

2024年2月期 第3四半期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高・粗利益率の状況	P2～3
3. 新規出店・改装・閉店の状況	P4
4. 販売費および一般管理費の状況	P5
5. 主要財務指標	P5
6. 会社の概要	P5

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2021年11月期		2022年11月期		2023年11月期			2024年2月期(予)		
		増減率	※	増減率	※	昨差	増減率	※	昨差	増減率
営業収益	574,761	1.1	568,681	—	602,452	33,770	5.9	809,800	44,373	5.8
売上高	557,313	1.1	548,649	—	580,449	31,800	5.8	780,000	41,505	5.6
営業利益	19,705	-6.8	13,559	-31.2	19,232	5,673	41.8	22,200	3,051	15.9
経常利益	20,222	-7.0	14,151	-30.0	19,852	5,701	40.3	23,000	2,984	14.9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	13,711	-5.0	9,652	-29.6	13,269	3,617	37.5	15,000	1,672	12.5
1株当たり配当(円)								90.00		

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2021年11月期		2022年11月期		2023年11月期			2024年2月期(予)		
		増減率	※	増減率	※	昨差	増減率	※	昨差	増減率
営業収益	574,056	1.1	568,543	—	602,283	33,739	5.9	809,600	44,359	5.8
売上高	557,313	1.1	548,649	—	580,449	31,800	5.8	780,000	41,505	5.6
(純既存増減率)		-0.7		-0.4			2.9			2.8
営業利益	19,621	-6.6	13,358	-31.9	18,973	5,614	42.0	21,900	3,039	16.1
経常利益	20,146	-6.8	13,919	-30.9	19,546	5,626	40.4	22,600	2,916	14.8
四半期純利益	13,620	-4.8	9,449	-30.6	13,085	3,636	38.5	14,750	1,772	13.7
新規出店	6		10		9			10		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2021年11月期		2022年11月期		2023年11月期			2024年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	1,787	2.9	1,909	6.9	2,064	154	8.1	2,900	323	12.5
営業利益	83	-41.0	200	138.9	261	60	30.3	300	12	3.9
経常利益	76	-43.2	231	202.7	306	74	32.3	400	68	20.4
四半期純利益	90	-23.4	202	124.5	183	-19	-9.6	250	-100	-28.6

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。各金額の算出方法が従前と異なるため、2022年11月期は営業収益及び売上高の増減率は記載しておりません。

2. 売上高・粗利益率の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2021年11月期		2022年11月期		2023年11月期 ※	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	101.1	99.3	101.6	99.6	105.8	102.9
客数	103.6	101.5	101.1	98.6	103.3	100.3
客単価	97.6	97.8	100.5	101.0	102.4	102.6
買上点数	96.8	97.0	97.6	98.1	96.6	96.9
点単価	100.8	100.8	103.0	102.9	106.0	105.9

※2023年11月期の昨比は収益認識基準適用後の算出方法での売上高で比較しております。

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2021年11月期			2022年11月期 ※			2023年11月期 ※			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比	昨比	既存比	売上 構成比	
食品	484,456	101.8	86.9	483,835	—	88.2	512,823	106.0	103.0	88.3
農産	74,250	99.2	13.3	71,675	—	13.1	75,594	105.5	102.5	13.0
水産	43,667	103.2	7.8	42,480	—	7.7	44,399	104.5	101.2	7.6
畜産	61,913	100.0	11.1	62,008	—	11.3	64,189	103.5	100.4	11.1
惣菜	61,203	110.2	11.0	63,921	—	11.7	67,931	106.3	102.8	11.7
加工・日配	243,420	100.9	43.7	243,749	—	44.4	260,707	107.0	104.1	44.9
生活関連用品	48,227	95.7	8.7	47,884	—	8.7	50,319	105.1	102.9	8.7
衣料品	17,334	98.3	3.1	16,928	—	3.1	17,306	102.2	100.5	3.0
その他	7,295	100.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—
合計	557,313	101.1	100.0	548,649	—	100.0	580,449	105.8	102.9	100.0

