

2024年2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)



2024年4月10日

東

上場会社名 株式会社エービーシー・マート 上場取引所
コード番号 2670 URL <https://www.abc-mart.co.jp/ir/>
代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実
問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 石井 寧大 (TEL) 0334765452
定時株主総会開催予定日 2024年5月28日 配当支払開始予定日 2024年5月29日
有価証券報告書提出予定日 2024年5月30日
決算補足説明資料作成の有無 : 有
決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年2月期の連結業績(2023年3月1日~2024年2月29日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年2月期	344,197	18.7	55,671	31.6	57,834	33.4	40,009	32.2
2023年2月期	290,077	18.9	42,301	54.1	43,360	53.4	30,256	74.1

(注) 包括利益 2024年2月期 45,181百万円(12.8%) 2023年2月期 40,055百万円(100.8%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	自己資本当期純利益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2024年2月期	161.58	—	12.3	15.6	16.2
2023年2月期	122.19	—	10.2	12.9	14.6

(参考) 持分法投資損益 2024年2月期 ー百万円 2023年2月期 ー百万円

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり当期純利益」を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2024年2月期	387,336	341,654	87.6	1,370.85
2023年2月期	355,850	310,974	86.9	1,248.28

(参考) 自己資本 2024年2月期 339,444百万円 2023年2月期 309,095百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2024年2月期	51,230	△11,405	△18,587	172,762
2023年2月期	10,882	△9,003	△9,358	148,224

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額(合計)	配当性向(連結)	純資産配当率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
2023年2月期	—	85.00	—	85.00	170.00	14,031	46.4	4.7
2024年2月期	—	85.00	—	37.00	—	16,177	40.4	5.0
2025年2月期(予想)	—	33.00	—	33.00	66.00	—	40.6	—

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しました。株式分割を考慮しない場合の2024年2月期の1株当たり期末配当金は111円、年間配当金は196円となります。

3. 2025年2月期の連結業績予想(2024年3月1日~2025年2月28日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	182,700	7.8	31,000	5.7	31,480	2.9	21,250	1.0	85.82
通期	365,800	6.3	58,700	5.4	59,700	3.2	40,300	0.7	162.75

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）： 無
新規 社（社名）、除外 社（社名）

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更： 有
② ①以外の会計方針の変更： 無
③ 会計上の見積りの変更： 無
④ 修正再表示： 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2024年2月期	247,618,938株	2023年2月期	247,618,938株
② 期末自己株式数	2024年2月期	2,187株	2023年2月期	1,764株
③ 期中平均株式数	2024年2月期	247,616,857株	2023年2月期	247,617,357株

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「期末発行済株式数」「期末自己株式数」及び「期中平均株式数」を算定しております。

(参考) 個別業績の概要

1. 2024年2月期の個別業績（2023年3月1日～2024年2月29日）

(1) 個別経営成績 (%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年2月期	231,586	17.0	45,845	31.9	48,219	33.4	32,899	34.4
2023年2月期	197,982	16.6	34,765	38.8	36,142	37.5	24,469	48.7
	1株当たり 当期純利益		潜在株式調整後 1株当たり当期純利益					
	円 銭		円 銭					
2024年2月期	132.86		—					
2023年2月期	98.82		—					

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり当期純利益」を算定しております。

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2024年2月期	317,681	282,629	89.0	1,141.40
2023年2月期	297,166	262,650	88.4	1,060.71

(参考) 自己資本 2024年2月期 282,629百万円 2023年2月期 262,650百万円

2. 2025年2月期の個別業績予想（2024年3月1日～2025年2月28日）

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	122,200	4.9	26,400	2.7	17,950	2.6	72.49
通期	240,000	3.6	49,300	2.2	33,400	1.5	134.89

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績見直し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 経営成績等の概況 (4) 次期の見通し」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当連結会計年度の経営成績の概況	2
(2) 当連結会計年度の財政状態の概況	3
(3) 連結キャッシュ・フローの状況	4
(4) 次期の見通し	5
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	5
3. 連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 連結貸借対照表	6
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書	8
連結損益計算書	8
連結包括利益計算書	9
(3) 連結株主資本等変動計算書	10
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書	12
(5) 連結財務諸表に関する注記事項	13
(継続企業の前提に関する注記)	13
(会計方針の変更)	13
(セグメント情報等)	14
(1株当たり情報)	15
(重要な後発事象)	15
4. 個別財務諸表	16
(1) 貸借対照表	16
(2) 損益計算書	18
(3) 株主資本等変動計算書	19

決算データ資料

1. 経営成績等の概況

(1) 当連結会計年度の経営成績の概況

当連結会計年度(2023年3月1日から2024年2月29日まで)における事業環境は、コロナ禍から社会経済活動の正常化が本格化し、外国人旅行客の増加もあり、消費が急速に拡大しました。一方で、地政学的なリスクの高まりを背景に円安や物価の高騰が続いており、景気回復の減速が懸念されております。

