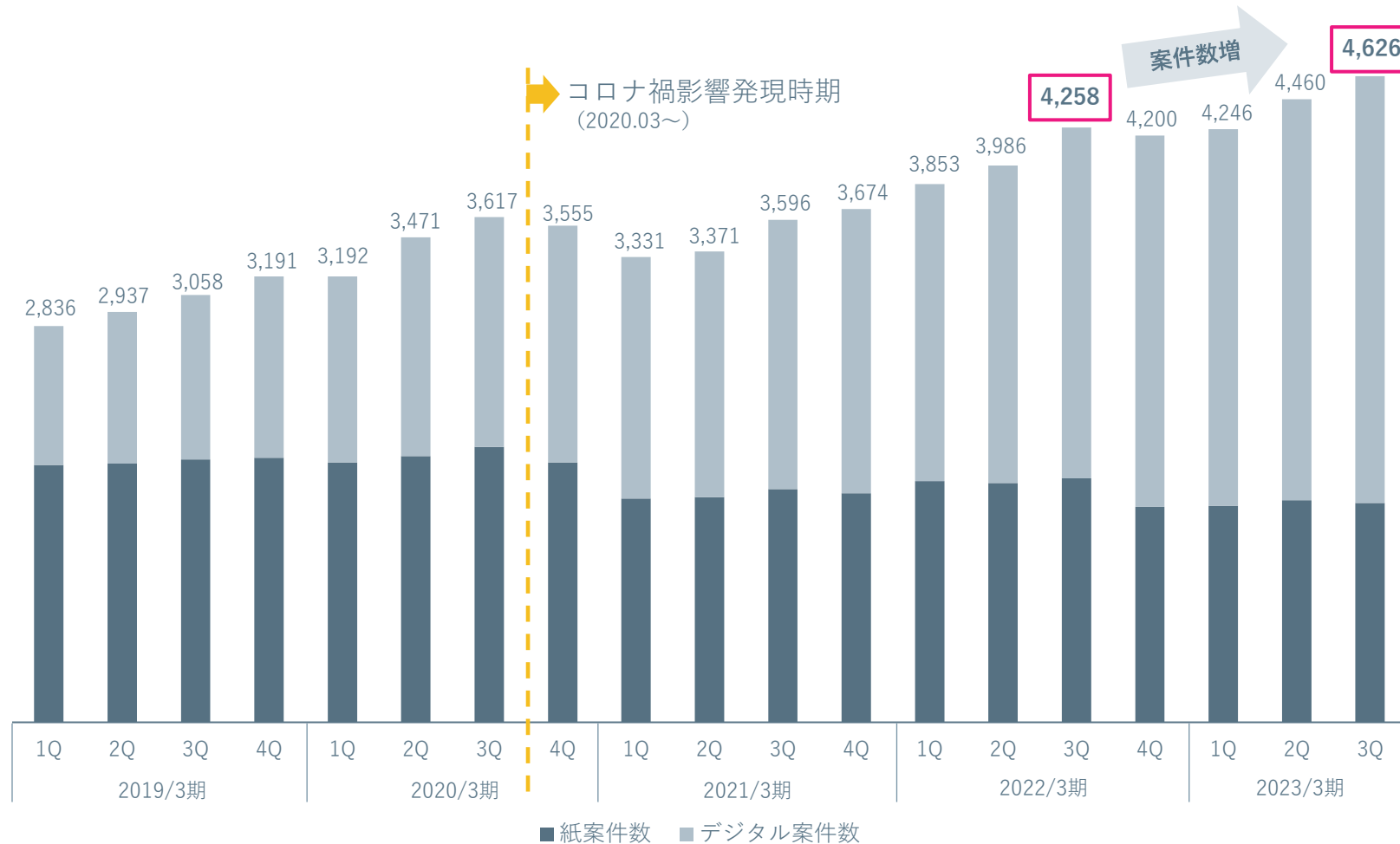
営業体制の見直し、セミナー等の販促活動強化の効果もあり、**案件数は過去最高値**

リリース配信サービス（上段：配信数／下段：利用社数）



積極的な広告宣伝活動やプロダクト強化の効果発現の遅れにより、**YoYで減少**
 QoQでは増加しているものの、季節要因で最も配信数が多くなる3Qも、効果発現の遅れにより
微増となった

クリッピングサービス（案件数）



紙案件数は期初より微減or横ばい傾向も、取引先チェックサービスは順調に案件数を拡大

下期事業方針より

- 向上したプロダクト価値をマーケティングや営業活動で積極的に訴求
- 更なる顧客利用価値を向上させるメニュー開発を継続中



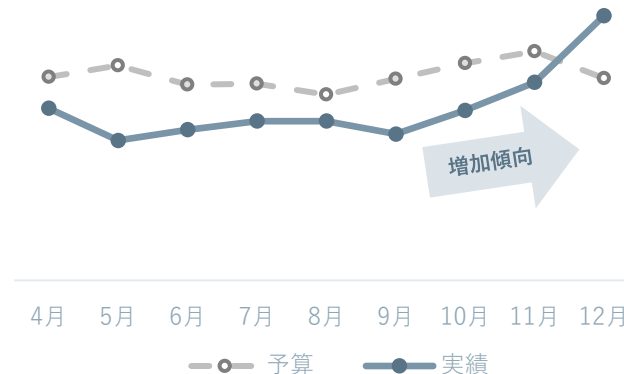
➤ リリース配信サービス

- ・平均記事掲載数1.7倍へ向上（自社調べ）も、新規・リピート率増の発現は限定的
- ・記事掲載数の更なる増加及び単価増を見込み、高付加価値プランの販売促進へシフト中
- ・合わせて新たに顧客利用価値を向上させるメニューを開発中（4月以降順次投入見込み）

➤ インフルエンサーサービス

- ・2022年8月の組織再編以降、専門性を高める社内教育や、新たな営業方針が浸透し、年末での案件数は過去最高値
- ・営業活動におけるソフト面での改善だけではなく、ハード面におけるホームページの一新、新たなメニュー開発を継続し、案件数の伸長を図る

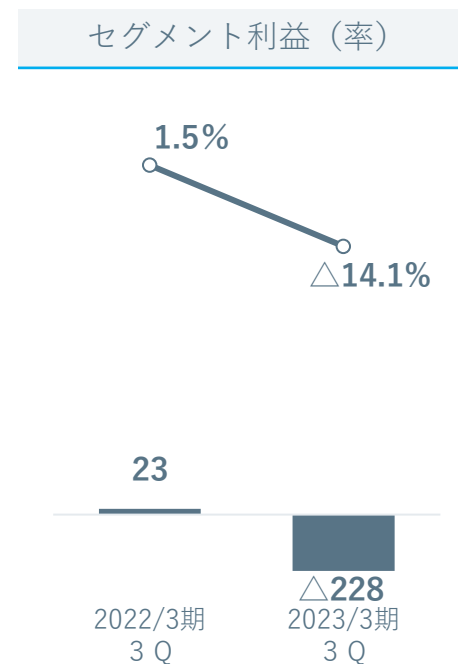
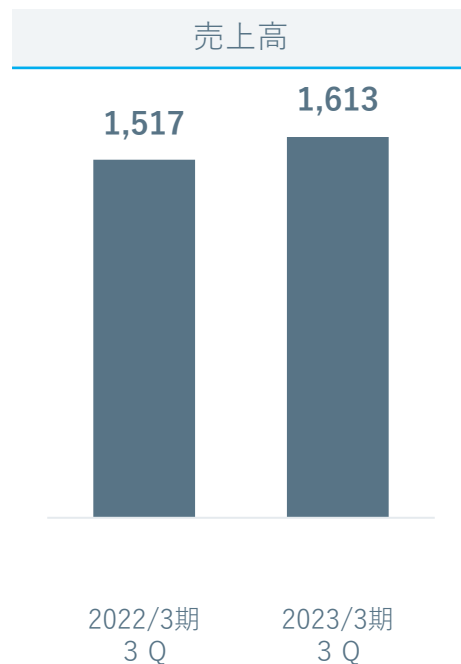
案件数推移



シェアオフィス事業

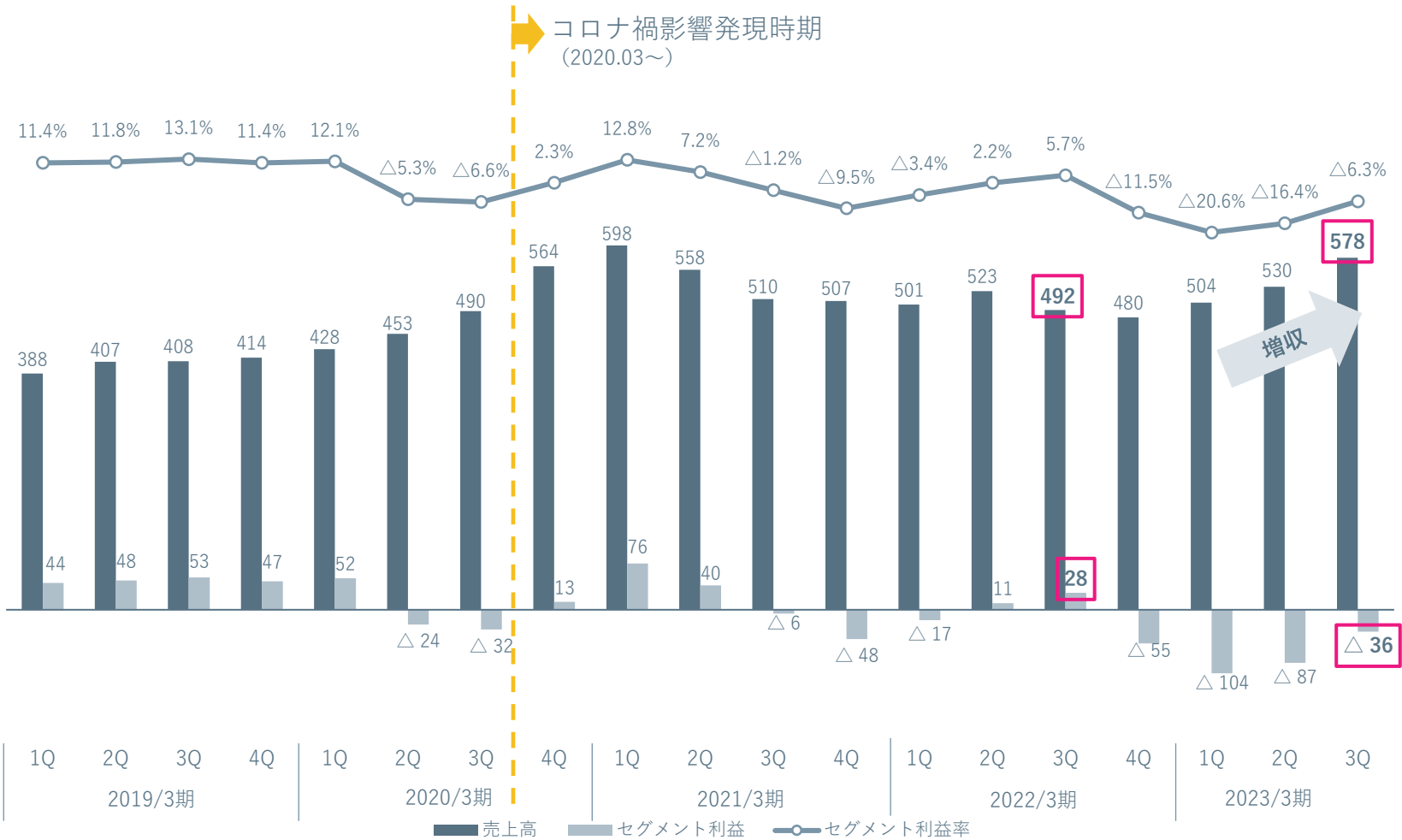
業績（3Q累計）

売上高	1,613百万円	（前年同期比	106.3%）
セグメント利益	△228百万円	（前年同期	23百万円）
セグメント利益率	△14.1%	（前年同期	1.5pt）



国内拠点において、稼働席の増加に比例し新規拠点（日本橋、福岡）が売上に寄与し、海外拠点縮小のマイナス成長を補う成長の実現（セグメント利益としては赤字幅縮小も、新拠点の先行費用負担により赤字継続）