※2022年11月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年11月期の昨比は記載しておりません。

(3) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	2021年11月期		2022年11月期 ※		2023年11月期 ※	
		増減		増減		増減
食品	31.2	+0.6P	31.1	—	31.4	+0.4P
農産	29.2	+0.9P	29.4	—	29.4	±0.0P
水産	32.4	+0.6P	31.5	—	32.3	+0.7P
畜産	30.9	+0.2P	30.2	—	30.4	+0.2P
惣菜	55.0	+0.5P	55.0	—	54.9	±0.0P
加工・日配	25.7	±0.0P	25.5	—	26.0	+0.5P
生活関連用品	26.6	△0.3P	26.7	—	26.6	△0.1P
衣料品	39.7	+0.6P	40.1	—	39.2	△1.0P
その他	10.2	±0.0P	—	—	—	—
合計	30.8	+0.5P	31.0	—	31.2	+0.3P

※2022年11月期以降の粗利益率は、収益認識基準適用後の算出方法での粗利益率により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年11月期の増減は記載しておりません。

3. 新規出店・改装・閉店の状況

(1) 2024年2月期の新規出店

10店(首都圏6店、近畿圏4店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	宝塚中山寺店	兵庫県宝塚市	1,078	2023年3月15日
2	ビオラルパルコヤ上野店	東京都台東区	231	2023年3月16日
3	川崎塚越店	川崎市幸区	2,647	2023年4月15日
4	セントラルスクエアららぽーと門真店	大阪府門真市	1,775	2023年4月17日
5	梅島駅前店	東京都足立区	1,800	2023年6月14日
6	ビオラル有明ガーデン店	東京都江東区	498	2023年6月30日
7	桜ノ宮店	大阪市都島区	1,101	2023年9月6日
8	勝どきミッド店	東京都中央区	792	2023年10月25日
9	下目黒店	東京都目黒区	632	2023年11月15日
10	阪神芦屋店	神戸市東灘区	999	2024年1月17日

(2) 2024年2月期の改装店

7店(首都圏2店、近畿圏3店 他)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	改装開店日
1	大泉学園駅前店	東京都練馬区	2,352	2023年4月1日
2	毛馬店	大阪市都島区	3,500	2023年6月7日
3	東中野店	東京都中野区	3,259	2023年9月1日
4	此花伝法店	大阪市此花区	1,249	2023年10月14日
5	杭全店	大阪市東住吉区	3,443	2023年11月29日
	その他 2店舗予定			

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2024年2月期の閉店

1店(近畿圏1店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	閉店日
1	福田店	堺市中区	1,394	2023年11月15日

4. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2021年11月期		2022年11月期 ※			2023年11月期 ※			
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	80,043	104.4	14.4	83,712	—	15.3	88,528	105.8	15.3
物件費	78,917	103.0	14.2	81,563	—	14.9	83,960	102.9	14.5
減価償却費	10,412	107.5	1.9	11,123	—	2.0	11,617	104.4	2.0
合計	169,374	103.9	30.4	176,399	—	32.2	184,107	104.4	31.7

※2022年11月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。
2022年11月期の人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため昨比は記載しておりません。

5. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2021年11月期	2022年11月期 ※	2023年11月期 ※
営業収益営業利益率	3.4	2.4	3.2
営業収益経常利益率	3.5	2.5	3.3
営業収益四半期純利益率	2.4	1.7	2.2
自己資本比率	41.2	41.0	46.6

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2021年11月期	2022年11月期 ※	2023年11月期 ※
営業収益営業利益率	3.4	2.3	3.2
営業収益経常利益率	3.5	2.4	3.2
営業収益四半期純利益率	2.4	1.7	2.2
自己資本比率	40.5	40.7	45.5

※2022年11月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での指標を記載しております。

6. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス