

2018年3月期 第1四半期決算補足資料

I. 説明要旨

- ◆ 2018年3月期は、「ハグオール事業の抜本的改革」と「リユース店舗事業の収益力強化」の2点に注力し、収益の早期安定化を図る事業年度と位置づけ。
- ◆ 第1四半期は、ハグオール事業が増収となったものの、リユース店舗事業及びブックオフオンライン事業の減収により、連結売上高は前年同期に比べて微減となった。利益面では前期第3四半期より実施したリユース店舗事業におけるコスト見直しの効果により、連結営業黒字となった。
- ◆ 第1四半期連結損益は前年同期に比べ大幅な増益となったものの、リユース店舗事業の主力商材である本・ソフトメディアは引き続きダウントレンドにあり、既存店仕入高が前年を下回る傾向が続いていることから、通期連結営業利益見通しは2017年5月の公表どおり5億円に据え置き。

II. 連結損益

【第1四半期連結累計期間】

単位:百万円

科目	2018/3期1Q	構成比	2017/3期1Q	構成比	前期差	前期比
売上高	19,746	-	19,883	-	△ 136	99.3%
リユース店舗事業	17,233	87.3%	17,453	87.8%	△ 220	98.7%
ブックオフオンライン事業	1,572	8.0%	1,626	8.2%	△ 54	96.7%
ハグオール事業	612	3.1%	456	2.3%	+155	134.1%
その他	328	1.7%	346	1.7%	△ 18	94.7%
売上総利益	11,724	59.4%	11,842	59.6%	△ 118	99.0%
販売管理費	11,505	58.3%	12,309	61.9%	△ 803	93.5%
営業利益(損失)	219	1.1%	△ 466	-	+685	-
リユース店舗事業	899	-	62	-	+836	-
ブックオフオンライン事業	90	-	133	-	△ 42	67.9%
ハグオール事業	△ 222	-	△ 104	-	△ 117	-
その他	△ 38	-	△ 21	-	△ 16	-
調整額(全社)	△ 509	-	△ 535	-	+26	-
営業外収益	187	1.0%	225	1.1%	△ 37	83.3%
営業外費用	58	0.3%	98	0.5%	△ 40	59.0%
経常利益(損失)	348	1.8%	△ 339	-	+688	-
特別利益	20	0.1%	-	-	+20	-
特別損失	93	0.5%	101	0.5%	△ 8	91.9%
税金等調整前四半期純利益(損失)	276	1.4%	△ 440	-	+717	-
法人税等	217	1.1%	△ 5	-	+223	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	5	0.0%	-	-	+5	-
親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)	53	0.3%	△ 434	-	+488	-

【売上高】

□ 連結売上高

- ・ハグオール事業が増収となったものの、リユース店舗事業及びブックオフオンライン事業がそれぞれ減収となったことにより、連結売上高は前年同期に比べて微減となった。

□ リユース店舗事業

- ・大型複合店舗の新規出店や株式会社ブックオフウイズの連結子会社化などを実施したものの、既存店売上高が前年を下回って推移したことにより減収となった。商材別ではゲーム、トレーディングカード・ホビー、貴金属・時計・ブランドバッグが好調に推移した一方で、売上構成比が高い書籍、アパレル、音楽・映像ソフトなどの既存店売上高が前年同期を下回った。

【営業利益】

- ・ブックオフオンライン事業は減収に伴う売上総利益の減少、ハグオール事業は前期実施した大型物流倉庫への移転に伴うコスト増によりそれぞれ減益となった。一方で、リユース店舗事業は前期第3四半期より実施したコスト見直しの効果により大幅な増益となり、連結営業黒字となった。

【親会社株主に帰属する四半期純利益】

- ・営業黒字及び経常黒字となったことにより、親会社株主に帰属する当期純利益を計上した。

III. 既存店実績(リユース店舗事業)

● 四半期別前期比(直営店・国内)

		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
リユース店舗事業既存店	売上高	96.3%						
	売上客数	94.6%						
	仕入高	84.7%						

● 商材別売上高・仕入高実績(直営店・国内)

商材名	売上高				仕入高			
	1Q期間		累計		1Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	95.3%	36.0%	95.3%	36.0%	87.4%	25.8%	87.4%	25.8%
音楽	93.1%	7.6%	93.1%	7.6%	87.0%	7.3%	87.0%	7.3%
映像	89.5%	9.6%	89.5%	9.6%	82.9%	11.4%	82.9%	11.4%
ゲーム	100.1%	12.4%	100.1%	12.4%	86.2%	18.9%	86.2%	18.9%
トレーディングカード・ホビー	103.0%	4.9%	103.0%	4.9%	101.1%	5.5%	101.1%	5.5%
家電・携帯電話	85.5%	5.5%	85.5%	5.5%	51.1%	5.7%	51.1%	5.7%
アパレル	97.6%	13.5%	97.6%	13.5%	93.0%	11.9%	93.0%	11.9%
貴金属・時計・ブランドバッグ	112.0%	5.7%	112.0%	5.7%	87.2%	8.7%	87.2%	8.7%
その他	101.9%	4.8%	101.9%	4.8%	93.1%	4.8%	93.1%	4.8%

IV. 新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積	
直営	新規出店	西友大森店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	5月18日	東京都品川区	532坪
		ノースポート・モール店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	6月22日	神奈川県横浜市	896坪
		イオン仙台店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	6月29日	宮城県仙台市	511坪
	リパッケージ	前橋広瀬店	BOOKOFF PLUS	4月8日	群馬県前橋市	246坪
FC	新規出店	浜松北寺島店	BOOKOFF	4月21日	静岡県浜松市	93坪
		アクロスプラザ与次郎店	BOOKOFF	4月21日	鹿児島県鹿児島市	223坪

V. 通期業績見直し

単位:百万円

科目	2018/3期見直し	構成比	2017/3期実績	構成比	増減額	増減率
売上高	82,000	-	81,344	-	+655	0.8%
営業利益	500	0.6%	116	0.1%	+383	329.0%
経常利益	950	1.2%	588	0.7%	+361	61.3%
親会社株主に帰属する当期純利益(損失)	100	0.1%	△ 1,159	-	+1,259	-

※当社は年次での業績管理を行っているため、通期のみの開示としております。