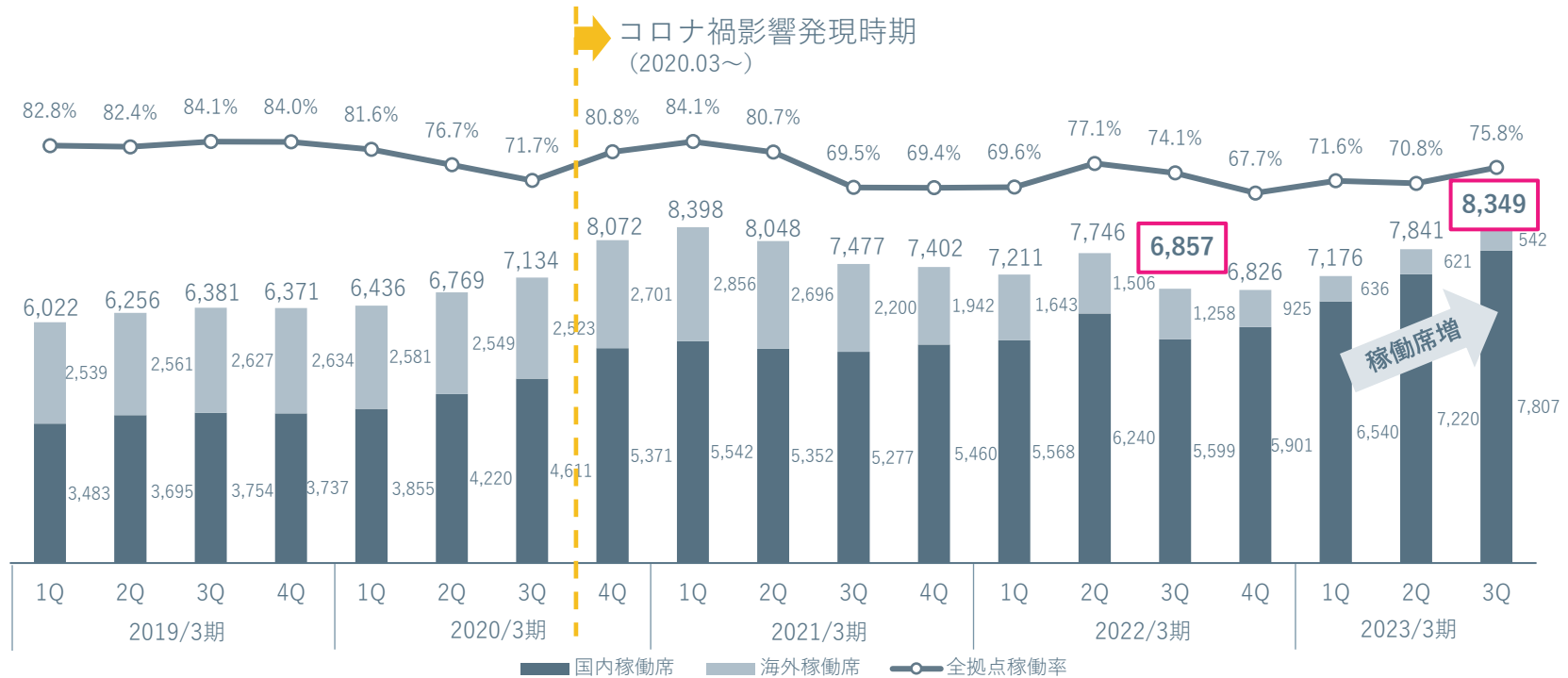
売上高／セグメント利益／セグメント利益率（百万円）



国内の新拠点（日本橋、福岡）が期初より稼働席を伸ばしており、売上としてはYoY、QoQともに増加
セグメント利益は赤字継続となっているものの、QoQにおいて赤字幅が半減

KPI（累計稼働席数）／稼働率

累計稼働席数（国内）	21,567席	（前年同期比 123.9%）
累計稼働席数（海外）	1,799席	（前年同期比 40.8%）
累計稼働席数（合計）	23,366席	（前年同期比 107.1%）



新拠点（日本橋、福岡）開設効果により、稼働席数として国内は大幅に増加、海外は撤退・縮小が継続稼働率はYoY、QoQともに超えてきており、稼働席数と共に増加

下期事業方針より

- 更なる増収及びコストコントロールの継続による事業セグメント利益の改善
- 新しいワークプレイスとしての需要創造と取り込みを行う



- **更なる増収及びコストコントロールの継続**
 - ・ 営業サポート人員の比重を高め、新規顧客開拓及び、既存顧客への契約更新と価格交渉を強化
 - ・ 継続的な固定費削減
- **新規及び大規模拠点(新橋・日本橋・福岡等)の販売強化**
 - ・ 個室商談ブースの拡充、顔認証システムの拡充など、利用者の利便性を継続的に改善
 - ・ コロナ禍において変化した、短期プロジェクト案件に対する新しいワークプレイス需要取り込み
- **顧客満足度向上への取り組み及びフィードバック**
 - ・ Googleビジネスプロフィールのクチコミ数に対する高い評価(5点満点中の評点4.7~4.9と高評価)
 - ・ 複数拠点間のクロスユース増加に対する顧客対応強化

レンタルオフィスクロスコー
プ福岡天神

ウェブサイト 経路案内 保存

4.9 ★★★★★ Googleのクチコミ (20)

福岡市のオフィススペースレンタル代理店

クロスコープ 新橋内幸町*

ウェブサイト 経路案内 保存

4.8 ★★★★★ Googleのクチコミ (82)

東京 港区のオフィススペースレンタル代理店

レンタルオフィスクロスコー
プ日本橋

ウェブサイト 経路案内 保存

4.7 ★★★★★ Googleのクチコミ (7)

*評価点画像：Googleビジネスプロフィール引用

連結財務諸表

	2022/3期		2023/3期	
	3Q累計 (百万円)	通期 (百万円)	3Q累計 (百万円)	前年同期比
売上高	3,525	4,630	3,535	100.2%
売上総利益	1,689	2,160	1,432	84.7%
EBITDA*	527	588	100	19.0%
営業利益 (営業利益率)	207 (5.8%)	164 (3.5%)	△206 (△5.8%)	— (△11.6pt)
経常利益	185	137	△202	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	99	28	△170	—

* EBITDA = 営業損失(利益)+減価償却費+のれん償却費 (EBITDAについては監査レビューを受けておりません)

	2022/3期末		2023/3期 3Q末			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比 (%)	主たる変動要因
流動資産	1,423	28.6	1,425	27.4	100.1	・借入金により現預金が増加
固定資産	3,554	71.4	3,783	72.6	106.4	・CRC新拠点の設備投資による増加
資産合計	4,977	100.0	5,209	100.0	104.6	
流動負債	1,779	35.8	2,151	41.3	120.8	・1年内返済借入金による増加
固定負債	2,133	42.8	2,136	41.0	100.1	・長期借入金の借入による増加
負債合計	3,913	78.6	4,288	82.3	109.5	
株主資本	1,040	20.9	869	16.7	83.5	
（自己株式）*	(△83)	(△1.6)	(△83)	(△1.6)	—	
非支配株主持分	12	0.2	12	0.2	97.4	
その他	11	0.2	39	0.8	343.8	・為替換算調整による増加
純資産合計	1,064	21.4	921	17.7	86.5	
負債・純資産合計	4,977	100.0	5,209	100.0	104.6	

* 自己株式金額は株主資本金額の内数

2023年3月期 通期配当予想

【通期配当予想について】

当社は、利益配分につきまして経営上重要な政策として認識しており、将来にわたる安定的な企業成長と経営環境の変化に対応するために必要な内部留保を図るとともに、持続的な配当拠出をすることを中長期的な還元方針としております。

しかしながら、2023年3月期を初年度とした数年については、ニューノーマルの市場変化に対応した各プロダクト付加価値向上に経営資源を集中し、持続的な利益増大の基盤構築に専念し株主価値の増大を実現して参りたく、大変恐縮ながら期末配当予想につきましては無配予定とさせていただきます。

	2022/3月期 期末 (決定内容)	2023/3月期 2Q (決定内容)	2023/3月期 期末 (配当予想)
基準日	2022年3月31日	2022年9月30日	2023年3月31日 (予定)
1株あたり配当金	0円00銭	0円00銭	0円00銭
配当金総額	-	-	-
効力発生日	-	-	-
配当原資	-	-	-

2023年3月期業績予想

	2022/3月期 (百万円)	2023/3月期 前回業績予想 (百万円)	2023/3月期 今回業績予想 (百万円)	業績予想 増減額 (百万円)
売上高	4,630	5,000	4,670	△330
営業利益	164	△155	△280	△125
営業利益率	3.5%	△3.1%	△5.9%	△2.8pt
当期純利益*	28	△180	△270	△90

*親会社株主に帰属する当期純利益

【通期業績予想について】

- ・ デジタルPR事業のプロダクト価値向上に向けた先行費用および広告宣伝活動の効果発現までの遅延、シェアオフィス事業における設備機器や光熱費等の運営費用等の負担増によるコスト増の影響を受け、売上高および営業利益は前回予想を下回る見込みとなりました。
- ・ 修正理由につきましては、合わせて2023年2月10日発表の「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

全ての魅力にスポットライトが当たる社会へ



<本資料の取扱いについて>

本資料に記載されている契約や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

IRに関するお問い合わせ <https://www.socialwire.net/contact>
株主・投資家の皆様へのメッセージ <https://www.socialwire.net/ir/messagelist>