

## 2023年11月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2023年12月5日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(証券コード：3197 東証プライム)

直近月は速報値で算出しております  
確定値は翌月のレポートで開示いたします

### 2023年：前年比

(注：グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません)

|                         |         | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月   | 累計     |
|-------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 全店                      | 売上高前年比  | 119.6% | 135.1% | 123.3% | 116.0% | 111.6% | 109.3% | 115.7% | 116.0% | 117.1% | 109.6% | 112.2% |       | 116.3% |
| 既存店                     | 売上高前年比  | 121.6% | 138.8% | 126.6% | 118.9% | 114.6% | 112.0% | 118.4% | 118.6% | 119.5% | 111.6% | 113.8% |       | 118.9% |
|                         | 客数前年比   | 110.0% | 120.8% | 112.0% | 106.6% | 103.7% | 99.1%  | 109.9% | 108.7% | 111.3% | 109.6% | 112.6% |       | 109.2% |
|                         | 客単価前年比  | 110.6% | 114.8% | 113.1% | 111.6% | 110.5% | 113.0% | 107.7% | 109.2% | 107.4% | 101.8% | 101.0% |       | 108.9% |
| 店舗開発                    | 新規出店数   | 3      | 4      | 1      | 4      | 1      | 0      | 1      | 3      | 1      | 4      | 4      |       | 26     |
|                         | リモデル    | 8      | 8      | 8      | 9      | 8      | 7      | 10     | 7      | 8      | 8      | 9      |       | 90     |
|                         | 業態転換    | 1      | 3      | 6      | 5      | 4      | 5      | 7      | 0      | 0      | 0      | 0      |       | 31     |
| 店舗数                     | ガスト     | 1,290  | 1,287  | 1,286  | 1,286  | 1,283  | 1,281  | 1,282  | 1,281  | 1,281  | 1,281  | 1,282  |       | 1,282  |
|                         | バーミヤン   | 355    | 354    | 354    | 354    | 352    | 352    | 352    | 352    | 352    | 352    | 352    |       | 352    |
|                         | しゃぶ葉    | 274    | 274    | 276    | 277    | 278    | 278    | 278    | 277    | 278    | 278    | 279    |       | 279    |
|                         | ジョナサン   | 198    | 198    | 196    | 197    | 189    | 188    | 188    | 188    | 188    | 188    | 188    |       | 188    |
|                         | 夢庵      | 171    | 171    | 169    | 169    | 167    | 167    | 167    | 167    | 167    | 167    | 167    |       | 167    |
|                         | ステーキガスト | 90     | 90     | 90     | 91     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 86     |       | 86     |
|                         | 海外      | 72     | 73     | 73     | 76     | 75     | 75     | 73     | 74     | 73     | 74     | 74     |       | 74     |
|                         | その他     | 536    | 533    | 535    | 529    | 541    | 545    | 550    | 551    | 550    | 553    | 552    |       | 552    |
|                         | 計       | 2,986  | 2,980  | 2,979  | 2,979  | 2,972  | 2,973  | 2,977  | 2,977  | 2,977  | 2,976  | 2,979  | 2,980 |        |
| 転換準備のため一時閉店中の店舗（上記に含まず） |         | 9      | 11     | 8      | 9      | 10     | 7      | 0      | 0      | 1      | 1      | 2      |       | 2      |

### 月間ハイライト

- **売上サマリー** 前年比既存店売上高113.8%
  - ・ 11月は主要ブランドでのメニュー改定効果もあり、売上は引き続き堅調
- **プロモーション・メニュー**
  - ・ ガスト：16日にコスパ重視の新グランドメニュー提供開始。お値打ち商品の選択肢を増やしたことで皿数が増え、客数・客単価とも増加。700円から500円に値下げしたマヨコーンピザは1.5倍の販売数に。また、新規導入した「ちよいピザ」2種や、メインとサイドが選べるセレクトランチなども高い販売数を記録
  - ・ ジョナサン：16日にグランドメニューを刷新。選べる昼プチセットやお昼の和膳などが好評で客単価が増加。酸辣湯麺など過去の人気メニュー復活も喜ばれる
  - ・ しゃぶ葉：第2～3週は小学生以下の料金がどのコースでも税込753円となる「七五三クーポン」の効果でファミリー層の客数が好調
  - ・ その他：1日から21日までUberEatsとガストの共同キャンペーンを実施、TV・デジタル広告を展開。2,000円以上で割引が適用となる条件のため、客単価増
- **店舗開発**
  - ・ 2023年11月度は新店4店、リモデル9店  
(新店：しゃぶ葉横浜駅西口店、FLO海浜幕張ペリエ店、ガストららテラスTOKYO-BAY店、マレーシアで移転オープンしたしゃぶ葉1店)
- **その他**
  - ・ 「日経SDGs経営調査2023」にて4つ星を獲得。特に「環境価値」評価でS+（偏差値65以上）という高評価をいただく
  - ・ 「日経GX脱炭素経営ランキング」の「環境目標」部門でAAA評価（偏差値70以上）獲得。脱炭素への取り組みが優れている500社のうち4位に
  - ・ 環境経済人「第20回環境先進企業」にてAAランク受賞。食品ロス対策や脱プラスチックなど環境への取り組み、ガバナンス、環境教育への貢献が評価された



(参考) 2022年：前年比

|      |                      | 1月     | 2月    | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 累計     |
|------|----------------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全店   | 売上高前年比               | 115.1% | 92.3% | 98.4%  | 109.9% | 121.3% | 125.2% | 117.0% | 124.9% | 130.1% | 118.3% | 106.3% | 101.0% | 112.7% |
| 既存店  | 売上高前年比               | 115.8% | 93.0% | 99.0%  | 110.6% | 122.0% | 126.1% | 118.0% | 126.1% | 131.4% | 119.4% | 107.6% | 102.1% | 113.7% |
|      | 客数前年比 <sup>※1</sup>  | 111.8% | 94.0% | 98.6%  | 107.5% | 114.8% | 125.4% | 116.3% | 118.8% | 120.1% | 110.3% | 98.9%  | 91.5%  | 108.5% |
|      | 客単価前年比 <sup>※2</sup> | 103.6% | 99.0% | 100.4% | 102.9% | 106.3% | 100.5% | 101.4% | 106.1% | 109.5% | 108.3% | 108.8% | 111.6% | 104.8% |
| 店舗開発 | 新規出店数                | 4      | 1     | 1      | 0      | 1      | 0      | 0      | 1      | 0      | 1      | 0      | 2      | 11     |
|      | 店舗改装                 | 22     | 16    | 14     | 26     | 31     | 21     | 24     | 14     | 20     | 20     | 16     | 24     | 248    |
|      | 業態転換                 | 3      | 3     | 2      | 5      | 0      | 0      | 2      | 0      | 0      | 0      | 0      | 2      | 17     |
| 店舗数  | 計                    | 3,099  | 3,097 | 3,094  | 3,093  | 3,090  | 3,085  | 3,085  | 3,080  | 3,069  | 3,058  | 3,054  | 3,056  | 3,056  |

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イートイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イートイン客単価

(注4) 客単価前年比はイートインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244