

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9		78.4	70.9
店舗売上	※2	15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6		73.0	64.0
既存店売上	※3	15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.7		73.4	64.7
Eコマース売上	※4	122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	※5 111.5	117.1		118.2	128.4
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	※5 2,210	2,149		—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	34		64	109
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	※5 237	95		343	422
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
既存店対象店舗数	※3	2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	※5 2,041	1,924		—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりヒロフ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、(株)Fashionwalker(2020年7月20日付で譲渡済み)が運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2021年1月のEコマース売上前年比が111.6%から111.5%へ、退店数が239から237へ、月末小売店舗数が2,208から2,210へ、既存店対象店舗数が2,039から2,041に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月 △1 前年同月 +2

・当月は、国内小売売上が前年同月比84.9%となり、内訳は店舗売上が同78.6%、Eコマース売上が同117.1%でした。既存店売上は前年同月比81.7%となりました。
 また、当月は営業日と休日数が前年同月と比べて1日減であり、既存店売上ベースで△3.8%程度のマイナス影響があったものと推計しております。
 ・2月は1月の緊急事態宣言後の売上趨勢を継続した低調な滑り出しでしたが、中旬以降の気温上昇により春物商品が活発に動きはじめ、最終週には既存店売上が前年を超過する水準まで回復しました。
 EC販路では、引き続き構造改革に伴うブランド終息影響があるものの、先月発生した物流センターからの一時的な出荷遅延が解消したことから、売上伸長率が先月より盛り返りました。
 ・ブランド別では、家での過ごし方を充実させる生活雑貨ブランド「ワンズテラス」や「212キッチン」が好調を継続していることに加え、ゴルフウェア「アダバット」も既存店売上の昨対超過を達成しました。
 ・アイテムでは、中旬以降の気温上昇と共に春物ブルオーバーが好調でした。
 ・なお、8月に公表した構造改革プランの一環として、ブランド終息に伴う閉店が1月末までピークを迎え、2月より店舗売上で減収の影響が出てきております。
 一方、2月より店舗・ECで展開を始めた「ローアッシュレイ」が両販路で好調な滑り出しを記録するなど、新規ブランドの増収効果も徐々に拡大していくものと期待されます。

(参考:前期実績)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上		97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	92.7	59.8	87.5	93.4
既存店売上		98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上		103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,462	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	23	47	94
退店		2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A		46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数		2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—