シューズ業界におきましては、世界的なインフレの進行とインバウンド需要の高まりにより、コロナ禍に縮小したマーケットが回復基調で推移しました。消費動向としては、エネルギーや食料品等の価格上昇により、お客様の価格志向は消耗品と嗜好品とで二極化が進みましたが、トレンド商品としての靴は需要が増加傾向にあります。商品トレンドは、新作スニーカーを中心としたスポーツ系カジュアルに加え、旅行やレジャーなどアウトドア系ファッションの需要が拡大しております。

このような状況下、当社グループは、デジタルインフラの活用、グランドステージと複合業態店舗の拡大、スポーツシューズやスポーツアパレルを含めたライフスタイルカジュアルの拡充に対応してまいりました。店舗展開につきましては、国内外合わせて79店舗の新規出店を行い、70店舗の改装を実施しました。当社グループの店舗数は、1,487店舗となりました。

以上の結果、当連結会計年度における連結業績は、売上高は前期比18.7%増の3,441億97百万円となりました。利益面につきましては、都心部大型路面店の売上回復が寄与し、営業利益は前期比31.6%増の556億71百万円、連結営業利益率は16.2%となりました。経常利益は前期比33.4%増の578億34百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比32.2%増の400億9百万円となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

イ. 国内

販売戦略につきましては、昨秋以降、日本、韓国、台湾、ベトナムの4ヶ国で新作シューズを同時リリースするなど、プロモーション活動をグローバルに展開してまいりました。商品展開としては、著名アーティストとのコラボレーション企画による新作スニーカーやカジュアルシューズ、アパレルの販売に注力してまいりました。物価の高騰が続く中、セール時期にはお求めやすい価格帯の商品を取り揃えるなど、お客様のニーズに対応した取り組みを実施してまいりました。

店舗展開におきましては、郊外のショッピングセンターを中心に45店舗の新規出店を行いました。トレンドアイテムとスポーツアパレルの拡充を図るため、「GRAND STAGE」と「ABC-MART SPORTS」の出店を拡大いたしました。業態変更を目的としたスクラップアンドビルドと好立地への移転を実施したため、34店舗の閉店を行いました。これらの結果、期末の国内店舗数は1,095店舗となりました。既存店におきましては、増床改装を中心に55店舗の改装(うち35店舗は増床改装、27店舗は業態変更)を実施しました。「ABC-MART」や「ABC-MART SPORTS」など複数のバナーを一箇所に集めた複合業態店舗の出店拡大を積極的に進めてまいりました。これらの結果、当期末時点の「GRAND STAGE」は87店舗、また複合業態店舗は103店舗となりました。なお、当連結会計年度から連結の範囲に加わった株式会社オッシュマンズ・ジャパンが運営する「OSHMANT'S」は上記国内店舗数に含めております。当連結会計年度において、「OSHMANT'S」は5店舗出店、1店舗閉店、計14店舗となりました。衣料品の販売がメインの「OSHMANT'S」は「GRAND STAGE」とターゲット層が類似していることから、相互送客による売上拡大と業務効率による利益獲得を目的に「GRAND STAGE」と「OSHMANT'S」の同施設内における共同出店を進めております。当期末時点において8店舗展開しております。

国内店舗の営業状況につきましては、下期に入り、都心部の大型路面店の売上がコロナ前の水準にまで回復しました。通期の売上高増収率(通販含む。)につきましては、「OSHMANT'S」を除き、全店で前期比17.2%増、既存店で前期比16.8%増となりました。インバウンドの増加により、物価上昇下においても高単価スニーカーの販売が好調だったこととアパレル売上の伸長により、既存店の客単価が前期比8.8%上昇しました。オンライン販売については、デジタル売上高(実店舗におけるEC在庫の販売分を含む。)が前期比5.6%増となりました。

これらの結果、国内における売上高は前期比20.1%増の2,378億74百万円、セグメント利益は前期比30.6%増の457億25百万円となりました。

ロ. 海外

海外の店舗展開につきましては、韓国に22店舗、台湾に7店舗、米国に1店舗、ベトナムに4店舗、計34店舗の新規出店を行いました。期末店舗数(2023年12月31日現在)は、韓国316店舗、台湾63店舗、米国8店舗、ベトナム5店舗、計392店舗(閉店 韓国14店舗、台湾11店舗)となりました。

海外の業績につきましては、為替はいずれの通貨に対しても円安水準となりました。韓国につきましては、トレンドアイテムの販売が好調だったことから、売上高は前期比15.4%増の663億22百万円となりました。台湾につきましては、国内マーケットは競争が激しいものの国内需要の取り込みが堅調だったため、売上高は前期比18.8%増の117億57百万円となりました。米国につきましては、DTCとEコマース事業が好調だったことから、売上高は前期比13.0%増の292億29百万円となりました。ベトナムにつきましては連結業績へ与える影響は軽微であります。海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前期比15.4%増の1,075億86百万円、セグメント利益は前期比37.0%増の98億93百万円となりました。

品目別販売実績

品目別	前連結会計年度 (百万円)	当連結会計年度 (百万円)	前期比(%)
スポーツ	163,404	192,500	17.8
レザーカジュアル	44,720	50,470	12.9
キッズ	22,790	26,161	14.8
サンダル	14,544	18,387	26.4
レディース	16,563	19,014	14.8
ビジネス	8,550	9,356	9.4
ウェアその他	12,196	21,108	73.1
その他	7,306	7,196	△1.5
合計	290,077	344,197	18.7

(注) 1 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

2 当連結会計年度より、「ウェアその他」の金額的重要性が増したため、「その他」から別掲しております。

(2) 当連結会計年度の財政状態の概況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ272億36百万円増加し、2,886億27百万円となりました。主な要因は、店舗売上の増加による現金及び預金の増加282億89百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末と比べ42億48百万円増加し、987億8百万円となりました。主な要因は、有形固定資産の増加20億11百万円及び敷金保証金の増加10億30百万円等によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ8億5百万円増加し、456億81百万円となりました。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ306億80百万円増加し、3,416億54百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の増加254億41百万円及び円安による為替換算調整勘定の増加37億96百万円等によるものであります。

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物の残高は、前連結会計年度末に比べ245億37百万円増加し、1,727億62百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動による資金収支は、512億30百万円の収入(前期比403億47百万円収入増)となりました。この主な要因は、税金等調整前当期純利益572億57百万円、減価償却費57億83百万円、棚卸資産の減少額28億78百万円、受取利息及び受取配当金11億13百万円、及び法人税等の支払額159億64百万円等を反映したものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動による資金収支は、114億5百万円の支出(前期比24億1百万円支出増)となりました。この主な要因は、定期預金の預入による支出41億7百万円、新規出店及び店舗改装等に伴う有形固定資産の取得による支出63億65百万円、無形固定資産の取得による支出12億18百万円、敷金及び保証金の差入による支出13億94百万円等を反映したものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動による資金収支は、185億87百万円の支出(前期比92億28百万円支出増)となりました。この主な要因は、輸入仕入に係る短期借入金の減少額45億59百万円及び配当金の支払による支出140億27百万円等を反映したものであります。

(4) 次期の見通し

2025年2月期(2024年3月1日～2025年2月28日)の見通しにつきましては、国内においては、欧米との金利差拡大に伴う円安の進行と円安による物価の上昇が続いておりますが、金融政策の転換期を迎え、社会経済活動が一層活発となる兆しが見えております。一方で、個人消費に与える影響が懸念されており、企業における賃上げの動きが拡大されるかが鍵となっております。海外においては、地政学的なリスクの高まりの長期化、欧米のインフレ鈍化懸念、中国の景気減速など、世界経済は先行き不透明な状況が続くものと予想します。

これらを踏まえ、当社グループといたしましては、以下の取り組みを進めてまいります。

販売戦略につきましては、デジタル広告を中心に、ABCマートグループ4ヶ国で同時展開する商品のマーケティングやプロモーションを強化いたします。商品展開につきましては、世界的な健康意識の高まりと旅行・レジャーなどの需要を見込み、スポーツシューズやウォーキングシューズ、履き心地の良いカジュアルシューズ、それらとセットアップしやすいアパレルなど、ライフスタイルカジュアル商品の販売を強化いたします。小物などシューズ以外の商品の充実も図ります。

出店戦略につきましては、国内においては、郊外のショッピングセンターを中心に国内45店舗の新規出店と50店舗程の改装を計画しております。既存店におきましては、好立地への移転・増床を積極的に行い、また売場面積の拡大を進め、『GRAND STAGE』と複合業態の出店を拡大してまいります。今期は、韓国子会社と共同で、2025年に出店を予定している次世代型『GRAND STAGE』の開発に着手いたします。スタンダードバナーの『ABC-MART』については、ウイメンズ・アパレル・デジタルをコンセプトとした2.0業態へのリニューアル出店を進めてまいります。海外の出店につきましては、韓国を中心に新規出店26店舗、改装15店舗を計画しております。

以上の見通しに基づき、2025年2月期の通期の連結業績は、売上高は前期比6.3%増の3,658億円、営業利益は前期比5.4%増の587億円、経常利益は前期比3.2%増の597億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比0.7%増の403億円を見込んでおります。

(連結業績の見通し)

	2025年2月期予想 (百万円)	2024年2月期実績 (百万円)	前期比(%)
売上高	365,800	344,197	6.3
営業利益	58,700	55,671	5.4
経常利益	59,700	57,834	3.2
親会社株主に帰属する当期純利益	40,300	40,009	0.7

(個別業績の見通し)

	2025年2月期予想 (百万円)	2024年2月期実績 (百万円)	前期比(%)
売上高	240,000	231,586	3.6
営業利益	47,800	45,845	4.3
経常利益	49,300	48,219	2.2
当期純利益	33,400	32,899	1.5

※見通しに関する留意事項

この資料に記載した見通しに関しましては、現時点で得られた情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確定要素が含まれております。実際の業績は様々な要因により、これらの記載した見通しとは異なる可能性があります。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、連結財務諸表の期間比較可能性及び企業間の比較可能性を考慮し、当面は、日本基準に基づき連結財務諸表を作成する方針であります。

なお、国際財務報告基準(IFRS)の適用につきましては、国内外の諸情勢を考慮の上、適切に対応していく方針であります。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当連結会計年度 (2024年2月29日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	138,918	167,208
受取手形及び売掛金	15,096	16,262
有価証券	9,529	9,150
棚卸資産	88,584	88,942
その他	9,432	7,303
貸倒引当金	△170	△240
流動資産合計	261,391	288,627
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	36,216	39,543
減価償却累計額	△20,329	△21,859
建物及び構築物（純額）	15,887	17,684
工具、器具及び備品	19,350	21,673
減価償却累計額	△15,197	△17,277
工具、器具及び備品（純額）	4,153	4,396
土地	19,310	19,568
建設仮勘定	610	351
その他	461	428
減価償却累計額	△389	△384
その他（純額）	71	44
有形固定資産合計	40,033	42,045
無形固定資産		
商標権	162	95
ソフトウェア	3,187	3,506
のれん	80	207
その他	1,199	807
無形固定資産合計	4,629	4,616
投資その他の資産		
投資有価証券	18,906	20,026
関係会社株式	614	600
長期貸付金	237	167
敷金及び保証金	27,010	28,041
退職給付に係る資産	236	255
繰延税金資産	2,245	2,390
その他	563	598
貸倒引当金	△18	△33
投資その他の資産合計	49,796	52,046
固定資産合計	94,459	98,708
資産合計	355,850	387,336

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当連結会計年度 (2024年2月29日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	12,484	15,238
短期借入金	5,959	1,405
未払法人税等	9,330	11,268
契約負債	1,039	1,074
賞与引当金	1,037	1,163
引当金	301	299
資産除去債務	208	318
設備関係支払手形	3,974	1,189
その他	9,277	12,013
流動負債合計	43,613	43,972
固定負債		
退職給付に係る負債	156	54
資産除去債務	395	473
その他	710	1,181
固定負債合計	1,263	1,709
負債合計	44,876	45,681
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	24,043	24,043
利益剰余金	244,387	269,829
自己株式	△3	△4
株主資本合計	288,400	313,841
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	6,060	7,172
為替換算調整勘定	14,634	18,430
その他の包括利益累計額合計	20,694	25,603
非支配株主持分	1,878	2,209
純資産合計	310,974	341,654
負債純資産合計	355,850	387,336

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書

連結損益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)	当連結会計年度 (自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)
売上高	290,077	344,197
売上原価	140,480	168,603
売上総利益	149,597	175,594
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費	6,525	7,688
荷造運搬費	3,993	4,163
保管費	2,812	3,156
役員報酬及び給料手当	28,400	32,222
賞与	1,808	2,000
賞与引当金繰入額	1,037	1,162
退職給付費用	537	594
法定福利及び厚生費	4,440	5,059
地代家賃	30,032	33,652
減価償却費	5,603	5,561
水道光熱費	2,669	2,822
支払手数料	8,286	9,875
租税公課	1,775	2,184
のれん償却額	499	131
その他	8,871	9,646
販売費及び一般管理費合計	107,295	119,922
営業利益	42,301	55,671
営業外収益		
受取利息	152	508
受取配当金	426	604
為替差益	—	426
賃貸収入	821	804
広告媒体収入	34	34
その他	298	396
営業外収益合計	1,733	2,775
営業外費用		
支払利息	11	9
為替差損	148	—
賃貸費用	463	488
その他	51	114
営業外費用合計	674	612
経常利益	43,360	57,834

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)	当連結会計年度 (自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)
特別利益		
固定資産売却益	21	24
有価証券売却益	758	437
新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等	56	—
その他	—	0
特別利益合計	835	463
特別損失		
固定資産除却損	208	374
関係会社株式評価損	—	8
投資有価証券評価損	305	77
減損損失	986	504
新型コロナウイルス感染症による損失	34	—
その他	0	74
特別損失合計	1,534	1,039
税金等調整前当期純利益	42,661	57,257
法人税、住民税及び事業税	12,975	17,672
法人税等調整額	△722	△561
法人税等合計	12,252	17,110
当期純利益	30,408	40,147
非支配株主に帰属する当期純利益	152	137
親会社株主に帰属する当期純利益	30,256	40,009

連結包括利益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)	当連結会計年度 (自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)
当期純利益	30,408	40,147
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	4,069	1,112
為替換算調整勘定	5,577	3,921
その他の包括利益合計	9,646	5,033
包括利益	40,055	45,181
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	39,828	44,918
非支配株主に係る包括利益	226	263

(3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)

(単位：百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	19,972	24,043	228,162	△2	272,176
当期変動額					
剰余金の配当			△14,031		△14,031
親会社株主に帰属する 当期純利益			30,256		30,256
自己株式の取得				△0	△0
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	—	—	16,224	△0	16,223
当期末残高	19,972	24,043	244,387	△3	288,400

	その他の包括利益累計額			非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券 評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益 累計額合計		
当期首残高	1,991	9,131	11,122	1,582	284,881
当期変動額					
剰余金の配当					△14,031
親会社株主に帰属する 当期純利益					30,256
自己株式の取得					△0
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)	4,069	5,503	9,572	296	9,868
当期変動額合計	4,069	5,503	9,572	296	26,092
当期末残高	6,060	14,634	20,694	1,878	310,974

当連結会計年度(自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)

(単位：百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	19,972	24,043	244,387	△3	288,400
当期変動額					
剰余金の配当			△14,031		△14,031
親会社株主に帰属する 当期純利益			40,009		40,009
自己株式の取得				△1	△1
連結範囲の変動			△535		△535
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	－	－	25,441	△1	25,440
当期末残高	19,972	24,043	269,829	△4	313,841

	その他の包括利益累計額			非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券 評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益 累計額合計		
当期首残高	6,060	14,634	20,694	1,878	310,974
当期変動額					
剰余金の配当					△14,031
親会社株主に帰属する 当期純利益					40,009
自己株式の取得					△1
連結範囲の変動					△535
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)	1,112	3,796	4,908	331	5,239
当期変動額合計	1,112	3,796	4,908	331	30,680
当期末残高	7,172	18,430	25,603	2,209	341,654

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)	当連結会計年度 (自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	42,661	57,257
減価償却費	5,801	5,783
賞与引当金の増減額 (△は減少)	50	89
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	2	63
受取利息及び受取配当金	△578	△1,113
支払利息	11	9
為替差損益 (△は益)	△139	△408
有価証券売却損益 (△は益)	△758	△437
投資有価証券評価損益 (△は益)	305	77
関係会社株式評価損	—	8
固定資産除売却損益 (△は益)	187	349
減損損失	986	504
売上債権の増減額 (△は増加)	△2,938	△744
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△26,608	2,878
仕入債務の増減額 (△は減少)	1,584	△351
その他	△1,486	2,624
小計	19,081	66,592
利息及び配当金の受取額	385	608
利息の支払額	△11	△7
法人税等の支払額	△8,572	△15,964
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,882	51,230
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	—	△4,107
有形固定資産の取得による支出	△5,368	△6,365
有形固定資産の売却による収入	44	29
無形固定資産の取得による支出	△1,501	△1,218
店舗撤去に伴う支出	△210	△373
貸付けによる支出	△3,360	△200
貸付金の回収による収入	1,949	285
敷金及び保証金の差入による支出	△1,569	△1,394
敷金及び保証金の回収による収入	1,303	1,272
その他の支出	△297	△198
その他の収入	4	863
投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,003	△11,405
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	4,605	△4,559
配当金の支払額	△14,027	△14,027
非支配株主からの払込みによる収入	63	—
その他の支出	△1	△1
財務活動によるキャッシュ・フロー	△9,358	△18,587
現金及び現金同等物に係る換算差額	3,934	2,437
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△3,545	23,674
現金及び現金同等物の期首残高	151,770	148,224
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	—	863
現金及び現金同等物の期末残高	148,224	172,762

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(時価の算定に関する会計基準の適用指針の適用)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第31号 2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。)を当連結会計年度の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過期的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することとしております。これによる連結財務諸表に与える影響はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、靴小売店「ABC-MART」を全国に展開しており、主に靴を中心とした商品の販売をしております。国内においては当社及び連結子会社の株式会社オッシュマンズ・ジャパンが、海外においては、在外連結子会社であるABC-MART KOREA, INC.(韓国)、ABC-MART TAIWAN, INC.(台湾)、ABC-MART VIETNAM Co.,Ltd.(ベトナム)、及びLaCrosse Footwear, Inc.(米国)が、それぞれ独立した経営単位で事業活動を展開しております。

したがって、当社グループは、地域別のセグメントから構成されており、「国内」及び「海外」の2つを報告セグメントとしております。各報告セグメントでは、靴のほか、靴に関連した小物及びアパレル等を販売しております。

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」における記載と概ね同一であります。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。

セグメント間の内部収益及び振替高は市場実勢価格に基づいております。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

前連結会計年度(自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)

(単位：百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	197,075	93,001	290,077	—	290,077
セグメント間の内部 売上高又は振替高	905	250	1,155	△1,155	—
計	197,981	93,251	291,233	△1,155	290,077
セグメント利益	35,002	7,224	42,227	74	42,301
セグメント資産	267,992	91,398	359,390	△3,539	355,850
その他の項目					
減価償却費	3,161	2,639	5,801	—	5,801
のれんの償却額	—	499	499	—	499
有形固定資産及び無形 固定資産の増加額	4,615	2,319	6,935	—	6,935

(注) 1 セグメント利益の調整額74百万円及びセグメント資産の調整額△3,539百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益及びセグメント資産の合計額は、それぞれ連結財務諸表の営業利益及び資産合計と調整を行っております。

当連結会計年度(自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	236,850	107,347	344,197	—	344,197
セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,023	239	1,262	△1,262	—
計	237,874	107,586	345,460	△1,262	344,197
セグメント利益	45,725	9,893	55,618	52	55,671
セグメント資産	288,393	100,012	388,405	△1,068	387,336
その他の項目					
減価償却費	3,482	2,301	5,783	—	5,783
のれんの償却額	63	67	131	—	131
有形固定資産及び無形 固定資産の増加額	5,144	2,609	7,754	—	7,754

- (注) 1 セグメント利益の調整額52百万円及びセグメント資産の調整額△1,068百万円はセグメント間取引消去であります。
- 2 セグメント利益及びセグメント資産の合計額は、それぞれ連結財務諸表の営業利益及び資産合計と調整を行っております。

(1株当たり情報)

項目	前連結会計年度 (自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)	当連結会計年度 (自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)
1株当たり純資産額	1,248円28銭	1,370円85銭
1株当たり当期純利益	122円19銭	161円58銭

- (注) 1. 潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式がないため記載しておりません。
2. 1株当たり当期純利益の算定上の基礎は、次のとおりであります。なお、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行ったため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり純資産額及び1株当たり当期純利益を算定しております。

項目	前連結会計年度 (自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)	当連結会計年度 (自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)
親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	30,256	40,009
普通株主に帰属しない金額(百万円)	—	—
普通株式に係る親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	30,256	40,009
普通株式の期中平均株式数(株)	247,617,357	247,616,857

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

4. 個別財務諸表

(1) 貸借対照表

(単位：百万円)

	前事業年度 (2023年2月28日)	当事業年度 (2024年2月29日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	121,336	143,277
受取手形及び売掛金	7,239	8,400
有価証券	9,529	9,150
商品	53,003	49,850
原材料	138	145
短期貸付金	5,875	4,351
その他	6,152	6,743
貸倒引当金	—	△56
流動資産合計	203,274	221,863
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	14,520	15,720
工具、器具及び備品	1,319	1,312
土地	16,689	16,878
建設仮勘定	493	232
その他	59	27
有形固定資産合計	33,082	34,171
無形固定資産		
ソフトウェア	1,828	2,046
その他	881	414
無形固定資産合計	2,710	2,460
投資その他の資産		
投資有価証券	18,906	20,026
関係会社株式	21,805	21,796
長期貸付金	507	377
敷金及び保証金	14,866	15,017
繰延税金資産	1,477	1,427
その他	535	553
貸倒引当金	—	△12
投資その他の資産合計	58,099	59,185
固定資産合計	93,892	95,817
資産合計	297,166	317,681

(単位：百万円)

	前事業年度 (2023年2月28日)	当事業年度 (2024年2月29日)
負債の部		
流動負債		
支払手形	4,488	7,065
買掛金	4,399	4,889
短期借入金	5,913	1,399
未払法人税等	7,980	10,170
契約負債	448	464
賞与引当金	981	1,045
設備関係支払手形	3,974	1,189
その他	5,588	7,770
流動負債合計	33,775	33,996
固定負債		
その他	740	1,055
固定負債合計	740	1,055
負債合計	34,516	35,051
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金		
資本準備金	23,978	23,978
その他資本剰余金	63	63
資本剰余金合計	24,042	24,042
利益剰余金		
利益準備金	55	55
その他利益剰余金		
繰越利益剰余金	212,522	231,390
利益剰余金合計	212,578	231,446
自己株式	△3	△4
株主資本合計	256,590	275,456
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	6,060	7,172
評価・換算差額等合計	6,060	7,172
純資産合計	262,650	282,629
負債純資産合計	297,166	317,681

(2) 損益計算書

(単位：百万円)

	前事業年度 (自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)	当事業年度 (自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)
売上高	197,982	231,586
売上原価	89,303	106,121
売上総利益	108,679	125,464
販売費及び一般管理費	73,913	79,619
営業利益	34,765	45,845
営業外収益		
受取利息及び配当金	659	994
為替差益	—	451
賃貸収入	955	1,149
広告媒体収入	34	34
その他	182	303
営業外収益合計	1,831	2,932
営業外費用		
支払利息	10	6
為替差損	107	—
賃貸費用	271	467
貸倒引当金繰入額	—	56
その他	66	26
営業外費用合計	455	558
経常利益	36,142	48,219
特別利益		
固定資産売却益	17	7
有価証券売却益	758	437
新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等	56	—
その他	—	0
特別利益合計	832	445
特別損失		
固定資産除却損	179	290
関係会社株式評価損	—	8
投資有価証券評価損	305	77
減損損失	848	437
新型コロナウイルス感染症による損失	34	—
その他	0	74
特別損失合計	1,367	888
税引前当期純利益	35,607	47,776
法人税、住民税及び事業税	11,597	15,317
法人税等調整額	△459	△440
法人税等合計	11,138	14,877
当期純利益	24,469	32,899

(3) 株主資本等変動計算書

前事業年度(自 2022年3月1日 至 2023年2月28日)

(単位：百万円)

	株主資本					
	資本金	資本剰余金			利益剰余金	
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金
当期首残高	19,972	23,978	63	24,042	55	202,084
当期変動額						
剰余金の配当						△14,031
当期純利益						24,469
自己株式の取得						
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	—	—	—	—	—	10,438
当期末残高	19,972	23,978	63	24,042	55	212,522

	株主資本			評価・換算差額等		純資産合計
	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	評価・換算差額等 合計	
	利益剰余金合計					
当期首残高	202,140	△2	246,153	1,991	1,991	248,144
当期変動額						
剰余金の配当	△14,031		△14,031			△14,031
当期純利益	24,469		24,469			24,469
自己株式の取得		△0	△0			△0
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)				4,069	4,069	4,069
当期変動額合計	10,438	△0	10,437	4,069	4,069	14,506
当期末残高	212,578	△3	256,590	6,060	6,060	262,650

当事業年度(自 2023年3月1日 至 2024年2月29日)

(単位：百万円)

	株主資本					
	資本金	資本剰余金			利益剰余金	
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金
当期首残高	19,972	23,978	63	24,042	55	212,522
当期変動額						
剰余金の配当						△14,031
当期純利益						32,899
自己株式の取得						
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	—	—	—	—	—	18,867
当期末残高	19,972	23,978	63	24,042	55	231,390

	株主資本			評価・換算差額等		純資産合計
	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	評価・換算差額等 合計	
	利益剰余金合計					
当期首残高	212,578	△3	256,590	6,060	6,060	262,650
当期変動額						
剰余金の配当	△14,031		△14,031			△14,031
当期純利益	32,899		32,899			32,899
自己株式の取得		△1	△1			△1
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)				1,112	1,112	1,112
当期変動額合計	18,867	△1	18,866	1,112	1,112	19,978
当期末残高	231,446	△4	275,456	7,172	7,172	282,629

2024年2月期 決算データ資料
(期間: 2023年3月1日~2024年2月29日)

連結

1. 連結経営成績(通期)

(単位:百万円,%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期 予想		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	243,946	100.0	10.8	290,077	100.0	18.9	344,197	100.0	18.7	365,800	100.0	6.3
売上総利益	124,887	51.2	13.3	149,597	51.6	19.8	175,594	51.0	17.4	187,000	51.1	6.5
販管費合計	97,440	39.9	7.4	107,295	37.0	10.1	119,922	34.8	11.8	128,300	35.1	7.0
広告宣伝費	6,274	2.6	▲2.4	6,521	2.2	3.9	7,888	2.2	17.9	8,580	2.3	11.6
人件費	32,966	13.5	6.6	36,607	12.6	11.0	41,358	12.0	13.0	44,770	12.2	8.2
地代家賃	27,072	11.1	9.8	29,862	10.3	10.3	33,652	9.8	12.7	35,420	9.7	5.3
減価償却費	5,451	2.2	7.1	5,589	1.9	2.5	5,573	1.6	▲0.3	5,800	1.6	4.1
その他	25,675	10.5	8.5	28,715	9.9	11.8	31,649	9.2	10.2	33,730	9.2	6.6
営業利益	27,446	11.3	40.7	42,301	14.6	54.1	55,671	16.2	31.6	58,700	16.0	5.4
経常利益	28,260	11.6	32.8	43,360	14.9	53.4	57,834	16.8	33.4	59,700	16.3	3.2
親会社株主に帰属する当期純利益	17,382	7.1	▲9.6	30,256	10.4	74.1	40,009	11.6	32.2	40,300	11.0	0.7
1株当たり当期純利益(円)	70.20	-	-	122.19	-	-	161.58	-	-	162.75	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,617	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

※ 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 期別 連結貸借対照表(期末時点)

(単位:百万円,%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期	
	構成比	金額	金額	構成比	金額	構成比
流動資産	226,923	71.4	261,391	73.5	288,627	74.5
現金及び現金同等物	141,767	44.6	138,918	39.0	167,208	43.2
たな卸資産	59,847	18.8	88,584	24.9	88,942	23.0
有形固定資産	39,373	12.4	40,033	11.3	42,045	10.9
無形固定資産	4,837	1.5	4,629	1.3	4,616	1.2
投資その他の資産	46,585	14.7	49,796	14.0	52,046	13.4
固定資産合計	90,796	28.6	94,459	26.5	98,708	25.5
資産合計	317,720	100.0	355,850	100.0	387,336	100.0
流動負債	31,264	9.8	43,613	12.3	43,972	11.4
固定負債	1,570	0.5	1,263	0.4	1,709	0.4
負債合計	32,838	10.3	44,876	12.6	45,681	11.8
純資産合計	284,881	89.7	310,974	87.4	341,654	88.2
負債・純資産合計	317,720	100.0	355,850	100.0	387,336	100.0

3. 連結カテゴリ別売上高(通期)

(単位:百万円,%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
スポーツ	139,693	57.3	8.2	163,404	56.3	17.0	192,500	55.9	17.8
レザーカジュアル	35,839	14.7	7.7	44,720	15.4	24.8	50,470	14.7	12.9
キッズ	19,973	8.2	23.2	22,790	7.9	14.1	26,161	7.6	14.8
レディース	12,637	5.2	10.5	16,563	5.7	31.1	19,014	5.5	14.8
サンダル	11,782	4.8	27.2	14,544	5.0	23.4	18,387	5.3	26.4
ビジネス	7,441	3.1	14.4	8,550	2.9	14.9	9,356	2.7	9.4
ウェアその他	10,233	4.2	32.9	12,196	4.2	19.2	21,108	6.1	73.1
その他	6,344	2.6	▲6.4	7,306	2.5	15.2	7,196	2.1	▲1.5
計	243,946	100.0	10.8	290,077	100.0	18.9	344,197	100.0	18.7

※ウェアその他は2022年2月期より記載

4. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	2024年2月期			
	前期 期末	出店	閉店	期末
路面店	84(1)	2(1)	0	86(2)
商業ビル	141(7)	2	8(1)	135(6)
S C	618(2)	41(4)	17	642(6)
N S C	83	0	2	81
ロードサイド	103	0	2	101
アウトレット	55	0	5	50
計	1,084(10)	45(5)	34(1)	1,095(14)

※ ()内はオッシュマンズの数を書き表記。

5. 海外出店・閉店の状況

	2024年2月期			
	前期 期末	出店	閉店	期末
韓国	308	22	14	316
台湾	67	7	11	63
米国	7	1	0	8
ベトナム	1	4	0	5
グループ計	383	34	25	392

※5 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,467	79	59	1,487
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	2024年2月期				
	前期 期末	出店	閉店	改装店	期末
グランドステージ	67	8	1	13	87
プレミアステージ	18	0	0	▲2	16
メガステージ	16	0	0	▲3	13
ABCスポーツ	88	17	3	5	107
ABCマート(上記除く)	768	13	19	▲8	754
レディース業態	23	0	4	▲4	15
アウトレット業態	57	2	5	0	54
その他	37	0	1	▲1	35
オッシュマンズ	10	5	1	0	14
計	1,084	45	34	0	1,095

2024年2月期 決算データ資料
(期間: 2023年3月1日～2024年2月29日)

単体

1. 経営成績(通期)

(単位:百万円,%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期 予想		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	169,776	100.0	11.8	197,982	100.0	16.6	231,586	100.0	17.0	240,000	100.0	3.6
売上総利益	93,821	55.3	15.6	108,679	54.9	15.8	125,464	54.3	15.4	131,000	54.6	4.4
販管費合計	68,767	40.5	6.9	73,913	37.3	7.5	79,619	34.4	7.7	83,200	34.7	4.5
広告宣伝費	3,945	2.3	1.5	3,544	1.8	▲10.2	4,009	1.7	13.1	4,460	1.9	11.2
人件費	22,861	13.5	4.6	24,040	12.1	5.2	25,597	11.1	6.5	27,070	11.3	5.8
地代家賃	20,589	12.1	11.6	22,627	11.4	9.9	24,664	10.7	9.0	25,800	10.8	4.6
減価償却費	2,989	1.8	11.4	3,139	1.6	5.0	3,361	1.5	7.1	3,392	1.4	0.9
その他の	18,380	10.8	5.3	20,560	10.4	11.9	21,985	9.5	6.9	22,478	9.4	2.2
営業利益	25,053	14.8	48.9	34,765	17.6	38.8	45,845	19.8	31.9	47,800	19.9	4.3
経常利益	26,286	15.5	38.0	36,142	18.3	37.5	48,219	20.8	33.4	49,300	20.5	2.2
当期純利益	16,452	9.7	▲11.6	24,469	12.4	48.7	32,899	14.2	34.5	33,400	13.9	1.5
1株当たり当期純利益(円)	66.44	-	-	98.82	-	-	132.86	-	-	134.89	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,617	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

※2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 在庫状況の推移

(単位:百万円,m)

	2022年2月期	2023年2月期				2024年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
在庫金額	38,301	40,741	43,977	54,806	51,497	56,121	52,303	59,413	49,411
売場面積 ※1	282,058	288,368	288,865	294,795	294,346	298,400	297,928	301,049	301,931

※1 四半期末月時点の面積

3. 面積当り売上高

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期	
	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比
国内店舗売上高(百万円)	149,526	12.8	176,615	18.1	215,697	22.1
平均売場面積 (m ²)	274,154	7.1	289,559	5.6	306,931	6.0
1m ² 当り売上高(千円)	545	5.4	610	11.9	703	15.2

4. デジタル売上の推移

(単位:千円)

	2022年2月期	2023年2月期				2024年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
デジタル比率※2	12.4%	13.1%	12.3%	14.0%	11.8%	12.5%	10.7%	12.7%	10.1%
アプリDL(四半期ベース)※3	400	411	369	464	461	477	372	466	444
アプリDL(累計)	10,950	11,361	11,730	12,194	12,655	13,132	13,504	13,970	14,414

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数。

韓国

1. 経営成績

(単位:百万円,%)

	2021年12月期			2022年12月期			2023年12月期		
	為替レート 9.62 (円/100WON)		前期比	為替レート 10.18 (円/100WON)		前期比	為替レート 10.79 (円/100WON)		前期比
	金額	構成比		金額	構成比		金額	構成比	
売上高	46,288	100.0	13.1	57,474	100.0	24.2	66,331	100.0	15.4
売上総利益	20,330	43.9	14.6	27,529	47.9	35.4	31,297	47.2	13.7
販管費合計	18,952	40.9	8.7	22,064	38.4	16.4	24,941	37.6	13.0
営業利益	1,378	3.0	362.4	5,465	9.5	296.6	6,355	9.6	16.3

※決算期は12月決算であります。